



COEUR
COURAGE



SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

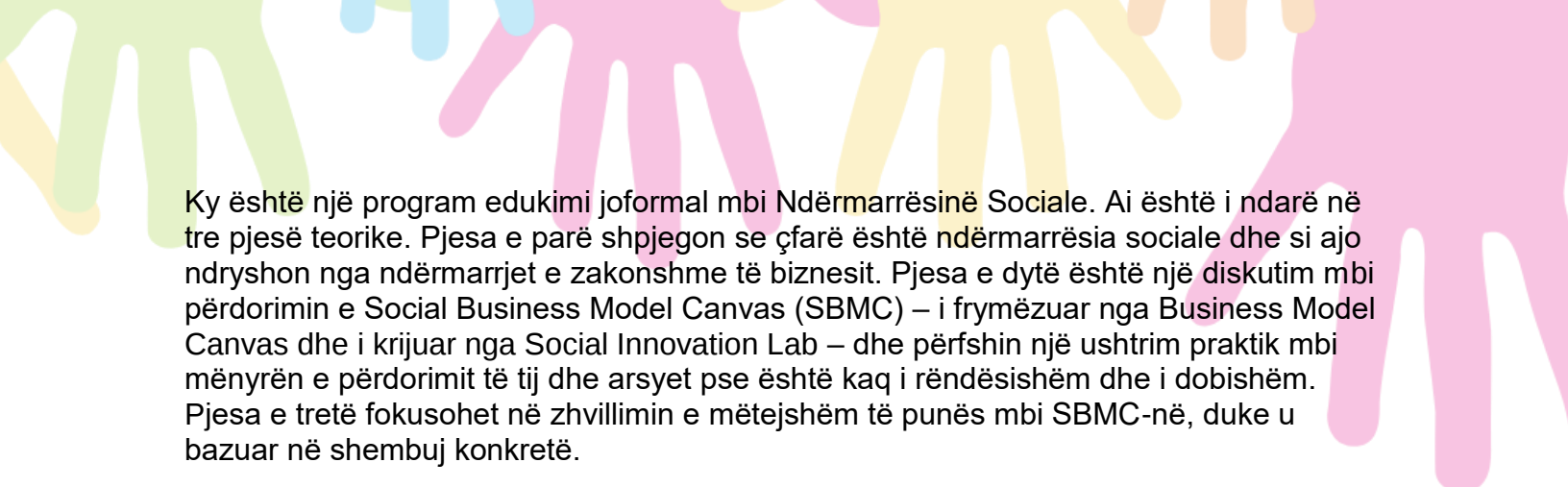
MATERIALE TË ARSIMIT JO-FORMAL



EdU4u



The sole responsibility of this publication lies with the author. The European Union is not responsible for any use that may be made of the information contained therein. This work is licensed under a [CC0 1.0 Universal license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



Ky është një program edukimi joformal mbi Ndërmarrësinë Sociale. Ai është i ndarë në tre pjesë teorike. Pjesa e parë shpjegon se çfarë është ndërmarrësia sociale dhe si ajo ndryshon nga ndërmarrjet e zakonshme të biznesit. Pjesa e dytë është një diskutim mbi përdorimin e Social Business Model Canvas (SBMC) – i frymëzuar nga Business Model Canvas dhe i krijuar nga Social Innovation Lab – dhe përfshin një ushtrim praktik mbi mënyrën e përdorimit të tij dhe arsyet pse është kaq i rëndësishëm dhe i dobishëm. Pjesa e tretë fokusohet në zhvillimin e mëtejshëm të punës mbi SBMC-në, duke u bazuar në shembuj konkretë.

Ju lutemi merrni parasysh se qëllimi i këtij programi edukimi joformal është t'u japë nxënësve njohuri dhe frymëzim për të testuar idetë e tyre mbi Ndërmarrësinë Sociale përmes projekteve të vogla në komunitet. Kjo do të thotë se do të nevojitet më shumë kohë jashtë klasës apo punëtorisë për të realizuar projektet. Ne sugjerojmë organizimin e një takimi të katërt, që do t'i dedikohet tërësisht ideve të tyre (p.sh. takimi i katërt pas katër javësh; takimi i fundit i kushtohet projekteve komunitare).

Programi ynë është ndërtuar në mënyrë që të jetë i lehtë për t'u përdorur si në ambientet shkollore, ashtu edhe jashtë tyre, gjatë punëtorive të edukimit joformal. Kini parasysh se këto dy mësimet (teoria dhe praktika) nuk duhet të jenë shumë larg njëra-tjetrës në kohë, në mënyrë që pjesa teorike të jetë ende e freskët në mendjet e pjesëmarrësve kur ata fillojnë punën praktike.

Ky program është dizajnuar nga EKIPI i Fondacionit Multigjeneracional [wielopokoleniowa.pl], i cili ka shumë vite përvojë në edukimin dhe promovimin e ndërmarrësisë sociale, si në shkolla ashtu edhe jashtë tyre.

Në këtë dokument do të gjeni një plan mësimor të detajuar për pjesën teorike dhe atë praktike, lidhje me materiale shtesë, mjete dhe prezantime.

Watermark

1. Bazat e Ndërmarrësisë Sociale



Dizajn i Detajuar i Sesionit
PROGRAMI I NFE: COEUR COURAGE
GRUPI I SYNUAR: mosha 16–30 vjeç

Të gjitha materialet janë përshtatur për të përmbushur kërkesat minimale të shkollave në vende të ndryshme; programi mund të mësohet me mjetet bazë që gjenden në çdo klasë. Megjithatë, ne ofrojmë mbështetje maksimale dhe qasje të plotë për të zbatuar projektin në nivelin më të mirë të mundshëm. Të gjitha sesionet e projektit mund të zhvillohen alternativisht edhe në format të kombinuar (Blended).

Materialet e programit NFE përbëhen nga plane të detajuara për çdo sesion që ofrojnë udhëzime hap pas hapi për mësimet, materiale mbështetëse (fletë pune dhe manuale), si dhe lidhje me prezantime të krijuara posaçërisht për çdo mësim. Së bashku, ky është një set i plotë materialesh për zbatimin e programit. Megjithatë, pasi këto materiale janë me burim të hapur (open-source), mësuesit dhe trajnerët mund t'i përdorin ato si udhëzues dhe modele për të përshtatur programin sipas nevojave të nxënësve dhe kapaciteteve teknike apo të tjera të shkollës.

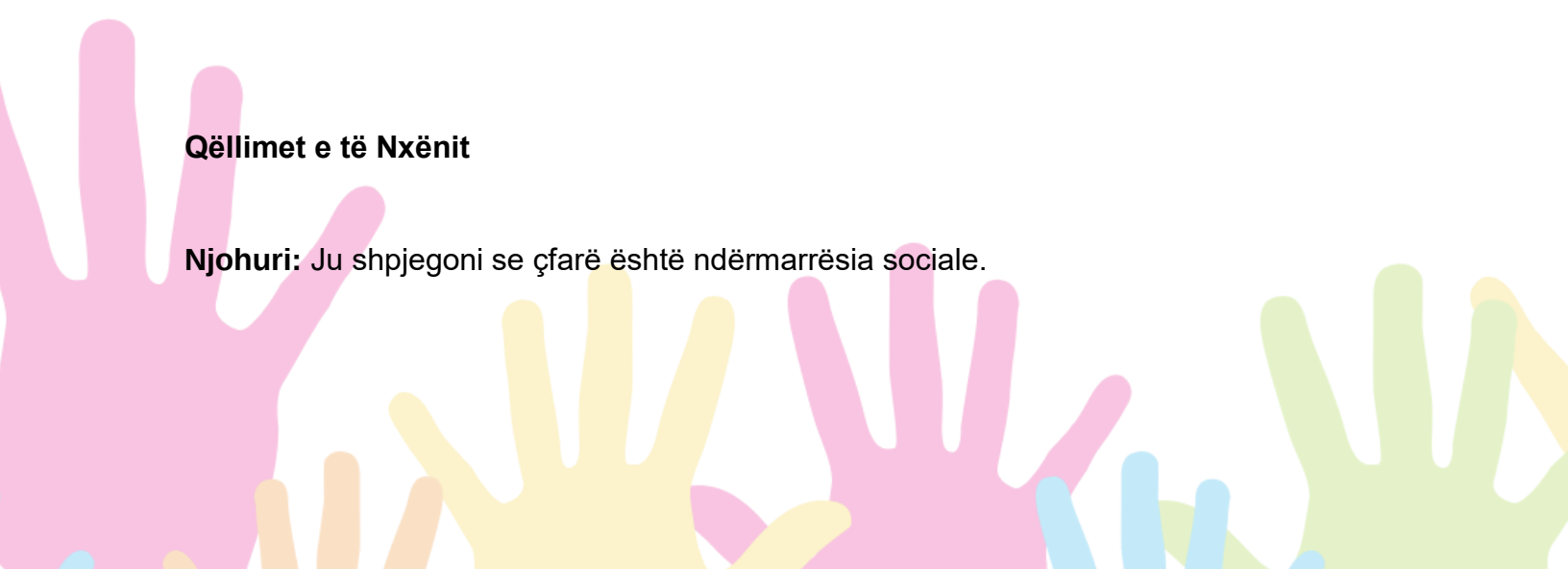
Përshkrim

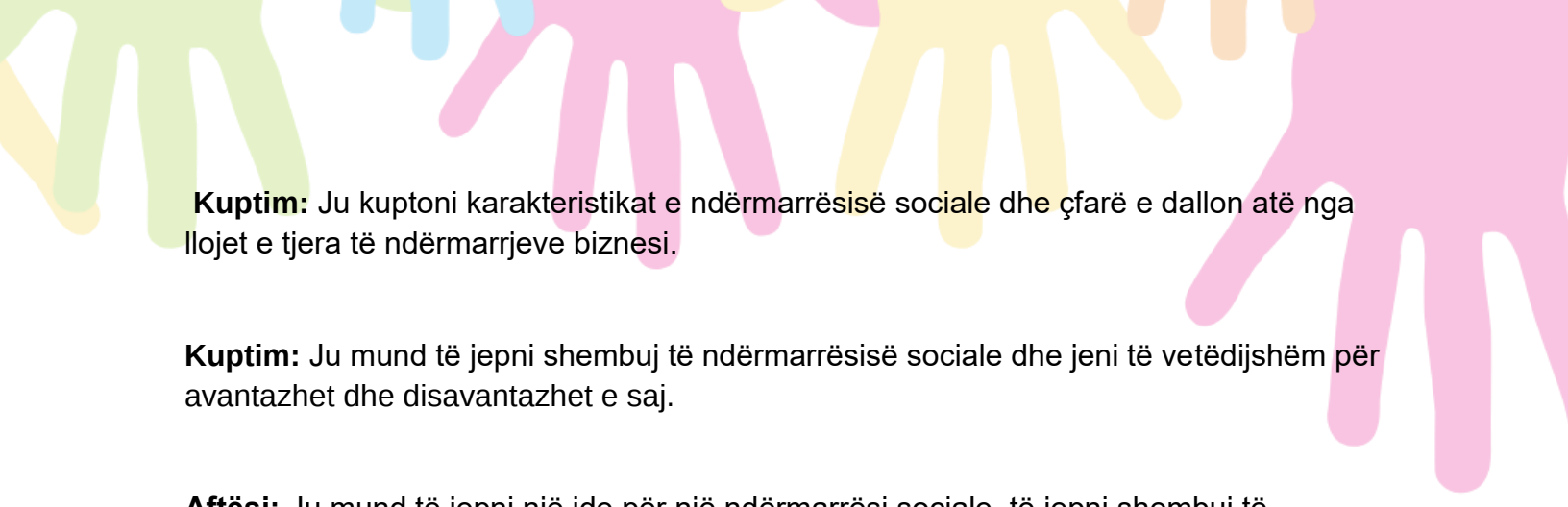
Në këtë sesion, ne shpjegojmë se çfarë është Ndërmarrësia Sociale dhe çfarë e dallon atë nga format e tjera të ndërmarrësisë. Ne shpjegojmë përkufizime të ndryshme dhe qasje të ndryshme ndaj këtij tipi të ndërmarrësisë. Ne paraqesim shembuj të Ndërmarrësive Sociale nga mbarë bota dhe diskutojmë për avantazhet dhe disavantazhet e saj.

Watermark

Qëllimet e të Nxënit

Njohuri: Ju shpjegoni se çfarë është ndërmarrësia sociale.





Kuptim: Ju kuptoni karakteristikat e ndërmarrësisë sociale dhe çfarë e dallon atë nga llojet e tjera të ndërmarrjeve biznesi.

Kuptim: Ju mund të jepni shembuj të ndërmarrësisë sociale dhe jeni të vetëdijshëm për avantazhet dhe disavantazhet e saj.

Aftësi: Ju mund të jepni një ide për një ndërmarrësi sociale, të jepni shembuj të ndërmarrësive sociale ekzistuese dhe ta dalloni atë nga ndërmarrjet e tjera të biznesit.

Qëndrim: Jeni të interesuar dhe të përfshirë.

Kohëzgjatja:

60 minuta

Mjete:

“Building Social Business” nga fituesi i Çmimit Nobel, Muhammad Yunus

[Building Social Business: The New Kind of Capitalism That Serves Humanity's ... - Muhammad Yunus - Google Książki](#)

Watermark

Dizajn i Detajuar i Sesionit



Koha	Instruksionet	Materiale
5 min.	Interesi – Tregoni pjesëmarrësve se do të flisni për Ndërmarrësinë Sociale. Pyetni se çfarë mendojnë se është ndërmarrësia sociale. Shkruani përgjigjet. Nevoja – Shpjegoni pjesëmarrësve nevojën për një qasje të re ndaj ekonomisë – përdorni 17 Objektivat e Zhvillimit të Qëndrueshëm (SDG) si kuadër referimi. Shpjegoni se ndërmarrësia sociale është një mënyrë për të mbështetur qëllimet e OKB-së. Koha – Informoni pjesëmarrësit se sesi zgjat 45 minuta. Përgjigja – Do të mësoni për ndërmarrësinë sociale dhe format e ndryshme që ajo merr. Dëgjoni me vëmendje, bëni pyetje dhe jepni hapësirë njëri-tjetrit. Objektivat – Informoni pjesëmarrësit për qëllimet e të nxënësve të këtij sesi specifike.	Presentation Tabel të bardhë, markerë
20 min.	Ndërto mbi pyetjen e parë: A dini çfarë është Ndërmarrësia Sociale? – dhe shkruani përgjigjet. Bëni një diskutim të shkurtër me pjesëmarrësit, në mënyrë që ata të kenë mundësinë të lidhin termit “social” dhe “ndërmarrës” me 17 Objektivat e Zhvillimit të Qëndrueshëm (SDG). Kur të shihni që janë afër përkufizimit të saktë (ose madje e kanë saktë), tregojuni përkufizimin nga Social Enterprise World Forum: “Një ndërmarrje sociale ka një mision social dhe/ose mjedisor dhe operon si një biznes që shet një produkt dhe/ose shërbim. Ndryshe nga bizneset tradicionale që fokusohen në fitim privat, ndërmarrjet sociale janë të lidhura me misionin dhe riinvestojnë në misionin e tyre.” [sewfonline.com] Më pas tregojuni një video: Ndërmarrësia Sociale, duke shpjeguar çfarë është saktësisht dhe cilat forma mund të marrë. (Videoja e dytë është më e përshtatshme për një audiencë më të re) Stili i të nxënësve – teorik Shembuj që sfidojnë për të kuptuar më mirë situatën, kohën dhe hapësirën për të menduar.	Presentation Social Entrepreneurship What is Social Entrepreneurship Letër, lapsa

Koha	Instruksionet	Materiale
30 min.	Pyetni pjesëmarrësit nëse njohin ndonjë shembull të Ndërmarrësisë Sociale. Nëse dinë ndonjë, përdorini ato gjatë sesionit. Sigurohuni të keni përgatitur informacion për dy ndërmarrje sociale që funksionojnë në mënyra të ndryshme. Mund të përdorni këtë listë si referencë. Bëni një bisedë me pjesëmarrësit: shpjegoni çfarë e bën secilën ndërmarrje sociale, cilat probleme përpiqen të zgjidhin dhe sa e ndryshme është qasja e tyre. Lidheni me Objektivat e Zhvillimit të Qëndrueshëm (SDG). Fokusohuni te katër çështjet që dallojnë Ndërmarrësinë Sociale nga biznesi i zakonshëm: • Misioni dhe qëllimi: Ndërsa ndërmarrësit tradicionalë synojnë kryesisht rritjen e bizneseve me fitim, ndërmarrësit socialë fokusohen në krijimin e një ndikimi pozitiv shoqëror. • Matja e ndikimit: Ndërmarrësit tradicionalë nuk fokusohen në ndikimin social ose mjedisor, ndërsa ndërmarrësit socialë e shohin ndikimin si një matës kyç. • Modeli i biznesit: Bizneset tradicionale përdorin modele që maksimizojnë fitimin, ndërsa ndërmarrjet sociale përdorin modele që integrojnë krijimin e vlerës sociale dhe ekonomike. • Burimet e financimit: Investitorët në ndërmarrësinë tradicionale presin fitimshmëri, ndërsa për investitorët socialë përputhshmëria me kauzën është një faktor i rëndësishëm. Për 5 minutat e fundit: ndani pjesëmarrësit në grupe dhe kërkojuni të shikojnë SDG-të dhe të zgjedhin një problem që dëshirojnë të adresojnë. Kjo do të shërbejë si bazë për të punuar në Social Business Model Canvas-in e tyre. E RËNDËSISHME: Pjesëmarrësit shpesh fokusohen në probleme shumë të gjera, sidomos duke pasur parasysh Objektivat Globale të Zhvillimit të Qëndrueshëm. Kujtojeni vazhdimisht se Ndërmarrësia Sociale shpesh	Presentation Bord Letër, lapsa

Koha	Instruksonet	Materiale
	krijohet për të zgjidhur një problem lokal. Objektivat Globale duhet të përshtaten në probleme më afër jush. Stili i mësimdhënies: teorik dhe reflektues Mundësi për të bërë pyetje. Kohë për të menduar dhe përpunuar vëzhgimet dhe përshtypjet.	
5 min.	Mbyllja Informoni pjesëmarrësit kur do të takoheni përsëri dhe çfarë do të përfshijë programi në takimin e ardhshëm.	Presentation

Kanavaca e Modelit të Biznesit Social

Detajet e Sesionit

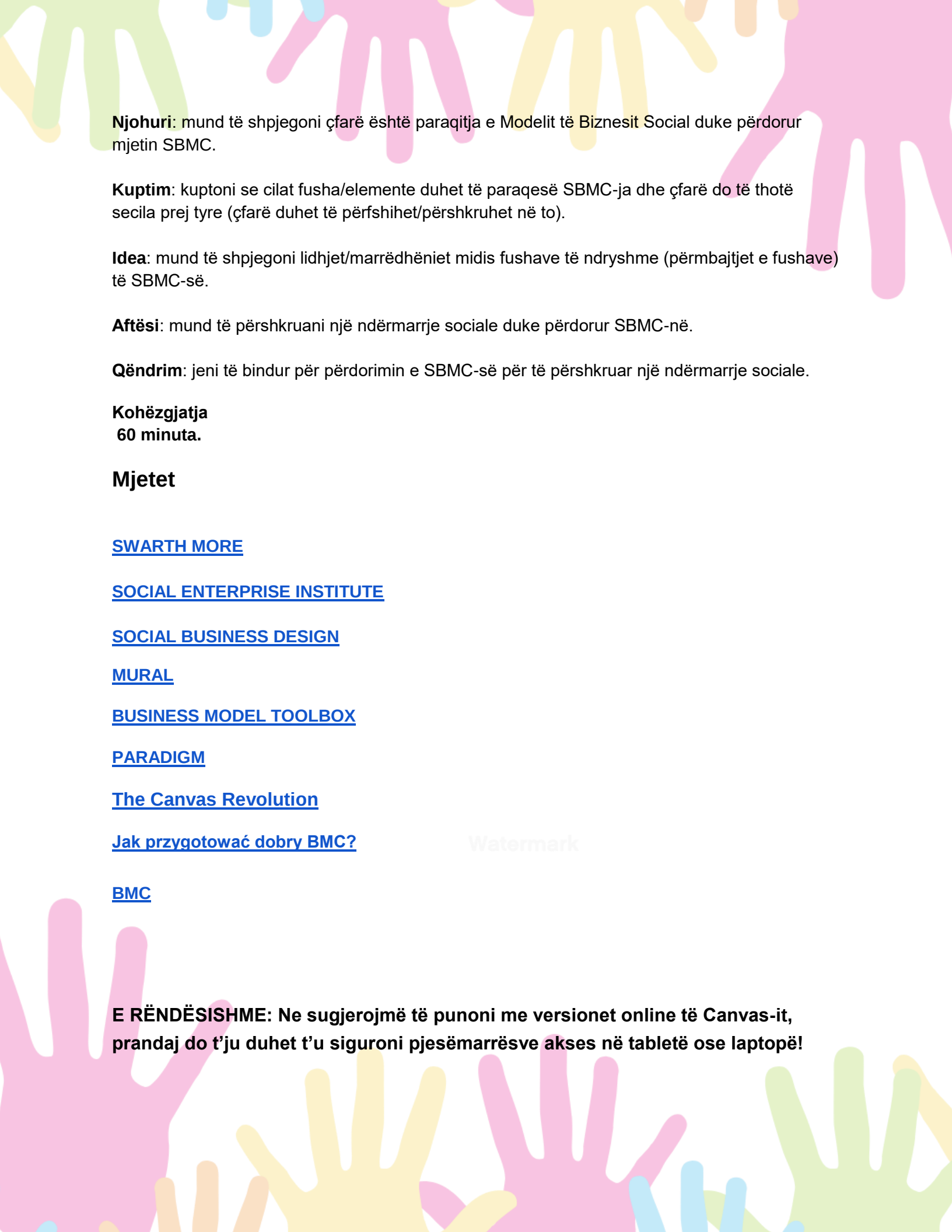
PROGRAM I EDUKIMIT JOFORMAL: COEUR COURAGE

GRUPI I SYNUR: mosha 16-30 vjeç

Përshkrimi

Gjatë këtij sesiioni shpjegohet se çfarë do të thotë të paraqesësh përshkrimin e një biznesi (duke përfshirë një biznes social të veçantë) si një diagram – një kanavacë në vend të një përshkrimi klasik si PLAN BIZNESI. Do të diskutojmë kuadrin bazë (kanavacën) të SBMC-së – Social Business Model Canvas, e zhvilluar nga Social Innovation Lab, e frymëzuar nga Business Model Canvas e Alexander Osterwalder. Së bashku do të diskutojmë një shembull të një ndërmarrjeje sociale dhe do të përfshijmë modelin e saj të operimit në kuadrin e SBMC-së.

Qëllimet e të Mësuarit



Njohuri: mund të shpjegoni çfarë është paraqitja e Modelit të Biznesit Social duke përdorur mjetin SBMC.

Kuptim: kuptoni se cilat fusha/elemente duhet të paraqesë SBMC-ja dhe çfarë do të thotë secila prej tyre (çfarë duhet të përfshihet/përshkruhet në to).

Idea: mund të shpjegoni lidhjet/marrëdhëniet midis fushave të ndryshme (përmbajtjet e fushave) të SBMC-së.

Aftësi: mund të përshkruani një ndërmarrje sociale duke përdorur SBMC-në.

Qëndrim: jeni të bindur për përdorimin e SBMC-së për të përshkruar një ndërmarrje sociale.

Kohëzgjatja
60 minuta.

Mjetet

[SWARTH MORE](#)

[SOCIAL ENTERPRISE INSTITUTE](#)

[SOCIAL BUSINESS DESIGN](#)

[MURAL](#)

[BUSINESS MODEL TOOLBOX](#)

[PARADIGM](#)

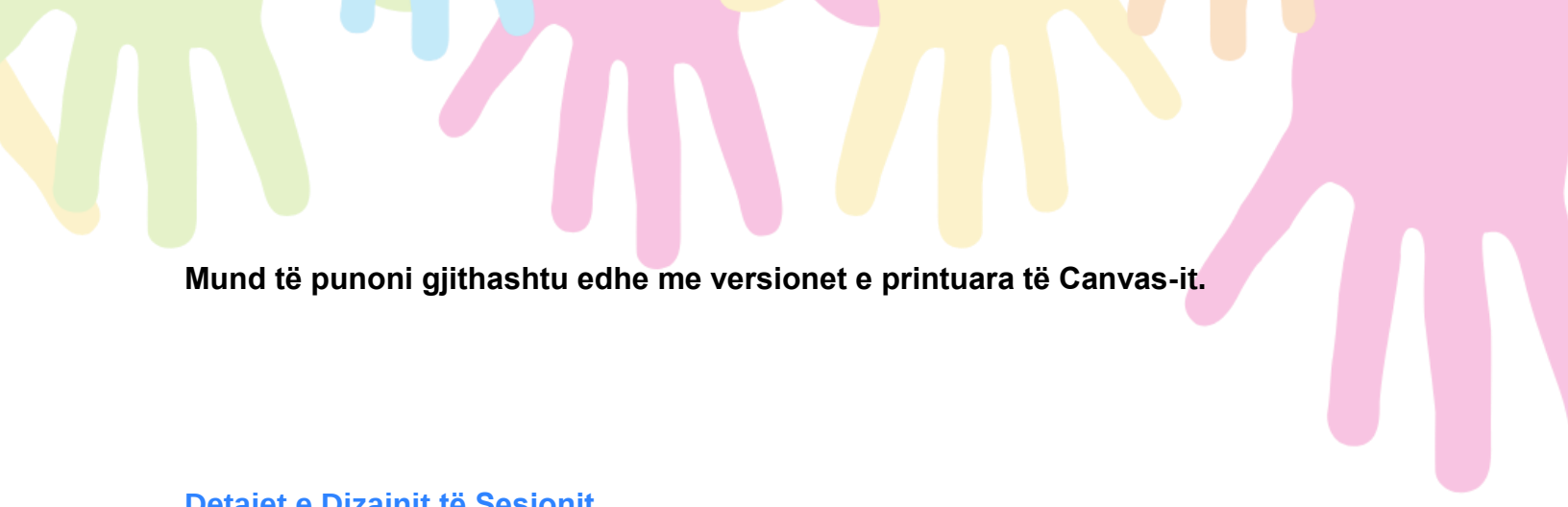
[The Canvas Revolution](#)

[Jak przygotować dobry BMC?](#)

Watermark

[BMC](#)

E RËNDËSISHME: Ne sugjerojmë të punoni me versionet online të Canvas-it, prandaj do t'ju duhet t'u siguron pjesëmarrësve akses në tabletë ose laptopë!



Mund të punoni gjithashtu edhe me versionet e printuara të Canvas-it.

Detajet e Dizajnit të Sesionit

Koha	Instruksione	Materiale
5 min.	Hyrje Interes – Tregoni pjesëmarrësve se do të flisni për një PLAN BIZNESI të thjeshtuar, dmth një Model Biznesi Social të paraqitur me një tabelë të madhe dhe të thjeshtë – Canva. Pyetni si e kuptojnë ata këtë sfidë. Shkruani përgjigjet e tyre. Nevoja – Shpjegoni pjesëmarrësve nevojën për qasje të reja ndaj Modeleve të Biznesit që lindin nga ndryshimet e vazhdueshme. Koha – Informoni pjesëmarrësit që sesioni do të zgjasë 45 minuta. Përgjigja – Do të mësoni se çfarë është SBMC dhe për çfarë mund të shërbejë. Dëgjoni me kujdes, bëni pyetje dhe jepni hapësirë njëri-tjetrit. Qëllimet – Informoni pjesëmarrësit për objektivat e të nxënit të këtij sesioni specifik. Watermark	Presentation Tabla e zezë, markerë, post-it Ose version virtual ose elektronik i SBMC-së P.sh.: nga një nga faqet e përmendura më sipër

Koha	Instruksione	Materiale
15 min.	FUSHAT E CANVAS-it Jepni shkurtimisht një përshkrim dhe kuptim të secilit prej 14 fushave të SBMC-së. Jepini mundësi pjesëmarrësve të bëjnë pyetje dhe inkurajojini që të pyesin. Për çdo fushë, jepni shembuj në kontekstin e disa ndërmarrjeve sociale. Përdorni përshkrime të fushave, p.sh.: SWARTHMORE https://socialbusinessmodelcanvas.swarthmore.edu/ Stili i të nxënit –	Presentation Tabllo e zezë, markerë, post-it Ose version virtual/electronic i Kanavacës së Modelit të Biznesit Social (SBMC) P.s nga ndonjë nga faqet e përmendura më sipër
30 min.	PLOTËSIMI I CANVAS-it Ekzistojnë mënyra të ndryshme për të filluar procesin e plotësimit të SBMC-së. Mund të filloni me: IDEJA – filloni duke përcaktuar propozimin tuaj të vlerës për një segment të caktuar të klientëve/përfituesve. KLIENTËT POTENCIALË/EKZISTUES – filloni me segmentin e klientëve dhe pyesni çfarë propozimi të vlerës u ofroni/mund të u ofroni atyre dhe si. BURIMET – filloni duke menduar për cilat burime kyçe (kompetenca, përvojë, burime materiale dhe financiare, etj.) ju ose partnerët tuaj keni, dhe mbi bazën e kësaj zhvilloni një ofertë për një grup të caktuar klientësh.	Presentation Tabllo e zezë, markerë, post-it Ose version virtual ose elektronik i Kanavacës së Modelit të Biznesit Social (SBMC) Për shembull: nga ndonjë nga faqet e përmendura më sipër

Koha	Instruksione	Materiale
	Mos u tundoni të filloni të plotësoni canvas-in nga e majta në të djathtë! Filloni me Tregun dhe Vlerën (elementët kyç). Sfidoni supozimet tuaja gjatë punës. Si e dini që ajo që keni shkruar në secilën pjesë të canvas-it është e vërtetë? Çfarë prove do t'ju duhej për të testuar supozimet tuaja? Stili i të mësuarit – aktivist Kjo i përshtatet aktivistit sepse kërkon zgjedhje dhe është një formë aktive e punës.	faqet e përmendura më sipër
5 min	Reflektim: PAMJA E TËRËSISHME E CANVAS-it Pasi të përfundohet, bëni një përmbledhje dhe reflektim mbi pamjen e përgjithshme të SBMC-së që ka dalë në pah. Eksploroni lidhjet dhe kompromiset midis pjesëve të ndryshme të fushave të SBMC-së. A është pamja e përgjithshme e besueshme? A ka gjëra që duhet të rishikohen apo të mendohet ndryshe për to? Për më tepër, përdorimi i post-it-ëve ose i canvas-it është i dobishëm sepse ato mund të fshihen ose modifikohen lehtësisht. Vlen të përdorni ngjyra të ndryshme për propozime të ndryshme të vlerës dhe segmente të ndryshme të klientëve, ose për versione dhe koncepte të ndryshme. Stili i të mësuarit – pragmatist: Pjesëmarrësit kanë mundësinë të nxjerrin përfundime praktike nga puna e tyre dhe ta shohin konkretisht se si funksionon një model ndërmarrjeje sociale në praktikë.	Presentation Tabelë Letër, lapsa/stilolap sa Version virtual ose elektronik i SBMC (Social Business Model Canvas) P.sh.: nga njëra prej faqeve të përmendura më sipër.
5 min.	Mbyllja Informoni pjesëmarrësit se kur do të takoheni përsëri dhe çfarë do të jetë në agjendë herën tjetër.	Presentation



Watermark



***Punë për zgjidhjen e problemeve duke
përdorur SBMC
(p.sh. ndryshimet në treg, ndryshimet në
preferencat e klientëve, nevoja të reja, etj.)
Dizajn i Detajuar i Seancës***

PROGRAMI NFE: COEUR COURAGE

GRUPI I SYNUAR: Mosha 16-30 vjeç

Përshkrimi

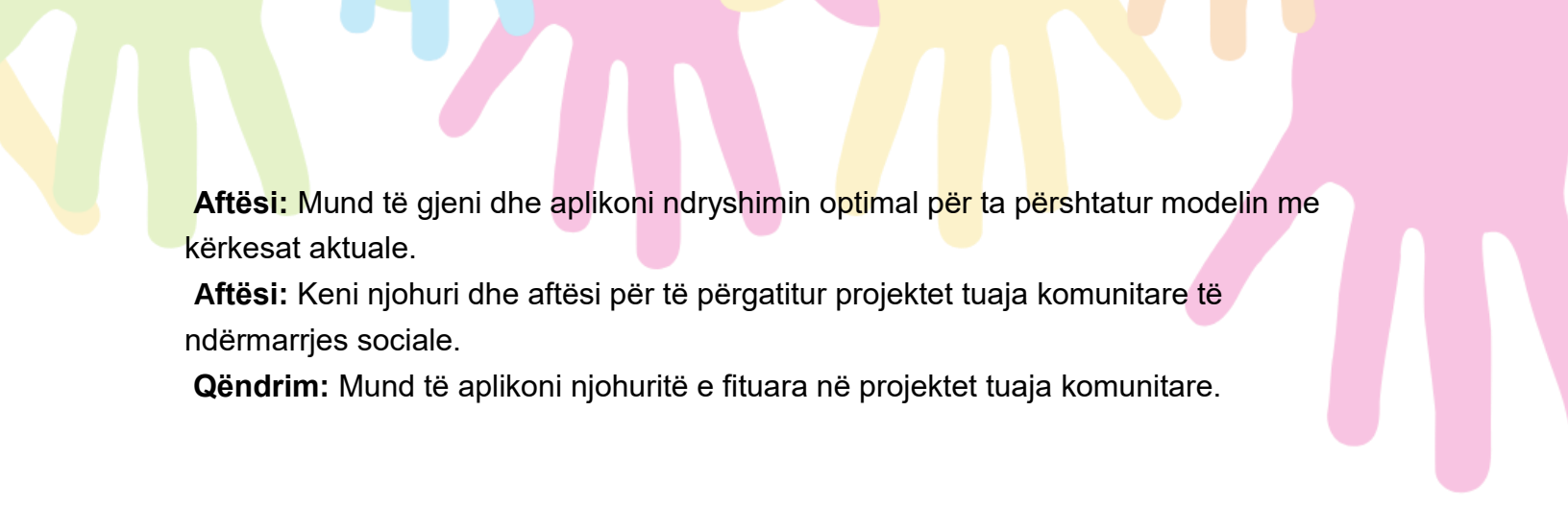
Në këtë sesion, do të shpjegojmë se çfarë nënkupton puna dinamike me SBMC. Do të përdorim Canva për ta ilustruar këtë, duke treguar regjistrin historik të ndryshimeve dhe mënyrën se si mund të përdoret për planifikimin dhe zbatimin e ndryshimeve të ardhshme. Qoftë nëse po reagoni ndaj ndryshimeve ose jeni ju që i inicioni, si p.sh. përmes inovacionit, përdorimi i Canvas-it e bën menaxhimin më të lehtë. Praktikimi i futjes së ndryshimeve apo modifikimeve në një ndërmarrje sociale funksionale dhe aplikimi i tyre në SBMC do të rrisë fleksibilitetin e kompanisë dhe do të përmirësojë aftësinë e saj për të përballuar ndryshueshmërinë. Kjo do t'i bëjë si menaxherët ashtu edhe punonjësit më të vetëdijshëm për nevojën e ndryshimeve. Në fund, do të përmbledhim përparësitë dhe kufizimet e përdorimit të SBMC.

Qëllimet e të Nxënit

Njohuri: Mund të shpjegoni se çfarë është puna dinamike me Modelin e Ndërmarrjes Sociale duke përdorur mjetin SBMC.

Kuptim: E kuptoni se cilat fusha të SBMC mund të korrespondojnë me njëra-tjetrën gjatë realizimit të ndryshimeve/reagimeve ndaj ndryshimeve.

Kuptim: Mund të shpjegoni ndryshimet në varësitë/marrëdhëniet midis fushave individuale të SBMC pas aplikimit të ndryshimeve aktuale në model.



Aftësi: Mund të gjeni dhe aplikoni ndryshimin optimal për ta përshtatur modelin me kërkesat aktuale.

Aftësi: Keni njohuri dhe aftësi për të përgatitur projektet tuaja komunitare të ndërmarrjes sociale.

Qëndrim: Mund të aplikoni njohuritë e fituara në projektet tuaja komunitare.

Kohëzgjatja
60 minuta.

Mjetet

„Building Social Business” by Nobel Prize winner Muhammad Yunus.

[Building Social Business: The New Kind of Capitalism That Serves Humanity's ... - Muhammad Yunus - Google Książki](#)

„A World of Three Zeroes” by Nobel Prize winner Muhammad Yunus.

<https://www.obserwatorfinansowy.pl/bez-kategorii/rotator/lista-marzen-muhammada-yunusa/>

E RËNDËSISHME: Ne sugjerojmë përdorimin e versioneve online të Canvas-it, prandaj do t’ju duhet t’u siguronit pjesëmarrësve qasje në tabletë ose laptopë! Gjithashtu mund të punoni edhe me versione të printuara të Canvas-it.



Detailed Session Design

Koha	Instruksione	Materiale
5 min.	Hyrje Interes – Tregoni pjesëmarrësve se do të flisni për nevojën për të futur ndryshime në Modelin Social të Biznesit që ata kanë zhvilluar më parë në SBMC. Do të mësoni se për çdo veprim ekziston një reagim – një kundër-veprim, në mënyrë që duke ndryshuar modelin e biznesit, të mund të ruhet Vazhdimësia e Biznesit të Kompanisë dhe ndikimi i saj në Mjedis (Kompaninë Sociale). Pyetni se si ndihen për këtë sfidë. Shënoni përgjigjet e tyre. Nevoja – Shpjegoni pjesëmarrësve nevojën për një qasje/ndryshim/inovacion të ri në Modelin e Biznesit të zhvilluar, si pasojë e një ndryshimi specifik (p.sh., rritje e ndjeshme e kostos së një materiali kyç ose e energjisë/lëndëve djegëse). Koha – Informoni pjesëmarrësit se sesioni zgjat 45 minuta. Përgjigja – Dëgjoni me vëmendje, bëni pyetje dhe jepni hapësirë njëri-tjetrit. Qëllimet – Informoni pjesëmarrësit për qëllimet e të nxënës të këtij sesioni të veçantë.	Presentation Tabelë, letër, lapsa/stilolap sa ose Një version virtual ose elektronik i SBMC-së (Social Business Model Canvas) P.sh.: nga njëra prej faqeve të përmendura më sipër.
10 min	REVOLUCIONI Paraqitni shkurtimisht disa shembuj të goditjeve në treg që mund të shkatërrojnë shpejt një Kompani Sociale. Inkurajoni pjesëmarrësit të përmendin disa dhjetëra goditje të tjera që mund të bëhen fatale për	Presentation Një version virtual ose elektronik i

Koha	Instruksione	Materiale
	Kompaninë Sociale. Për secilën kuti të SBMC-së, jepni shembuj të mundshëm të "goditjeve të jashtme dhe të brendshme" në kontekstin e disa ndërmarrjeve sociale. Përpikuni të përfshini si ndryshimet që mund të kërcënojnë ndërmarrjen sociale, ashtu edhe ndryshimet që ofrojnë mundësi shtesë për FITIM, përfshirë FITIMIN SOCIAL (p.sh., rritja e numrit të emigrantëve). Përdorni përshkrimet e fushave, p.sh., për SWARTHMORE - https://socialbusinessmodelcanvas.swarthmore.edu/	SBMC-së P.sh.: nga njëra prej faqeve të përmendura më sipër.
15 min.	SKENARE 1) Ekzistojnë mënyra të ndryshme për të filluar modifikimin e SBMC-së suaj në bazë të ndryshimeve që sjellin REVOLUCIONET. Ne shqyrtojmë mundësitë e ndryshimeve në secilën nga fushat e mbetura, një nga një (p.sh.: kostot e energjisë elektrike janë rritur ndjeshëm – përveçse kërkimit të burimeve më të lira të energjisë, shqyrtojmë teknika ose teknologji të tjera ngrohjeje, ndryshimin e vendndodhjes së biznesit, apo edhe ndryshimin e modelit të biznesit, si p.sh. në franshizë). 2) Ne analizojmë në detaje mundësitë e ndryshimit – duke prezantuar një kundër-revolucion në një fushë të caktuar. (p.sh.: ne do të prodhojmë dhe ruajmë vetë energjinë elektrike për ta bërë më të lirë, dhe gjithashtu do ta shesim përsëri) Pas prezantimit të secilit kundër-ndryshim, diskutojmë nëse dhe në çfarë mase ai sjell ndryshime në fusha të tjera. Le të diskutojmë disa ndryshime që mund të përbëjnë kërcënim dhe disa që mund të jenë mundësi për zhvillimin e Ndërmarrjes Sociale.	<u>Presentation</u> Version virtual ose elektronik i SBMC-së P.sh.: nga njëra prej faqeve të përmendura më sipër.

Koha	Instruksione	Materiale
10 min.	Reflektim: PAMJA E PLOTË E CANVAS-it Pasi të përfundojë, përmbledhni dhe reflektoni mbi të gjithë pamjen e ndryshimeve dinamike në SBMC si rezultat i ndryshimeve të prezantuara dhe më pas kundër-veprimeve të zbatuara. Më së miri shënoni renditjen dhe vendndodhjet e ndryshimeve dhe kundër-veprimeve me shigjeta në print-screen-e. Diskutoni lidhjet dhe kompromiset midis secilit ndryshim. A ka gjëra që duhet të rishikohen ose mendohen ndryshe? Le të analizojmë se si CANVAS është ndryshuar dhe si këto ndryshime mund të kenë ndikim në fushat më të rëndësishme të modelit (Vlera për Klientin - Vizioni / Misioni).	<u>Presentation</u> Tabelë, letër, lapsa/kimika Version virtual ose elektronik i SBMC-së P.sh.: nga njëra prej faqeve të përmendura më parë.
10 Min.	PAMJA GLOBALE E CANVAS-it Mësoni parimet kryesore të teorisë së Muhammad Yunus në “Një Botë me Tre Zero: Ekonomia e Re e Varfërisë Zero, Punësimit Zero dhe Emisioneve Neto të Karbonit Zero”. Çfarë tjetër ia vlen të mendohet në SBMC-në e përgatitur për t’i afruar modelin vizionit të TRE ZERO-ve? Shkruani shembuj dhe sugjerime. Çfarë mendoni për një ndryshim të tillë?	<u>Presentation</u> Tabelë, letër, lapsa/kimika Version virtual ose elektronik i Modelit të Biznesit Social (SBMC) P.sh.: nga njëra prej faqeve të përmendura më sipër.

Koha	Instruksione	Materiale
5 min.	TEST NJOHURISH / ANKETË MENDIMESH mbi përdorimin e SBMC-së. Ndërsa jepen Certifikatat e Pjesëmarrjes.	Mentimeter ose një mjet tjetër i ngjashëm (për votim, sondazhe apo komente interaktive).
5 min.	Mbyllje Pyetni pjesëmarrësit – SI E PËRJETUAN PUNËN me SBMC-në? Shënoni komentet dhe opinionet e tyre.	<u>Presentation</u>

Watermark