



Doughnut Economics

City Portrait

NON-FORMAL EDUCATION MATERIALS





Table of content

These Non-Formal Education materials are available in 7 European languages:

English	3
Slovak	9
Polish	16
Albanian	24
Dutch	35
Ukrainian	43
Romanian	51





Coeur Courage: Doughnut Economics - City Portrait

Workshop recommendations

Description

This workshop is part of the international Coeur Courage project. One of the main goals of this project is to engage, connect and empower youngsters as active citizens.

CSO's from Slovakia, Romania, Poland and the Netherlands are participating in this project that runs from September 2023 to June 2025. They are all part of MasterPeace.

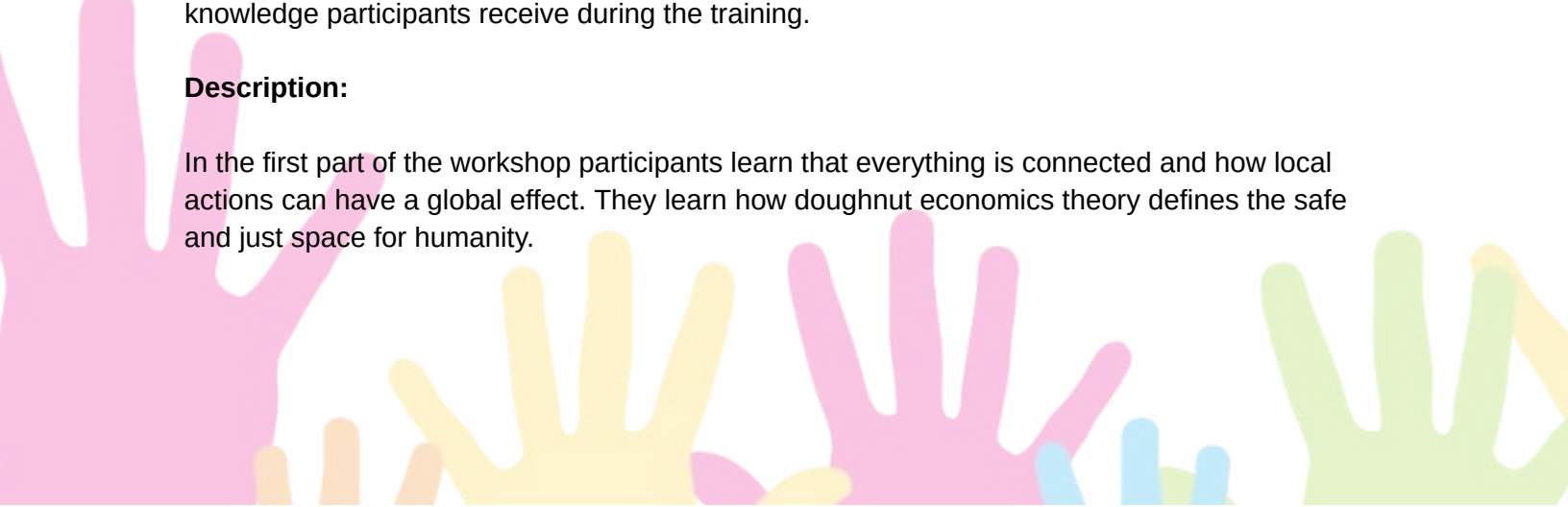
MasterPeace is a grassroot movement and our main focus is on 'ACTing' in the local areas where MasterPeace clubs exist.

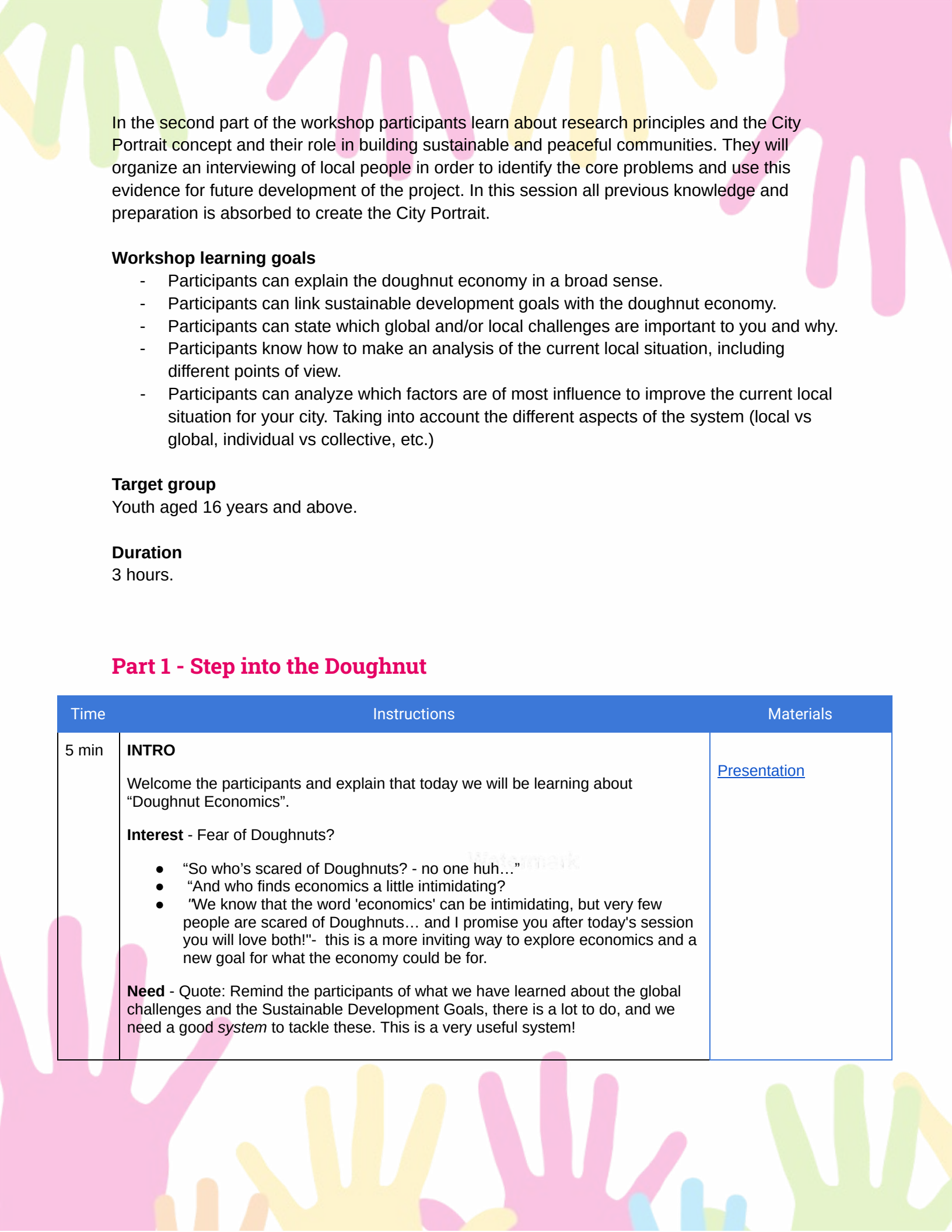
'ACT' stands for Artists Create Together as we believe that everyone has talent and is, in that sense, an artist of their own life. MasterPeace envisions a world where everyone uses their talent to take action towards creating a more peaceful, inclusive and sustainable world.

The goal of these NFE materials is to provide to educators and learners knowledge, tools and methods to understand the mechanism of 'ACTing' and to prepare for 'ACTION'. So, it's very important to set up this understanding from the beginning: the ultimate goal is to ACT using the knowledge participants receive during the training.

Description:

In the first part of the workshop participants learn that everything is connected and how local actions can have a global effect. They learn how doughnut economics theory defines the safe and just space for humanity.





In the second part of the workshop participants learn about research principles and the City Portrait concept and their role in building sustainable and peaceful communities. They will organize an interviewing of local people in order to identify the core problems and use this evidence for future development of the project. In this session all previous knowledge and preparation is absorbed to create the City Portrait.

Workshop learning goals

- Participants can explain the doughnut economy in a broad sense.
- Participants can link sustainable development goals with the doughnut economy.
- Participants can state which global and/or local challenges are important to you and why.
- Participants know how to make an analysis of the current local situation, including different points of view.
- Participants can analyze which factors are of most influence to improve the current local situation for your city. Taking into account the different aspects of the system (local vs global, individual vs collective, etc.)

Target group

Youth aged 16 years and above.

Duration

3 hours.

Part 1 - Step into the Doughnut

Time	Instructions	Materials
5 min	INTRO Welcome the participants and explain that today we will be learning about "Doughnut Economics". Interest - Fear of Doughnuts? • "So who's scared of Doughnuts? - no one huh..." • "And who finds economics a little intimidating?" • "We know that the word 'economics' can be intimidating, but very few people are scared of Doughnuts... and I promise you after today's session you will love both!"- this is a more inviting way to explore economics and a new goal for what the economy could be for. Need - Quote: Remind the participants of what we have learned about the global challenges and the Sustainable Development Goals, there is a lot to do, and we need a good <i>system</i> to tackle these. This is a very useful system!	Presentation

	Time - In total we will spend 3 lessons on Doughnut economics. Response - Active listening, active participation, reflection when required. Objectives - To gain a basic understanding of what Doughnut Economics is and its relation to system thinking.	
40 min	Step into the Doughnut Outer circle: Planetary Boundaries (10 min) - What does the planetary boundary represent? - What are the 9 planetary boundaries? Inner circle: Social Foundation (10 min) - What does the planetary boundary represent? - What are the 12 factors of the social foundation? Awareness exercise (5 min) - The students will be walking around the space 'feeling' into the different areas. - This will create an emotional understanding of the different areas of the Doughnut. Reflection in pairs (10 min) - With the aid of 3 prompts the students will share their experience with a partner. Small group reflection and wrap up (5 min) - Reflection questions. - Main take-aways of the exercise.	Exercise Step into the Doughnut Materials needed: - Two ropes - Posters with factors Find the original tool on the DEAL (doughnut economics action lab) platform Tip! Watch the youtube clip in preparation, it helps a lot for understanding and seeing how it works in practice

Part 2 - Unrolling the Doughnut

Time	Instructions	Materials
5 min	Introduction Objectives: The goal of the Doughnut is to meet the needs of all people within the means of the living planet, but what does this mean for the neighborhoods, cities, districts or nations where we live? To explore this question we will now 'unroll' the Doughnut and reveal four 'lenses' that invite you to look at the interplay between local aspirations and global responsibilities in your place – both socially and ecologically – and identify possible entry-points for transformative action.	
25 min	Unrolling the doughnut - 4 lenses 1: Local-Social Lens (5 min)	Continue to the presentation Video of a local initiative/project

	• 2: Local-Ecological Lens (5 min) Video (max 5 min) Find a 2-5 minute video of a local initiative project which contributes to the social, ecological or both lenses to give the students a real-life example which they may even recognize. If you cannot find one you can show one of the “Freedom Fighter films” with english subtitles. • 3: Global-Ecological Lens (5 min) • 4: Global-Social Lens (5 min) Optional: Make a Kahoot Quiz in which students must match pictures to the different Doughnut Lenses	Example videos Netherlands: Freedom Fighters. Original and full tool on DEAL platform (we are using an edited version)
20 min	Identifying possibilities The Doughnut invites us to think and act differently - to dream bigger and wider than we’ve ever done before - and find ways for our places to all contribute to bringing humanity into the Doughnut. To do this we need to cultivate our collective imagination to begin to recognise all the incredible possibilities that we could bring into being. Brainstorm on miro - Vision of a thriving city The students gather in their doughnut theme groups. For their theme they answer the question “what does your thriving city look like?” Students can all work on the same miro, or you make 5 miro, one for each doughnut theme. This is up to your preference. Students formulate visions of a thriving city on the Miro unrolled doughnut template. These are in response to the questions provided for each lens. The link brings you to a view-only template, so you need to make a copy of this for the students to work on. Alternatively, print the miro board on an A3, hang it up on the board or lie it on the tables, and use post-it-notes to attach ideas to the various quadrants. The students will continue working on this in the next session - City Portrait. Video Finish the session on a hopeful tone by playing the video “A day in 2030”.	Miro template Video: A day in 2030

Part 3. Dream of Thriving City

Time	Instructions	Materials
------	--------------	-----------

8 min	INTRO Interest - Ask your students to think of the expression “Think globally - act locally” while they watch two YouTube videos in which young people address climate changes locally and globally. Need - Now we have all necessary information and knowledge to analyze the current need for change and build understanding of the next steps. The purpose of this session is creating a “City Portrait” of the local community where students live (city, region, community - depends on what level of agreements are reached with the municipal authorities). Time - inform participants that the session consists of 3 parts of 45-50 minutes each and then discuss the topics. Response - you will work in the groups and actively investigate local situations. Objectives - Inform participants of the learning goals of this specific session (above). Since the session is divided in 3 parts, the goals are also spread in three dimensions: 1 part - gain knowledge of the methodology; 2 part - collect data for the analysis; 3 analyze data and formulate the conclusions.	Presentation 📺 From schoolgirl to climat... VS Young climate activists demand action and inspire hope UNICEF (pick only one of the videos listed under the second link and add it to your presentation)
7 mins	Ask students to vote on what is more important: Global strategy or Local actions. After everybody has voted, ask volunteer students to share why they made this or that choice.	If you use a voting tool, prepare a link or a qr-code in advance and include it in your presentation.
10 min	Lead discussion and write the answers on the flipchart: - What needs to be changed in the world? (collect opinions, encourage students) - Why is this change/es necessary? (Write down reasons in a separate column - this is motivation foundation) - How global needs are visible on a local level? - Who has to make change? - What can we do now? Refer to Unroll the Doughnut exercise's results. Remind the students of the imaginary thriving city they created (show the findings on the screen). The results of this part serve as a foundation for City Portrait in the 3rd part of this session.	You may briefly write down mentioned ideas on the flip chart or invite the students to write them on the post-it stickers - they may serve as inspiration for the future tasks. Use this questions for formulating your research topic
20 min	Instruct the students to work in groups and create their own set of questions to be researched in the next part of the session. The task in the next part will be to compare what is declared as a problem online in the media and communities versus what actual random people in the streets think. - Prepare 3-5 questions on your chosen topic/topics - Find out what is bothering local citizens. What do they worry about? What do they want to change? What do they think needs to be	

	continued/ done more? How do they see the thriving future of the community? - What are the hot news topics in your local community? - Find different ways to reveal this information.	
5 min	The teacher gives final instructions for the next part of the session - independent group work (see the description of part 2 below). The groups need to decide in advance who will perform desk research and who will do live interviews.	

2 min	This is a practical session. In this part of the City Portrait session students will collect data for the analysis. Tip: this part of the session can be held outside of school hours and be used as a home task.	Tip: The action stage may be recorded for future presentation of the results or creating a movie about the project.
3 min	The task is to investigate the current situation in their city. Groups split in two parts: one will perform desk research, another one will interview other stakeholders (citizens, municipality representatives, school authorities etc.) or random citizens in the streets (street talks).	Help students organize interviews of public representatives if this is planned.
30 min	1) One part of the students researches and writes down their findings about current issues in the city. 2) Another part of each of the groups walk out in the streets to hold short interviews based on the developed questionnaires. Alternative to the street talks may be a series of short video-chat interviews with stakeholders who participated in the dialogue session. They need to find at least 5 to 10 people to participate in the research. Additionally (or as an option), students may start a quick quiz on social media.	Use questionnaires created in the previous part of the session. Tip: Print questionnaire in advance if you use paper questionnaires or use a recorder during the street polls.
	All results are gathered in dedicated online space: Google Drive, Miro board, Dropbox, Padlet or any other platform the school uses. The form should contain following elements: 1) Discovered problem (5 local issues) 2) Examples how these problems are solved in other areas in your country 3) Examples how these problems are solved in other countries 4) Your own ideas, when possible, to solve or address these issues	Add all the results here:  THRIVING CITY for GMM



Co-funded by
the European Union



Donut Economics Portrét mesta

NEFORMÁLNE VZDELÁVACIE MATERIÁLY



Výhradnú zodpovednosť za túto publikáciu nesie autor. Európska únia nezodpovedá za žiadne použitie informácií v nich uvedených. Toto dielo je licencované pod [licenciou CC0 1.0 Universal](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



Coeur Courage: Donut Economics – Portrét mesta

Odporúčania realizácie workshopu

Popis

Tento workshop je súčasťou medzinárodného projektu Coeur Courage. Jedným z hlavných cieľov tohto projektu je zapojiť, spojiť a posilniť mladých ľudí ako aktívnych občanov.

Na tomto projekte, ktorý prebieha od septembra 2023 do júna 2025, sa zúčastňujú organizácie občianskej spoločnosti zo Slovenska, Rumunska, Poľska a Holandska. Všetky sú súčasťou MasterPeace.

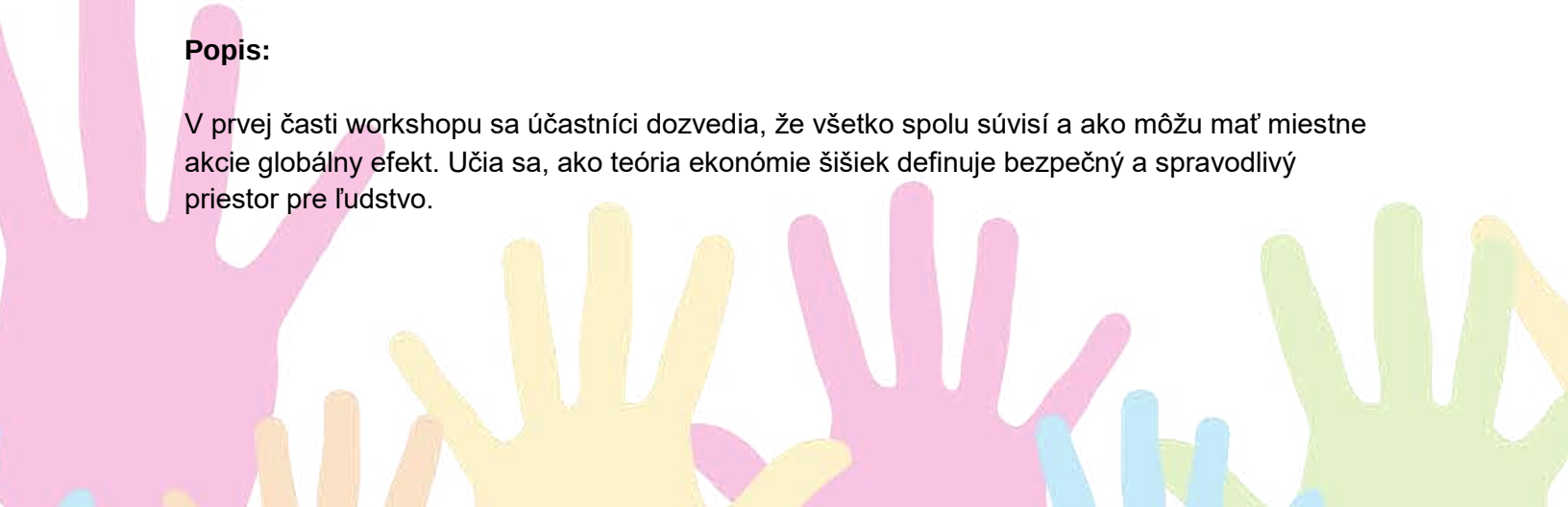
MasterPeace je ľudové hnutie a naše hlavné zameranie je na 'konanie' v miestnych oblastiach, kde existujú kluby MasterPeace.

„ACT“ znamená, že umelci sú tvorcami zmeny, pretože veríme, že každý má talent a je v tomto zmysle umelcom svojho života. MasterPeace predstavuje svet, v ktorom každý využíva svoj talent, aby podnikol kroky smerom k vytvoreniu mierovejšieho, inkluzívnejšieho a udržateľnejšieho sveta.

Cieľom týchto materiálov NFE je poskytnúť pedagógom a študentom vedomosti, nástroje a metódy na pochopenie mechanizmu „AKCIA“ a na prípravu na „AKCIU“. Takže je veľmi dôležité nastaviť toto chápanie od začiatku: konečným cieľom je KONAT s využitím vedomostí, ktoré účastníci získajú počas školenia.

Popis:

V prvej časti workshopu sa účastníci dozvedia, že všetko spolu súvisí a ako môžu mať miestne akcie globálny efekt. Učia sa, ako teória ekonomie šišiek definuje bezpečný a spravodlivý priestor pre ľudstvo.



V druhej časti workshopu sa účastníci dozvedia o princípoch výskumu a koncepte Portrét mesta a ich úlohe pri budovaní trvalo udržateľných a mierových komunít. Zorganizujú rozhovory s miestnymi ľuďmi s cieľom identifikovať hlavné problémy a použiť tieto dôkazy pre budúci rozvoj projektu. V tejto lekcii sa absorbujú všetky predchádzajúce znalosti a prípravy na vytvorenie Portréту mesta.

Učebné ciele workshopu

- Účastníci môžu vysvetliť ekonomiku šišíek v širokom zmysle.
- Účastníci môžu prepojiť ciele trvalo udržateľného rozvoja s donutovou ekonomikou.
- Účastníci môžu uviesť, ktoré globálne a/alebo lokálne výzvy sú pre vás dôležité a prečo.
- Účastníci vedia urobiť analýzu súčasnej miestnej situácie vrátane rôznych uhlov pohľadu.
- Účastníci môžu analyzovať, ktoré faktory majú najväčší vplyv na zlepšenie súčasnej miestnej situácie vo vašom meste. Berúc do úvahy rôzne aspekty systému (lokálny vs. globálny, individuálny verzus kolektívny atď.)

Cieľová skupina

Mládež vo veku 16 rokov a viac.

Trvanie

3 hodiny.

Časť 1 - Vstúpte do šišky (ekonomika donut)

Čas	Pokyny	Materiály
5 min	ÚVOD Privítajte účastníkov a vysvetlite, že dnes sa budeme učiť o „doughnut Economics“. Záujem – strach z šišíek? • "Takže kto sa bojí Doughnuts?" - nikto však..." • „A komu sa zdá ekonomika trochu zastrašujúca?" • „Vieme, že slovo „ekonomika“ môže byť zastrašujúce, ale len veľmi málo ľudí sa bojí šišíek... a ja vám sľubujem, že po dnešnej relácii budete milovať oboje!“ – toto je lákavejší spôsob, ako preskúmať ekonómiu a nový cieľ toho, na čo by mohla byť ekonomika. Potreba – Citát: Pripomeňte účastníkom, čo sme sa naučili o globálnych výzvach a cieľoch trvalo udržateľného rozvoja, je toho veľa, čo musíme urobiť, a na ich riešenie potrebujeme dobrý <i>systém</i>. Toto je veľmi užitočný systém! Čas – Celkovo strávime 3 lekcie s donut ekonomikou.	Prezentácia

	Reakcia - Aktívne počúvanie, aktívna účasť, reflexia v prípade potreby. Ciele - Získať základné pochopenie toho, čo je to Donut Economics a jej vzťahu k systémovému mysleniu.	
40 min	Vstúpte do šišky Vonkajší kruh: Planetárne hranice (10 min) • Čo predstavuje planetárna hranica? • Aké sú hranice 9 planét? Vnútorň kruh: Sociálna nadácia (10 min) • Čo predstavuje planetárna hranica? • Akých je 12 faktorov sociálneho základu? Cvičenie na uvedenie si (5 minút) • Študenti sa budú prechádzať priestorom „pocitovo“ do rôznych oblastí. • To vytvorí emocionálne pochopenie rôznych oblastí šišky. Odras vo dvojici (10 min.) • Pomocou 3 podnetov sa študenti podelia o svoje skúsenosti s partnerom. Malá skupinová reflexia a záver (5 min) • Otázky na zamyslenie. • Hlavné poznatky z cvičenia.	Cvičenie Krok do šišky Potrebné materiály: • Dve laná • Plagáty s faktormi Nájdite originálny nástroj na platforme DEAL (doughnut economics action lab). Tip ! Pozrite si pripravovaný youtube klip, veľmi pomáha pochopiť a vidieť, ako to funguje v praxi

2. časť - Rozvíjanie šišky

Čas	Pokyny	Materiály
5 min	Úvod Ciele: Cieľom Donutu je uspokojiť potreby všetkých ľudí v rámci možností živej planéty, ale čo to znamená pre štvrte, mestá, okresy alebo národy, kde žijeme? Aby sme túto otázku preskúmali, teraz „rozvineme“ šišku a odhalíme štyri „šošovky“, ktoré vás pozývajú pozrieť sa na súhru medzi miestnymi aspiráciami a globálnymi zodpovednosťami na vašom mieste – sociálne aj ekologické – a identifikovať možné vstupné body pre transformačné opatrenia.	
25 min	Rozvinutie donutu - 4 šošovky • 1: Local-Social Lens (5 min) • 2: Lokálna-ekologická šošovka (5 min) Video (max 5 min) Nájdite 2-5-minútové video projektu miestnej iniciatívy, ktorý prispieva k	Pokračujte na prezentáciu Video miestnej iniciatívy/projektu Príklady videí Holandsko: Bojovníci za slobodu.

	sociálnym, ekologickým alebo obidvom šošovkám, aby ste dali študentom príklad zo skutočného života, ktorý môžu dokonca spoznať. Ak žiadny nenájdete, môžete prehrať jeden z „filmov bojovníka za slobodu“ s anglickými titulkami. • 3: Globálna ekologická šošovka (5 min) • 4: Global-Social Lens (5 min) Voliteľné: Urobte si kvíz Kahoot, v ktorom musia študenti priradiť obrázky k rôznym šošovkám donutov	Pôvodný a úplný nástroj na platforme DEAL (používame upravenú verziu)
20 min	Identifikácia možností Šiška nás pozýva myslieť a konať inak – snívať väčšie a širšie, ako sme kedy predtým snívali – a nájsť spôsoby, ako pre naše miesta všetkým prispieť k tomu, aby sa ľudstvo dostalo do šišky. Aby sme to dosiahli, musíme kultivovať našu kolektívnu predstavivosť, aby sme začali rozpoznávať všetky neuveriteľné možnosti, ktoré by sme mohli priniesť do bytia. Brainstorming on miro - Vízia prosperujúceho mesta Študenti sa zhromažďujú vo svojich tematických skupinách donutov. Pre svoju tému odpovedajú na otázku „Ako vyzerá vaše prosperujúce mesto? Študenti môžu pracovať na rovnakom mire, alebo môžete vytvoriť 5 miro, jeden pre každú tému šišky. Závisí to od vašich preferencií. Študenti formulujú vízie prosperujúceho mesta na šablóne Miro rozvinutej šišky. Sú odpoveďou na otázky poskytnuté pre každý objektív. Odkaz vás privedie na šablónu iba na zobrazenie, takže si musíte vytvoriť kópiu, aby na nej mohli študenti pracovať. Prípadne vytlačte miro tabuľu na A3, zaveste ju na tabuľu alebo ju položte na stoly a pomocou nálepiek pripevníte nápady k rôznym kvadrantom. Študenti budú na tom pokračovať v ďalšej časti – Portrét mesta. Video Ukončíte reláciu v nádejnom tóne prehratím videa „Deň v roku 2030“.	Miro šablóna Video: Deň v roku 2030

Časť 3. Sen o prosperujúcom meste

Čas	Pokyny	Materiály
8 min	ÚVOD	Prezentácia

	Záujem – Požiadajte svojich študentov, aby pri pozeraní dvoch videí na YouTube, v ktorých sa mladí ľudia venujú klimatickým zmenám lokálne a globálne, zamysleli nad výrazom „Mysli globálne – konaj lokálne“ . Potreba – Teraz máme všetky potrebné informácie a znalosti na analýzu súčasnej potreby zmeny a budovanie porozumenia pre ďalšie kroky. Účelom tohto stretnutia je vytvoriť „Portrét mesta“ miestnej komunity, v ktorej študenti žijú (mesto, región, komunita – závisí od toho, na akej úrovni sa dosiahnu dohody s mestskými úradmi). Čas – informujte účastníkov, že relácia pozostáva z 3 častí po 45 – 50 minút, a potom diskutujte o témach. Reakcia - budete pracovať v skupinách a aktívne skúmať miestne situácie. Ciele - Informujte účastníkov o vzdelávacích cieľoch tohto konkrétneho stretnutia (vyššie). Keďže relácia je rozdelená na 3 časti, ciele sú tiež rozdelené do troch dimenzií: 1. časť - získať znalosti o metodológii; 2. časť - zber údajov pre analýzu; 3. analyzovať údaje a formulovať závery.	Od školáčky po klimatickú rebelku: Príbeh Greta Thunberg Spôsoby, ako zmeniť svet VS Mladí klimatickí aktivisti požadujú akciu a inšpirujú nádej UNICEF (vyberte len jedno z videí uvedených pod druhým odkazom a pridajte ho do svojej prezentácie)
7 min	Požiadajte študentov, aby hlasovali o tom, čo je dôležitejšie: Globálna stratégia alebo Miestne akcie. Potom, čo všetci hlasovali, požiadajte dobrovoľných študentov, aby sa podelili o to, prečo sa rozhodli tak či onak.	Ak používate nástroj na hlasovanie, pripravte si vopred odkaz alebo qr kód a zahrňte ho do svojej prezentácie.
10 min	Vedzte diskusiu a odpovede napíšte na flipchart: - Čo je potrebné zmeniť vo svete? (zbierajte názory, povzbudzujte študentov) - Prečo je táto zmena potrebná? (Dôvody zapíšte do samostatného stĺpca – toto je základ motivácie) - Ako sú globálne potreby viditeľné na lokálnej úrovni? - Kto musí urobiť zmenu? - Čo môžeme teraz robiť? Pozrite si časť Výsledky cvičenia Donut. Pripomeňte študentom imaginárne prosperujúce mesto, ktoré vytvorili (ukážte zistenia na obrazovke). Výsledky tejto časti slúžia ako základ pre City Portrait v 3. časti tejto sekcie.	Uvedené nápady môžete stručne zapísať na flipchart alebo vyzvať študentov, aby ich napísali na samolepky - môžu slúžiť ako inšpirácia pre budúce úlohy. Použite tieto otázky na formulovanie vašej výskumnej témy
20 min	Požiadajte študentov, aby pracovali v skupinách a vytvorili si vlastný súbor otázok, ktoré budú skúmať v ďalšej časti stretnutia. Úlohou v ďalšej časti bude porovnať to, čo sa deklaruje ako problém online v médiách a komunitách, s tým, čo si myslia skutoční náhodní ľudia v uliciach. - Pripravte si 3-5 otázok na vami zvolenú tému/témy - Zistíte, čo trápi miestnych občanov. Čoho sa obávajú? Čo chcú zmeniť? V čom je podľa nich potrebné pokračovať/robiť viac? Ako vidia prosperujúcu budúcnosť komunity? - Aké sú horúce novinky vo vašej miestnej komunite? - Nájdite rôzne spôsoby, ako odhaliť tieto informácie.	
5 min	Učiteľ dáva záverečné pokyny pre ďalšiu časť hodiny – samostatnú	

	skupinovú prácu (pozri popis 2. časti nižšie). Skupiny sa musia vopred rozhodnúť, kto bude vykonávať teoretický výskum a kto bude robiť živé rozhovory.	
--	---	--

2 min	Toto je praktická lekcia. V tejto časti relácie Portrét mesta budú študenti zbierať údaje na analýzu. Tip: Táto časť sedenia sa môže konať mimo školských hodín a môže sa použiť ako domáca úloha.	Tip: Fáza akcie sa môže zaznamenať pre budúcu prezentáciu výsledkov alebo vytvorenie filmu o projekte.
3 min	Úlohou je preskúmať aktuálnu situáciu v ich meste. Skupiny sa rozdelia na dve časti: jedna bude vykonávať teoretický výskum, druhá bude viesť rozhovory s inými zainteresovanými stranami (občanmi, zástupcami samospráv, školských úradov atď.) alebo náhodnými občanmi v uliciach (pouličné rozhovory).	Pomôžte študentom zorganizovať rozhovory so zástupcami verejnosti, ak sa to plánuje.
30 min	1) Časť študentov skúma a zapisuje svoje poznatky o aktuálnych problémoch v meste. 2) Ďalšia časť každej zo skupín vychádza do ulíc, aby uskutočnila krátke rozhovory na základe vypracovaných dotazníkov. Alternatívou k pouličným rozhovorom môže byť séria krátkych video-chat rozhovorov so zainteresovanými stranami, ktoré sa zúčastnili dialógu. Potrebujú nájsť aspoň 5 až 10 ľudí, ktorí sa zúčastnia výskumu. Okrem toho (alebo voliteľne) môžu študenti spustiť rýchly kvíz na sociálnych sieťach.	Použite dotazníky vytvorené v predchádzajúcej časti relácie. Tip : Vytlačte si dotazník vopred, ak používate papierové dotazníky alebo používate záznamník počas pouličných volieb.
	Všetky výsledky sa zhromažďujú vo vyhradenom online priestore: Disk Google, nástenka Miro, Dropbox, Padlet alebo akákoľvek iná platforma, ktorú škola používa. Formulár by mal obsahovať nasledujúce prvky: 1) Zistený problém (5 miestnych problémov) 2) Príklady, ako sa tieto problémy riešia v iných oblastiach vo vašej krajine 3) Príklady, ako sa tieto problémy riešia v iných krajinách 4) Vaše vlastné nápady, ak je to možné, na vyriešenie alebo riešenie týchto problémov	Všetky výsledky pridajte sem: PROSTORNÉ MESTO pre GMM



Ekonomia Obwarzanka

Portret Miasta

MATERIAŁY EDUKACJI NIEFORMALNEJ





Coeur Courage: Ekonomia obwarzanka - portret miasta

Zalecenia warsztatowe

Opis

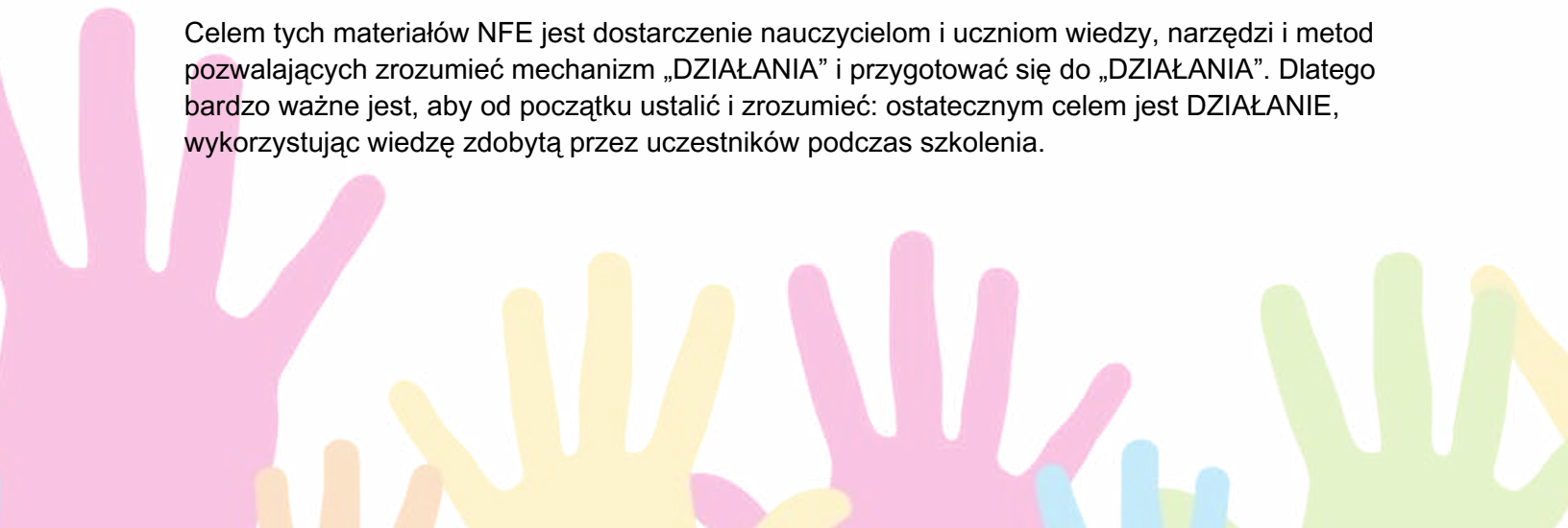
Warsztaty są częścią międzynarodowego projektu Coeur Courage. Jednym z głównych celów tego projektu jest zaangażowanie, nawiązanie kontaktu i wzmocnienie pozycji młodych ludzi jako aktywnych obywateli.

Organizacje obywatelskie z czterech krajów: Słowacji, Rumunii, Polski i Niemiec realizują wspólnie projekt w okresie od września 2023 r. do czerwca 2025 r. Wszystkie są członkami organizacji MasterPeace.

MasterPeace jest ruchem oddolnym, którego głównym celem jest „DZIAŁANIE” w lokalnych społecznościach - tam gdzie istnieją kluby MasterPeace.

„ACT” oznacza (Artists) Artyści (Create) Tworzą (Together) Razem wierzymy, że każdy ma talent i w tym sensie jest artystą (twórcą) własnego życia. MasterPeace wyobraża sobie świat, w którym każdy wykorzystuje swój talent do podejmowania działań na rzecz stworzenia bardziej pokojowego i włączającego społeczeństwa oraz zrównoważonego świata.

Celem tych materiałów NFE jest dostarczenie nauczycielom i uczniom wiedzy, narzędzi i metod pozwalających zrozumieć mechanizm „DZIAŁANIA” i przygotować się do „DZIAŁANIA”. Dlatego bardzo ważne jest, aby od początku ustalić i zrozumieć: ostatecznym celem jest DZIAŁANIE, wykorzystując wiedzę zdobytą przez uczestników podczas szkolenia.



Opis:

W pierwszej części warsztatów uczestnicy dowiadują się, że wszystko jest ze sobą powiązane i że lokalne działania mogą mieć globalny efekt. Uczą się, jak teoria ekonomii obwarzanka definiuje bezpieczną i sprawiedliwą przestrzeń dla ludzkości.

W drugiej części warsztatów uczestnicy poznają zasady badań oraz koncepcję Portretu Miasta i ich rolę w budowaniu zrównoważonych i pokojowych społeczności. Zorganizują wywiady z lokalną społecznością w celu zidentyfikowania głównych problemów i wykorzystania uzyskanych informacji do dalszego rozwoju projektu. Podczas tej sesji cała wcześniejsza wiedza i przygotowania zostaną wykorzystane do stworzenia Portretu Miasta.

Cele uczenia się warsztatu

- Uczestnicy potrafią wyjaśnić szeroko rozumianą ekonomię obwarzanka.
- Uczestnicy mogą powiązać cele zrównoważonego rozwoju z ekonomią obwarzanka.
- Uczestnicy mogą określić, które globalne i/lub lokalne wyzwania są dla nich ważne i dlaczego.
- Uczestnicy wiedzą, jak dokonać analizy aktualnej sytuacji lokalnej, uwzględniając różne punkty widzenia.
- Uczestnicy mogą przeanalizować, które czynniki mają największy wpływ na poprawę bieżącej sytuacji lokalnej Twojego miasta. Biorąc pod uwagę różne aspekty systemu (lokalny vs globalny, indywidualny vs zbiorowy itp.)

Grupa docelowa

Młodzież w wieku 16 lat i więcej.

Czas trwania

3 godziny.

Część 1 - Wejść do obwarzanka

Czas	Instrukcje	Przybory
5 minut	WSTĘP Powitaj uczestników i wyjaśnij, że dzisiaj będziemy uczyć się o „Ekonomii obwarzanka”. Zainteresuj - Strach przed Obwarzankami? ● „Więc kto boi się obwarzanków? – nikt, co...” ● „A kto uważa, że ekonomia jest trochę onieśmielająca?” ● “Wiemy, że słowo „ekonomia” może onieśmielać, ale bardzo niewiele osób boi się obwarzanków...i obiecuję, że po dzisiejszej sesji pokochasz jedno i	Prezentacja

	drugie!” – to bardziej zachęcający sposób na zgłębianie ekonomii i nowy cel, któremu gospodarka może służyć. Potrzeby - Cytat: Przypomnij uczestnikom, czego dowiedzieliśmy się o globalnych wyzwaniach i celach zrównoważonego rozwoju, jest wiele do zrobienia i potrzebujemy dobrego systemu aby sobie z nimi poradzić. To bardzo przydatny system! Czas - W sumie spędzimy 3 lekcje z ekonomią obwarzanka. Odpowiedź - Aktywne słuchanie, aktywne uczestnictwo, refleksja, jeśli jest to wymagane. Cele - Zdobyć podstawowe zrozumienie czym jest ekonomia obwarzanka i jej związek z myśleniem systemowym.	
40 minut	Wejść do Obwarzanka Zewnętrzny okrąg: Granice planet (10 min) ● Co reprezentuje granica planety? ● Jak są 9 granic planet? Krąg wewnętrzny: Podstawa Społeczna (10 min) ● Co reprezentuje granica planety? ● Czym są 12 czynników podstawy społecznej? Ćwiczenie świadomości (5 min) ● Uczniowie będą chodzić po przestrzeni, „wczuwając się” w różne obszary. ● To stworzy emocjonalne zrozumienie różnych obszarów Obwarzanka. Refleksja w parach (10 min) ● Za pomocą 3 odpowiedzi uczniowie podzielą się swoimi doświadczeniami z partnerem. Refleksja i podsumowanie w małej grupie (5 min) ● Pytania refleksyjne. ● Główne wnioski z ćwiczenia.	Ćwiczenie „Wejść w obwarzanka”. Potrzebne materiały: ● Dwie liny ● Plakaty z czynnikami Znajdź oryginalne narzędzie na platformie DEAL (laboratorium działań ekonomicznych obwarzanka). Wskazówka! Obejrzyj przygotowany film na YouTube, bardzo pomaga w zrozumieniu i zobaczeniu, jak to działa w praktyce

Część 2 - Rozwijanie Obwarzanka

Czas	Instrukcje	Przybory
5 minut	Wstęp Cele Celem obwarzanka jest zaspokojenie potrzeb wszystkich ludzi w ramach możliwości żyjącej planety, ale co to oznacza dla dzielnic, miast, dzielnic lub narodów, w których żyjemy? Aby odpowiedzieć na to pytanie, „rozwinimy” teraz obwarzanka i odkryjemy cztery „soczewki”, które zapraszają do spojrzenia na wzajemne	

	oddziaływanie lokalnych aspiracji i globalnych obowiązków w Twoim miejscu zamieszkania – zarówno pod względem społecznym, jak i ekologicznym – oraz do zidentyfikowania możliwych punktów wyjścia dla działań transformacyjnych.	
25 minut	Rozwijanie obwarzanka- 4 soczewki ● 1: Soczewka lokalno-społeczna (5 minut) ● 2: Soczewka lokalno-ekologiczna (5 minut) Wideo (maks. 5 minut) Znajdź 2–5-minutowy film przedstawiający projekt inicjatywy lokalnej, który wnosi wkład w aspekt społeczny, ekologiczny lub oba aspekty, aby dać uczniom przykład z życia wzięty, który mogą nawet rozpoznać. Jeśli nie możesz go znaleźć, możesz wyświetlić jeden z filmów „Wojownik o wolność” z angielskimi napisami. ● 3: Soczewka globalno-ekologiczna (5 minut) ● 4: Soczewka globalno-społeczna (5 minut) Opcjonalnie: wykonaj quiz Kahoot, w którym uczniowie muszą dopasować obrazki do różnych soczewek obwarzanka	Kontynuuj do prezentacja Film przedstawiający lokalną inicjatywę/projekt Przykładowe filmy Holandia: Bojownicy o wolność. Oryginalne i pełne narzędzie na platformie DEAL (używamy wersji edytowanej)
20 minut	Identyfikacja możliwości Obwarzanek zaprasza nas do innego myślenia i działania – do marzeń większych i szerszych niż kiedykolwiek wcześniej – i znalezienia sposobów, w jakie nasze miejsca (miasta, regiony...) mogą przyczynić się do wprowadzenia ludzkości do Obwarzanka. Aby to zrobić, musimy kultywować naszą zbiorową wyobraźnię, aby zacząć dostrzegać wszystkie niesamowite możliwości, które moglibyśmy wprowadzić w życie. Burza mózgów na miro - Wizja tętniącego życiem miasta Uczniowie łączą się w grupy tematyczne związane z obwarzankiem. W ramach swojego tematu odpowiadają na pytanie „jak wygląda Twoje kwitnące miasto?” Wszyscy uczniowie mogą pracować nad tej samej tablicy miro lub Ty tworzysz 5 miro, po jednym dla każdego motywu obwarzanka. To zależy od Twoich preferencji. Uczniowie formułują wizję tętniącego życiem miasta na szablonie rozwiniętego obwarzanka Miro. Są to odpowiedzi na pytania zawarte w każdej soczewce. Link prowadzi do szablonu przeznaczonego tylko do przeglądania, dlatego należy utworzyć jego kopię, aby uczniowie mogli nad nią pracować. Alternatywnie wydrukuj tablicę na formacie A3, powieś ją na tablicy lub	Szablon Miro Wideo: Dzień w 2030 roku

połóż na stołach i użyj samoprzylepnych karteczek, aby dołączyć pomysły do różnych ćwiartek. Uczniowie będą kontynuować pracę nad tym tematem podczas następnej sesji – Portret miasta. Wideo Zakończ sesję w atmosferze nadziei, odtwarzając film „Dzień w 2030 r.”.	
--	--

Część 3. Sen o kwitnącym mieście

Czas	Instrukcje	Przybory
8 minut	WSTĘP Zainteresuj - Poproś uczniów, aby podczas oglądania pomyśleli o wyrażeniu „Myśl globalnie – działaj lokalnie”. Wyświetl dwa filmy na YouTube w których młodzi ludzie zajmują się zmianami klimatycznymi na poziomie lokalnym i globalnym. Potrzeba - Teraz mamy wszystkie niezbędne informacje i wiedzę, aby przeanalizować bieżącą potrzebę zmian i zbudować zrozumienie kolejnych kroków. Celem tej sesji jest stworzenie „Portretu Miasta” społeczności lokalnej, w której żyją studenci (miasto, region, społeczność – w zależności od poziomu porozumienia z władzami miejskimi). Czas - poinformuj uczestników, że sesja składa się z 3 części po 45-50 minut każda, a następnie omów tematy. Odpowiedź - będziesz pracować w grupach i aktywnie badać lokalne sytuacje. Cele - Poinformuj uczestników o celach edukacyjnych tej konkretnej sesji (powyżej). Ponieważ sesja jest podzielona na 3 części, cele są również rozłożone w trzech wymiarach: 1 część – zdobycie wiedzy z metodologii; 2 część – zbieranie danych do analizy; 3 analizować dane i formułować wnioski.	Prezentacja  From schoolgirl to climat... VS Młodzi działacze klimatyczni domagają się działań i budzą nadzieję UNICEF (wybierz tylko jeden z filmów wymienionych pod drugim linkiem i dodaj go do swojej prezentacji)
7 minut	Poproś uczniów, aby zagłosowali nad tym, co jest ważniejsze: strategia globalna czy działania lokalne. Gdy wszyscy zagłosują, poproś uczniów-wolontariuszy, aby opowiedzieli, dlaczego dokonali tego lub innego wyboru.	Jeśli korzystasz z narzędzia do głosowania, przygotuj wcześniej link lub kod QR i umieść go w swojej prezentacji.
10 minut	Poprowadź dyskusję i zapisz odpowiedzi na flipcharcie: - Co należy zmienić na świecie? (zbieraj opinie, zachęcaj uczniów) - Dlaczego ta zmiana jest konieczna? (Zapisz powody w osobnej kolumnie – to fundament motywacji) Jak globalne potrzeby są widoczne na poziomie lokalnym?	Możesz krótko zapisać wspomniane pomysły na flipcharcie lub poprosić uczniów, aby zapisali je na naklejkach samoprzylepnych –

	- Kto musi dokonać zmian? - Co możemy teraz zrobić? Zobacz wyniki ćwiczenia Rozwiń obwarzanka. Przypomnij uczniom o stworzonym przez nich wymyślanym, tętniącym życiem mieście (pokaż ustalenia na ekranie). Wyniki tej części stanowią podstawę dla Portretu Miasta w trzeciej części tej sesji.	mogą one posłużyć jako inspiracja do przyszłych zadań. Użyj tych pytań do sformułowania tematu badań
20 minut	Poleć uczniom, aby pracowali w grupach i stworzyli własny zestaw pytań, które będą analizowane w następnej części sesji. Zadaniem w następnej części będzie porównanie tego, co w mediach i społecznościach jest deklarowane jako problem, z tym, co myślą faktycznie przypadkowi ludzie na ulicach. - Przygotuj 3-5 pytań na wybrany temat/tematy - Dowiedz się, co niepokoi lokalnych mieszkańców. Czym się martwią? Co chcą zmienić? Co ich zdaniem należy kontynuować/zrobić więcej? Jak widzą pomyślną przyszłość społeczności? - Jakie są najgorętsze tematy w Twojej społeczności lokalnej? - Znajdź różne sposoby ujawnienia tych informacji.	
5 minut	Nauczyciel przekazuje końcowe instrukcje dotyczące dalszej części zajęć – samodzielnej pracy w grupach (patrz opis części 2 poniżej). Grupy muszą z góry zdecydować, kto przeprowadzi badania desk research, a kto przeprowadzi wywiady na żywo.	

2 minuty	To jest sesja praktyczna. W tej części sesji Portretu Miasta uczniowie będą zbierać dane do analizy. Wskazówka: ta część zajęć może odbywać się poza godzinami lekcyjnymi i służyć jako zadanie domowe.	Wskazówka: Etap działania można nagrać w celu późniejszej prezentacji wyników lub stworzenia filmu o projekcie.
3 minuty	Zadanie polega na zbadaniu aktualnej sytuacji w ich mieście. Grupy podzielone na dwie części: jedna przeprowadzi badania desk research, druga przeprowadzi wywiady z innymi zainteresowanymi stronami (obywatele, przedstawiciele gmin, władze szkolne itp.) lub przypadkowymi obywatelami na ulicach (rozmowy uliczne).	Pomóż uczniom zorganizować wywiady z przedstawicielami społeczeństwa, jeśli są one zaplanowane.
30 minut	1) Jedna część uczniów zbiera informacje i zapisuje swoje wnioski na temat bieżących problemów w mieście. 2) Kolejna część każdej z grup wychodzi na ulice, aby przeprowadzić krótkie wywiady w oparciu o opracowane kwestionariusze. Alternatywą dla rozmów ulicznych może być seria krótkich	Skorzystaj z kwestionariuszy stworzonych w poprzedniej części sesji. Wskazówka: Wydrukuj

	wywiadów w formie wideocztatu z interesariuszami, którzy wzięli udział w sesji dialogowej. Muszą znaleźć co najmniej 5 do 10 osób, które wezmą udział w badaniach. Dodatkowo (lub opcjonalnie) uczniowie mogą rozpocząć szybki quiz w mediach społecznościowych.	kwestionariusz z wyprzedzeniem, jeśli korzystasz z kwestionariuszy papierowych lub używasz dyktafonu podczas sondaży ulicznych.
	Wszystkie wyniki gromadzone są w dedykowanej przestrzeni online: Google Drive, Miro Board, Dropbox, Padlet lub dowolnej innej platformie, z której korzysta szkoła. Formularz powinien zawierać następujące elementy: 1) Odkryty problem (5 problemów lokalnych) 2) Przykłady, jak te problemy są rozwiązywane w innych obszarach w Twoim kraju 3) Przykłady, jak te problemy są rozwiązywane w innych krajach 4) Jeśli to możliwe, własne pomysły na rozwiązanie lub zajęcie się tymi problemami	Dodaj wszystkie wyniki  THRIVING CITY for GMM tutaj:



Doughnut Economics

Portreti i Qytetit

MATERIALE ARSIMORE JO-FORMALE





Coeur Courage: Doughnut Economics - City Portrait

Workshop recommendations

Përshkrimi

Ky workshop është pjesë e projektit ndërkombëtar Coeur Courage. Një nga qëllimet kryesore të këtij projekti është angazhimi, lidhja dhe fuqizimi i të rinjve si qytetarë aktivë.

Organizata joqeveritare nga Sllovakia, Rumania, Polonia dhe Holanda marrin pjesë në këtë projekt që zhvillohet nga shtatori 2023 deri në qershor 2025. Të gjitha janë pjesë e MasterPeace.

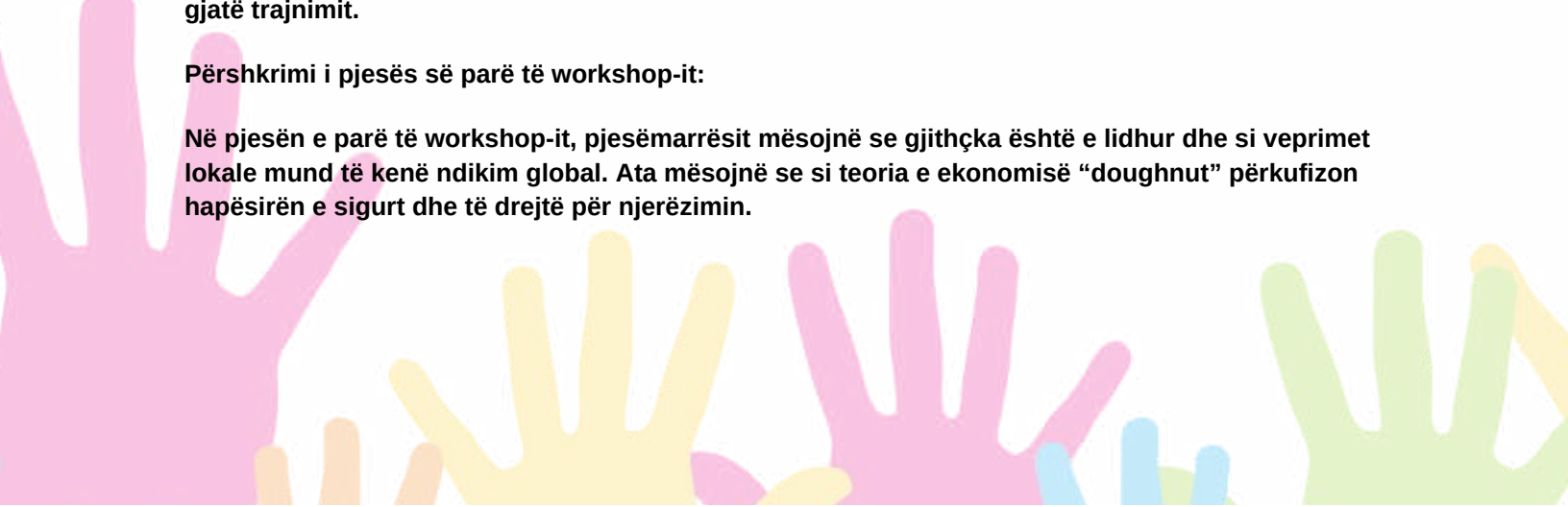
MasterPeace është një lëvizje nga baza, dhe fokusi ynë kryesor është “VEPRIMI” në zonat lokale ku ekzistojnë klubet MasterPeace.

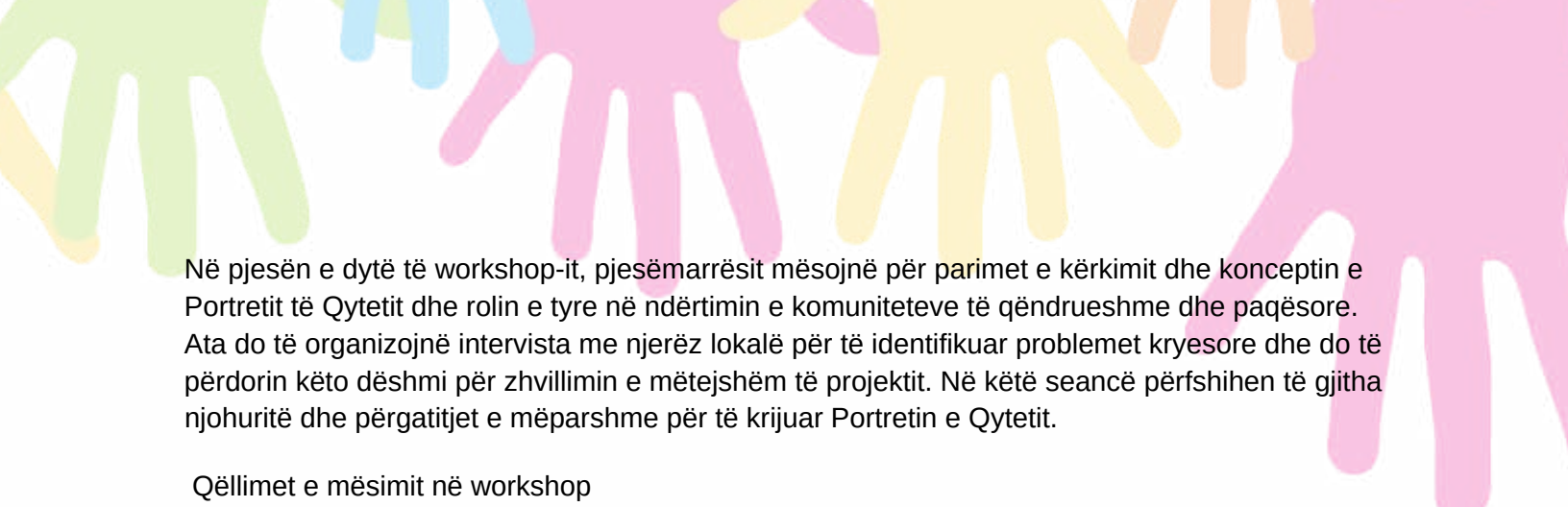
“VEPRIMI” vjen nga Artists Create Together (Artistët krijojnë së bashku), sepse besojmë që secili ka talent dhe, në atë kuptim, është artist i jetës së vet. MasterPeace imagjionon një botë ku secili përdor talentin e vet për të vepruar drejt krijimit të një bote më paqësore, përfshirëse dhe të qëndrueshme.

Qëllimi i këtyre materialeve joformale arsimore (NFE) është të sigurojë për edukatorët dhe nxënësit njohuri, mjete dhe metoda për të kuptuar mekanizmin e “VEPRIMIT” dhe për t’u përgatitur për “VEPRIMIN”. Prandaj, është shumë e rëndësishme që kjo kuptim të vendoset që në fillim: qëllimi përfundimtar është të veprohet duke përdorur njohuritë që pjesëmarrësit marrin gjatë trajnimit.

Përshkrimi i pjesës së parë të workshop-it:

Në pjesën e parë të workshop-it, pjesëmarrësit mësojnë se gjithçka është e lidhur dhe si veprimet lokale mund të kenë ndikim global. Ata mësojnë se si teoria e ekonomisë “doughnut” përkufizon hapësirën e sigurt dhe të drejtë për njerëzimin.





Në pjesën e dytë të workshop-it, pjesëmarrësit mësojnë për parimet e kërkimit dhe konceptin e Portretit të Qytetit dhe rolin e tyre në ndërtimin e komuniteteve të qëndrueshme dhe paqësore. Ata do të organizojnë intervista me njerëz lokalë për të identifikuar problemet kryesore dhe do të përdorin këto dëshmi për zhvillimin e mëtejshëm të projektit. Në këtë seancë përfshihen të gjitha njohuritë dhe përgatitjet e mëparshme për të krijuar Portretin e Qytetit.

Qëllimet e mësimi në workshop

1. Pjesëmarrësit mund të shpjegojnë ekonominë “doughnut” në një kuptim të gjerë.
2. Pjesëmarrësit mund të lidhin qëllimet e zhvillimit të qëndrueshëm me ekonominë “doughnut”.
3. Pjesëmarrësit mund të identifikojnë cilat sfida globale dhe/ose lokale janë të rëndësishme për ta dhe pse.
4. Pjesëmarrësit dinë si të bëjnë një analizë të situatës aktuale lokale, duke përfshirë këndvështrime të ndryshme.
5. Pjesëmarrësit mund të analizojnë cilët faktorë kanë ndikimin më të madh për përmirësimin e situatës aktuale lokale për qytetin e tyre, duke marrë parasysh aspektet e ndryshme të sistemit (lokal vs global, individual vs kolektiv, etj.).

Grupi i synuar
Të rinj mbi 16 vjeç.

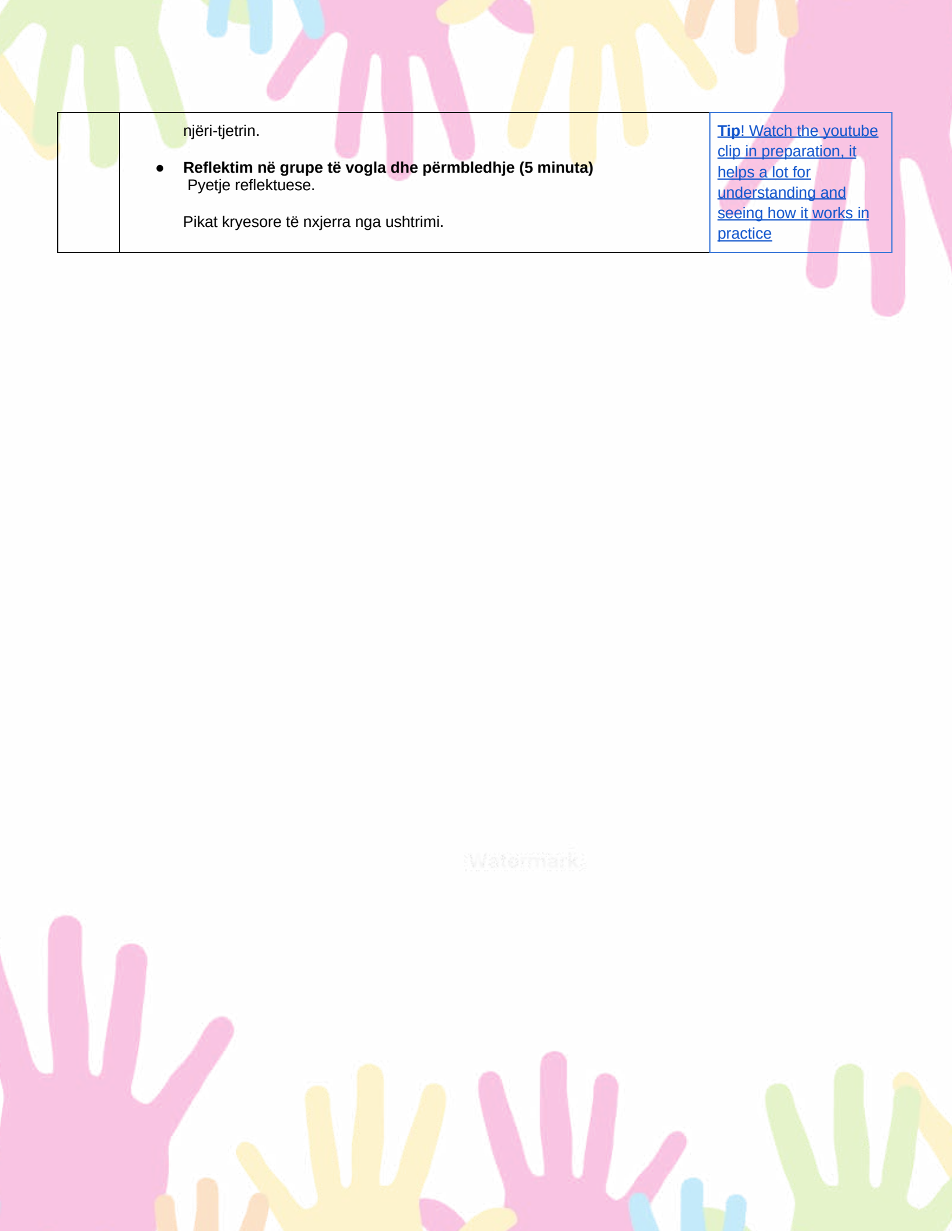
Kohëzgjatja
3 orë.

Watermark



Pjesa 1 - Hyrje në Doughnut

Koha	Instruksione	Materiale
5 min	Hyrje Miresevini pjesëmarrësve dhe shpjegoni se sot do të mësojmë për “Ekonominë Doughnut”. Interesi – Frikë nga Doughnut-at? “Po kush ka frikë nga Doughnut-at? – askush, apo jo...” “Dhe kush e gjen ekonominë pak të frikshme?” E dimë që fjala ‘ekonomi’ mund të duket e frikshme, por shumë pak njerëz kanë frikë nga Doughnut-at... dhe ju premtoj që pas kësaj seance do të doni të dyja!” – kjo është një mënyrë më e ftuar për të eksploruar ekonominë dhe një qëllim të ri për atë që mund të jetë ekonomia. Nevoja – Cito: Kujtoni pjesëmarrësit për atë që kemi mësuar për sfidat globale dhe Objektivat e Zhvillimit të Qëndrueshëm, ka shumë për t’u bërë dhe na duhet një sistem i mirë për t’i përballuar ato. Ky është një sistem shumë i dobishëm! Koha – Në total do të kalojmë 3 seanca mbi ekonominë Doughnut. Përgjigja – Dëgjim aktiv, pjesëmarrje aktive, reflektim kur kërkohet. Objektivat – Të fitojmë një kuptim bazë të asaj çfarë është Ekonomia Doughnut dhe lidhjen e saj me mënyrën e të menduarit sistematik.	Presentation
40 min	Hyni në Doughnut • Qarku i jashtëm: Kufijtë planetarë (10 minuta) Çfarë përfaqëson kufiri planetar? Cilat janë 9 kufijtë planetarë? • Qarku i brendshëm: Themelimi social (10 minuta) Çfarë përfaqëson themelimi social? Cilat janë 12 faktorët e themelimit social? • Ushtrimi i vetëdijes (5 minuta) Nxënësit do të ecin nëpër hapësirë duke ‘ndjerë’ pjesët e ndryshme. Kjo do të krijojë një kuptim emocional për zonat e ndryshme të Doughnut-it. • Reflektim në palë (10 minuta) Me ndihmën e 3 pyetjeve udhëzuese, nxënësit do të ndajnë përvojën me	Ushtrimi “Hyni në Doughnut” Materialet e nevojshme: • Dy litarë • Posterë me faktorë Find the original tool on the DEAL (doughnut economics action lab) platform



	njëri-tjetrin. • Reflektim në grupe të vogla dhe përmbledhje (5 minuta) Pyetje reflektuese. Pikat kryesore të nxjerra nga ushtrimi.	Tip! Watch the youtube clip in preparation, it helps a lot for understanding and seeing how it works in practice
--	--	--

Watermark

Pjesa 2 - Shpalosja e Doughnut-it

Koha	Instruksione	Materiale
5 min	Hyrje Qëllimet: Qëllimi i modelit “Doughnut” është të plotësojë nevojat e të gjithë njerëzve brenda kufijve të mundësive që ofron planeti ynë i gjallë. Por çfarë do të thotë kjo për lagjet, qytetet, rajonet apo shtetet ku jetojmë? Për të eksploruar këtë pyetje, tani do ta “shpalosim” Doughnut-in dhe do të zbulojmë katër “llupa” (kënde vështrimi), të cilat na ftojnë të shqyrtojmë ndërveprimin midis aspiratave lokale dhe përgjegjësive globale – si në aspektin social, ashtu edhe në atë ekologjik – dhe të identifikojmë mundësi konkrete për veprim transformues.	
25 min	Shpalosja e doughnut-it – 4 këndvështrime 1: Këndi Lokalo-Social (5 min) 2: Këndi Lokalo-Ekologjik (5 min) Video (maksimum 5 min) Gjeni një video 2–5 minutëshe të një projekti lokal me iniciativë që kontribuon në këndvështrimin social, ekologjik ose në të dy këto këndvështrime, në mënyrë që pjesëmarrësit të shohin një shembull real nga jeta që mund edhe ta njohin. Nëse nuk gjeni një të tillë, mund të shfaqni një nga videot “Freedom Fighter films” me titra në anglisht. 3: Këndi Globalo-Ekologjik (5 min) 4: Këndi Globalo-Social (5 min) Opsionale: Krijoni një kuiz në Kahoot ku pjesëmarrësit duhet të përputhin fotografitë me këndvështrimet e ndryshme të Doughnut-it.	Vazhdo te presentation Video i një initiative/projekti lokal Example videos Netherlands: Freedom Fighters. Original and full tool on DEAL platform (we are using an edited version)

Watermark

20
min

Identifikimi i mundësive

Doughnut-i na fton të mendojmë dhe të veprojmë ndryshe – të ëndërrojmë më madh dhe më gjerë se kurrë më parë – dhe të gjejmë mënyra që vendet tona të kontribuojnë në sjelljen e njerëzimit brenda kufijve të Doughnut-it. Për ta bërë këtë, ne duhet të kultivojmë imagjinatën tonë kolektive për të filluar të njohim të gjitha mundësitë e jashtëzakonshme që mund të sjellim në jetë.

Brainstorm në Miro – Vizion për një qytet të lulëzuar

Nxënësit mbledhen në grupet e tyre sipas temës së doughnut-it. Për temën e tyre, ata i përgjigjen pyetjes: “Si duket një qytet i lulëzuar për ju?”

Nxënësit mund të punojnë të gjithë në të njëjtin Miro, ose mund të krijojnë 5 Miro të ndryshme, një për secilën temë të doughnut-it – kjo varet nga preferenca juaj.

Nxënësit formulojnë vizione për një qytet të lulëzuar duke përdorur shabllonin e Miro me doughnut-in e shpalosur. Këto janë në përgjigje të pyetjeve të ofruara për secilën lente. Lidhja ju çon te një shabllon vetëm për lexim, ndaj duhet të krijoni një kopje për nxënësit që ta plotësojnë.

Alternativë: Printoni tabelën e Miro në format A3, vendoseni në tabelë ose mbi tavolina, dhe përdorni post-it për të ngjitur idetë nëpër kuadrantët e ndryshëm.

Nxënësit do të vazhdojnë të punojnë me këtë material në sesionin e ardhshëm – **Portreti i Qytetit**.

Video

Mbylleni sesionin me një ton shpresëdhënës duke shfaqur videon “**Një ditë në vitin 2030**”.

[Miro template](#)

Video: [A day in 2030](#)

Watermark

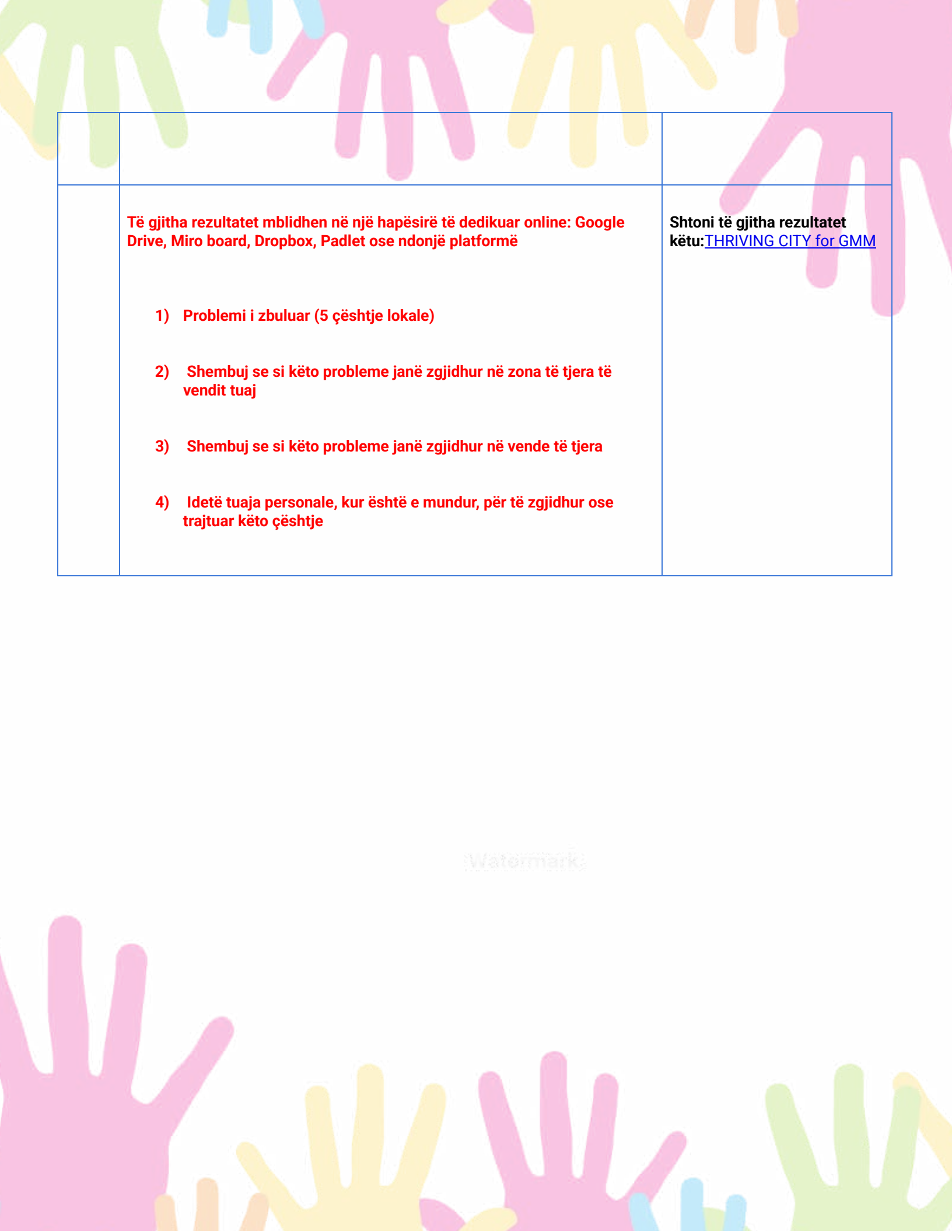
Pjesa 3. Ëndrra për një Qytet të Lulëzuar

Koha	Instruksione	Materiale
8 min	PREZANTIMI Interesi – Kërkoni nga pjesëmarrësit të mendojnë për shprehjen “Mendo globalisht – vepro lokalisht” ndërsa shikojnë dy video në YouTube, ku të rinjtë i qasen ndryshimeve klimatike në nivel lokal dhe global. Nevoja – Tani kemi të gjitha informacionet dhe njohuritë e nevojshme për të analizuar nevojën aktuale për ndryshim dhe për të ndërtuar një kuptim të hapave të ardhshëm. Qëllimi i kësaj sesiioni është krijimi i një “Portreti të Qytetit” për komunitetin lokal ku jetojnë pjesëmarrësit (qytet, rajon, komunitet – varet nga marrëveshjet e arritura me autoritetet komunale). Koha – Informoni pjesëmarrësit se sesiioni përbëhet nga 3 pjesë prej 45-50 minutash secila, dhe më pas diskutoni temat që do të trajtohen. Përgjigja – Do të punoni në grupe dhe do të hetoni në mënyrë aktive situatat lokale. Objektivat – Informoni pjesëmarrësit për qëllimet mësimore të këtij sesiioni specifik (shpjeguar më lart). Meqë sesiioni ndahet në 3 pjesë, edhe objektivat janë të shpërndara në tri dimensione: • Pjesa 1: Fitimi i njohurive rreth metodologjisë • Pjesa 2: Mbledhja e të dhënave për analizë • Pjesa 3: Analiza e të dhënave dhe formulimi i përfundimeve	Presentation From schoolgirl to climate rebel: The Greta Thunberg story Ways to Change the World VS Young climate activists demand action and inspire hope UNICEF (Zgjidh vetëm një nga videot që gjenden nën linkun e dytë dhe shtojë në prezantimin tënd.)

7 mins	Kërkoni nga studentët të votojnë se çfarë është më e rëndësishme: strategjia globale apo veprimet lokale. Pasi të kenë votuar të gjithë, kërkoni disa vullnetarë të ndajnë pse zgjedhën njërin apo tjetrën alternativë. Udhëhiqni diskutimin dhe shkruani përgjigjet në flipchart:	Nëse përdorni një mjet votimi, përgatitni paraprakisht një link ose kod QR dhe përfshini atë në prezantimin tuaj.
10 min	1. Çfarë ka nevojë të ndryshojë në botë? (Mblidhni mendime, inkurajoni studentët) 2. Pse është i nevojshëm ky ndryshim/ këto ndryshime? (Shkruani arsyet në një kolonë të veçantë – kjo është baza e motivimit) 3. Si janë të dukshme nevojat globale në nivel lokal? 4. Kush duhet të bëjë ndryshimin? 5. Çfarë mund të bëjmë tani? 6. Referojuni rezultateve të ushtrimit “Shpalosja e Doughnut-it”. Rikujtoni studentëve qytetin imagjinar të lulëzuar që krijuan (shfaqni gjetjet në ekran). Rezultatet e kësaj pjese shërbejnë si bazë për Portretin e Qytetit në pjesën e tretë të këtij sesioni.	Mund të shkruani shkurtimisht idetë e përmendura në tabelën me shënime ose të ftoni studentët t’i shkruajnë në sticker-at post-it – ato mund të shërbejnë si frymëzim për detyrat e ardhshme. Përdorni këto pyetje për të formuluar temën tuaj të kërkimit.
20 min	Udhëzoni studentët të punojnë në grupe dhe të krijojnë vetë një grup pyetjesh që do të hulumtohen në pjesën tjetër të sesionit. Detyra në pjesën tjetër do të jetë të krahasojnë atë që është deklaruar si problem në mediat online dhe komunitete me atë që mendojnë njerëzit e zakonshëm në rrugë. - Përgatitni 3-5 pyetje mbi temën ose temat që keni zgjedhur. - Zbuloni çfarë shqetëson qytetarët lokalë. Për çfarë shqetësohen? Çfarë duan të ndryshojnë?	

	- Çfarë mendojnë se duhet të vazhdohet ose të bëhet më shumë? - Si e shohin të ardhmen e lulëzuar të komunitetit? - Cilat janë temat kryesore të lajmeve në komunitetin tuaj lokal? - Find different ways to reveal this information.	
5 min	Mësuesi jep udhëzimet përfundimtare për pjesën tjetër të sesionit – punë e pavarur në grupe (shih përshkrimin e pjesës 2 më poshtë). Grupet duhet të vendosin paraprakisht se kush do të bëjë kërkimin në tryezë dhe kush do të kryejë intervistat direkte në terren.	

2 min	Kjo është një seancë praktike. Në këtë pjesë të sesionit “Portreti i Qytetit,” studentët do të mbledhin të dhëna për analizën. Këshillë: kjo pjesë e sesionit mund të zhvillohet jashtë orarit shkollor dhe të përdoret si detyrë për në shtëpi.	Këshillë: Faza e veprimit mund të regjistrohet për prezantimin e rezultateve në të ardhmen ose për krijimin e një filmi rreth projektit.
3 min	Detyra është të hetohet situata aktuale në qytetin e tyre. Grupet ndahen në dy pjesë: njëra do të kryejë kërkimin në burime (desk research), ndërsa tjetra do të intervistojë palë të tjera të interesuara (qytetarë, përfaqësues të komunës, autoritete shkollore etj.) ose qytetarë të rastësishëm në rrugë (biseda në rrugë).	Ndihmoji studentët të organizojnë intervistat me përfaqësues publikë nëse kjo është planifikuar.
30 min	1) Një pjesë e studentëve kryen hulumtimin dhe shkruan gjetjet e tyre lidhur me çështjet aktuale në qytet. 2) Një pjesë tjetër e secilit grup del në rrugë për të zhvilluar intervista të shkurtra bazuar në pyetësorët e përgatitur. Si alternativë për bisedat në rrugë mund të përdoren edhe intervista të shkurtra me video-chat me palët e interesuara që kanë marrë pjesë në seancën e dialogut. Ata duhet të gjejnë të paktën 5 deri në 10 persona për të marrë pjesë në hulumtim. Përveç kësaj (ose si opsion), studentët mund të organizojnë një kuiz të shpejtë në rrjetet sociale.	Përdorni pyetësorët e krijuar në pjesën e mëparshme të sesionit. Këshillë: Shtypni pyetësin paraprakisht nëse përdorni pyetësorë me letër ose përdorni një regjistruar gjatë intervistave në rrugë.



	Të gjitha rezultatet mbledhen në një hapësirë të dedikuar online: Google Drive, Miro board, Dropbox, Padlet ose ndonjë platformë 1) Problemi i zbuluar (5 çështje lokale) 2) Shembuj se si këto probleme janë zgjidhur në zona të tjera të vendit tuaj 3) Shembuj se si këto probleme janë zgjidhur në vende të tjera 4) Idetë tuaja personale, kur është e mundur, për të zgjidhur ose trajtuar këto çështje	Shtoni të gjitha rezultatet këtu:<u>THRIVING CITY for GMM</u>

Watermark



Donut Economie Stadsportret NIET-FORMELE ONDERWIJSMATERIALEN



De enige verantwoordelijkheid voor deze publicatie ligt bij de auteur. De Europese Unie is niet verantwoordelijk voor enig gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie in deze informatie. Dit werk is gelicentieerd onder een [CC0 1.0 Universal-licentie](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



Coeur Courage: Donut Economie - Stadsportret

Aanbevelingen voor de workshop

Beschrijving

Deze workshop maakt deel uit van het internationale Coeur Courage-project. Een van de belangrijkste doelen van dit project is om jongeren te betrekken, verbinden en versterken als actieve burgers.

Maatschappelijke organisaties uit Slowakije, Roemenië, Polen en Nederland nemen deel aan dit project dat loopt van september 2023 tot juni 2025. Ze maken allemaal deel uit van MasterPeace.

MasterPeace is een grassroot beweging en onze belangrijkste focus ligt op 'ACTing' in de lokale gebieden waar MasterPeace clubs bestaan.

'ACT' staat voor Artists Create Together, omdat we geloven dat iedereen talent heeft en in die zin een kunstenaar van zijn eigen leven is. MasterPeace stelt zich een wereld voor waarin iedereen zijn talent gebruikt om actie te ondernemen om een vreedzamere, inclusievere en duurzamere wereld te creëren.

Het doel van dit NFE-materiaal is om docenten en lerenden kennis, hulpmiddelen en methoden aan te reiken om het mechanisme van 'ACT'ing' te begrijpen en zich voor te bereiden op 'ACTION'. Het is dus erg belangrijk om dit begrip vanaf het begin op te zetten: het uiteindelijke doel is om ACT te gebruiken met de kennis die deelnemers tijdens de training opdoen.

Beschrijving:

Watermark

In het eerste deel van de workshop leren de deelnemers dat alles met elkaar verbonden is en hoe lokale acties een wereldwijd effect kunnen hebben. Ze leren hoe de theorie van de donut economie de veilige en rechtvaardige ruimte voor de mensheid definieert.

In het tweede deel van de workshop leren deelnemers over onderzoeksprincipes en het concept van Stadsportret en hun rol bij het bouwen van duurzame en vreedzame gemeenschappen. Ze zullen een interview met lokale mensen organiseren om de kernproblemen te identificeren en dit bewijs te gebruiken voor de toekomstige ontwikkeling van het project. In deze sessie wordt alle voorkennis en voorbereiding geabsorbeerd om het Stadsportret te maken.

Workshop leerdoelen

- Deelnemers kunnen de donut economie in brede zin uitleggen.
- Deelnemers kunnen duurzame ontwikkelingsdoelen koppelen aan de donut economie.
- Deelnemers kunnen aangeven welke mondiale en/of lokale uitdagingen voor hen belangrijk zijn en waarom.
- Deelnemers weten hoe ze een analyse moeten maken van de huidige lokale situatie, inclusief verschillende standpunten.
- Deelnemers kunnen analyseren welke factoren van de meeste invloed zijn om de huidige lokale situatie van hun stad te verbeteren. Rekening houdend met de verschillende aspecten van het systeem (lokaal versus globaal, individueel versus collectief, enz.)

Doelgroep

Jongeren van 16 jaar en ouder.

Duur

3 uur.

Deel 1 - Stap in de donut

Tijd	Aanwijzingen	Materiaal
5 minut en	INTRO Verwelkom de deelnemers en leg uit dat we vandaag zullen leren over "Donut Economics". Rente - Angst voor donuts? • "Dus wie is er bang voor donuts? - niemand, hè..." • "En wie vindt economie een beetje intimiderend?" • "We weten dat het woord 'economie' intimiderend kan zijn, maar heel weinig mensen zijn bang voor donuts... en ik beloof je dat je na de sessie van vandaag van beide zult houden!" - Dit is een meer uitnodigende manier om economie te verkennen en een nieuw doel voor waar de economie voor zou kunnen zijn. Noodzaak - Citaat: Herinner de deelnemers aan wat we hebben geleerd over de wereldwijde uitdagingen en de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling, er is veel te doen en we hebben een goed <i>systeem nodig</i> om deze aan te pakken. Dit is een zeer nuttig systeem! Tijd - In totaal besteden we 3 lessen aan Donut economie.	Presentatie

	Respons - Actief luisteren, actieve participatie, reflectie wanneer nodig. Doelstellingen - Een basiskennis verwerven van wat Donut Economie is en de relatie met systeemdenken.	
40 minut en	Stap in de donut Buitenste cirkel: Planetaire grenzen (10 min) • Wat stelt de planetaire grens voor? • Wat zijn de 9 planetaire grenzen? Inner circle: Sociale Stichting (10 min) • Wat stelt de planetaire grens voor? • Wat zijn de 12 factoren van de sociale stichting? Sensibilisering Oefening (5 min) • De studenten lopen door de ruimte en 'voelen' in de verschillende ruimtes. • Dit zal een emotioneel begrip creëren van de verschillende delen van de donut. Reflectie in tweetallen (10 min) • Met behulp van 3 aanwijzingen delen de studenten hun ervaring met een partner. Reflectie en afronding in kleine groep (5 min) • Reflectie vragen. • Belangrijkste take-aways van de oefening.	Oefening Stap in de donut Benodigde materialen: • Twee touwen • Posters met factoren Vind de originele tool op het DEAL-platform (Donut Economics Action Lab) Tip! Bekijk ter voorbereiding het youtube filmpje, het helpt enorm om te begrijpen en te zien hoe het in de praktijk werkt

Deel 2 - De donut uitrollen

Tijd	Aanwijzingen	Materiaal
5 minut en	Introductie Doelstellingen: Het doel van de donut is om te voldoen aan de behoeften van alle mensen binnen de mogelijkheden van de levende planeet, maar wat betekent dit voor de buurten, steden, districten of landen waar we wonen? Om deze vraag te onderzoeken, zullen we nu de donut 'uitrollen' en vier 'lenzen' onthullen die je uitnodigen om te kijken naar de wisselwerking tussen lokale ambities en wereldwijde verantwoordelijkheden in jouw plaats - zowel sociaal als ecologisch - en mogelijke ingangen voor transformatieve actie te identificeren.	
25 minut en	De donut uitrollen - 4 lenzen • 1: Lokaal-sociale lens (5 min)	Ga verder naar de presentatie Video van een lokaal initiatief/project

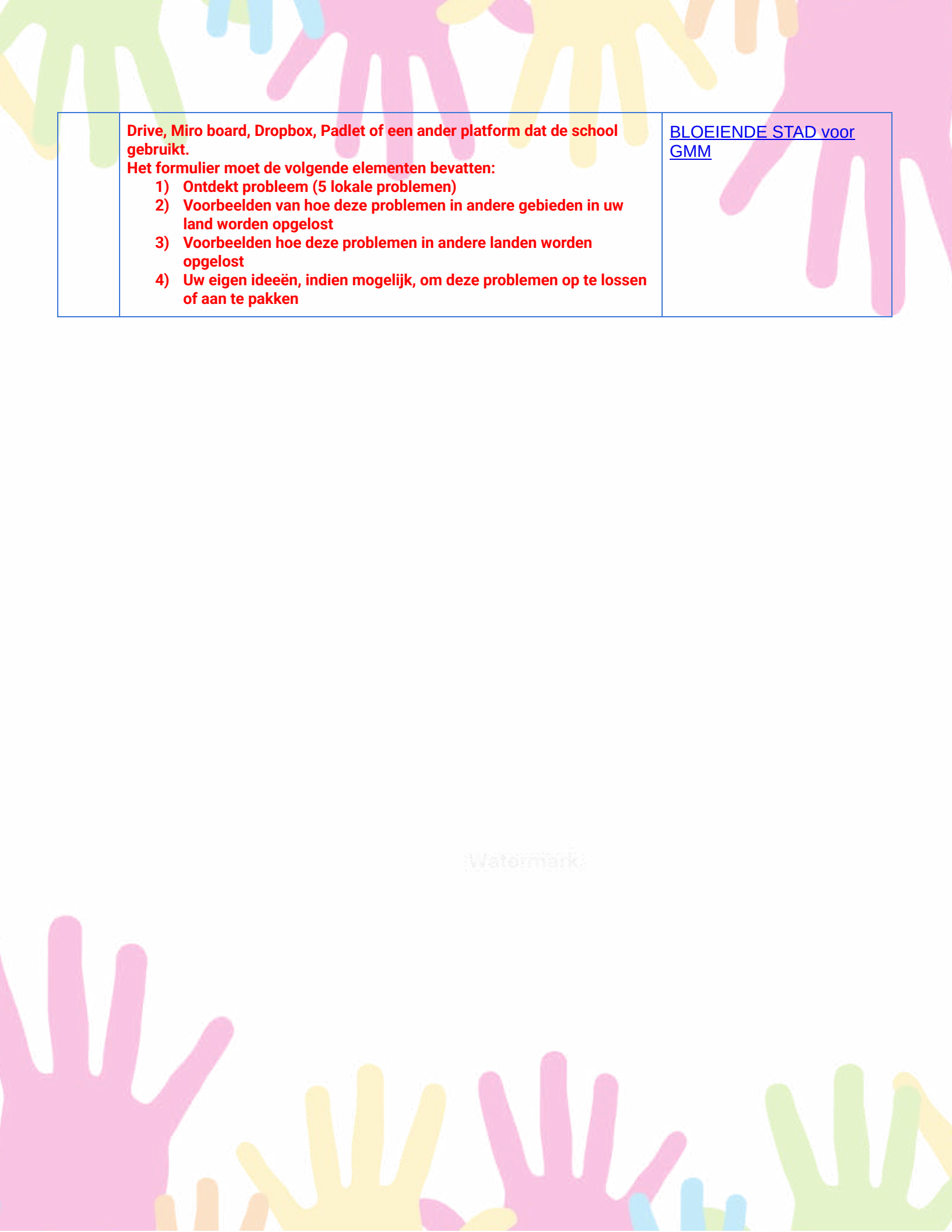
	• 2: Lokaal-ecologische lens (5 min) Video (max 5 min) Zoek een video van 2-5 minuten van een lokaal initiatiefproject dat bijdraagt aan de sociale, ecologische of beide lenzen om de studenten een voorbeeld uit de praktijk te geven dat ze misschien zelfs herkennen. Als je er geen kunt vinden, kun je een van de "Freedom Fighter-films" laten zien met Engelse ondertiteling. • 3: Globaal-ecologische lens (5 minuten) • 4: Globaal-sociale lens (5 min) Optioneel: Maak een Kahoot-quiz waarin leerlingen foto's moeten matchen met de verschillende donut lenzen	Voorbeeld video's Nederland: Freedom Fighters. Originele en volledige tool op het DEAL-platform (we gebruiken een bewerkte versie)
20 minuten	Mogelijkheden in kaart brengen De Donut nodigt ons uit om anders te denken en te handelen - om groter en breder te dromen dan we ooit eerder hebben gedaan - en manieren te vinden waarop onze plaatsen allemaal bijdragen aan het brengen van menselijkheid in de Donut. Om dit te doen, moeten we onze collectieve verbeeldingskracht cultiveren om alle ongelooflijke mogelijkheden te herkennen die we tot stand zouden kunnen brengen. Brainstorm over miro - Visie op een bloeiende stad De leerlingen komen samen in hun donut themagroepen. Voor hun thema geven ze antwoord op de vraag "hoe ziet jouw bloeiende stad eruit?" Studenten kunnen allemaal aan dezelfde miro werken, of je maakt 5 miro's, één voor elk donut thema. Dit is aan uw voorkeur. Studenten formuleren visioenen van een bloeiende stad op het Miro uitgerolde donut sjabloon. Deze zijn een antwoord op de vragen die bij elke lens worden gesteld. De link brengt je naar een alleen-lezen sjabloon, dus je moet hier een kopie van maken zodat de studenten eraan kunnen werken. U kunt het miro-bord ook op een A3-bord printen, op het bord hangen of op de tafels leggen en post-it-notes gebruiken om ideeën aan de verschillende kwadranten toe te voegen. De studenten gaan hier verder mee aan de slag in de volgende sessie - City Portrait. Video Sluit de sessie af met een hoopvolle toon door de video "A day in 2030" af te spelen.	Miro sjabloon Video: Een dag in 2030

Deel 3. Droom van bloeiende stad

Tijd	Aanwijzingen	Materiaal
8 minuten	INTRO Interesse - Vraag je leerlingen om na te denken over de uitdrukking 'Denk globaal - handel lokaal' terwijl ze twee YouTube-video's bekijken waarin jongeren klimaatveranderingen lokaal en wereldwijd aan de orde stellen. Behoeft - Nu hebben we alle benodigde informatie en kennis om de huidige behoefte aan verandering te analyseren en inzicht te krijgen in de volgende stappen. Het doel van deze sessie is het maken van een "Stadsportret" van de lokale gemeenschap waar studenten wonen (stad, regio, gemeenschap - afhankelijk van het niveau van afspraken met de gemeentelijke autoriteiten). Tijd - informeer de deelnemers dat de sessie bestaat uit 3 delen van elk 45-50 minuten en bespreek vervolgens de onderwerpen. Respons - je werkt in de groepen en onderzoekt actief lokale situaties. Doelstellingen - Informeer de deelnemers over de leerdoelen van deze specifieke sessie (hierboven). Aangezien de sessie is opgedeeld in 3 delen, zijn de doelen ook verspreid in drie dimensies: 1 deel - kennis opdoen van de methodologie; 2 deel - verzamel gegevens voor de analyse; 3 Analyseer gegevens en formuleer de conclusies.	Presentatie Van schoolmeisje tot klimaatrebel: het verhaal van Greta Thunberg Manieren om de wereld te veranderen TEGEN Jonge klimaatactivisten eisen actie en geven hoop UNICEF (kies slechts één van de video's onder de tweede link en voeg deze toe aan uw presentatie)
7 minuten	Laat de leerlingen stemmen over wat belangrijker is: wereldwijde strategie of lokale acties. Nadat iedereen heeft gestemd, vraag je vrijwillige studenten om te vertellen waarom ze deze of gene keuze hebben gemaakt.	Als je een stemtool gebruikt, bereid dan van tevoren een link of een qr-code voor en neem deze op in je presentatie.
10 minuten	Leid de discussie en schrijf de antwoorden op de flip-over: - Wat moet er veranderd worden in de wereld? (meningen verzamelen, studenten aanmoedigen) - Waarom zijn deze wijzigingen/wijzigingen nodig? (Schrijf de redenen op in een aparte kolom - dit is de motivatie basis) - Hoe zijn de mondiale behoeften zichtbaar op lokaal niveau? - Wie moet er verandering brengen? - Wat kunnen we nu doen? Raadpleeg de resultaten van de oefening De donut uitrollen. Herinner de leerlingen aan de denkbeeldige bloeiende stad die ze hebben gecreëerd (laat de bevindingen op het scherm zien). De resultaten van dit deel dienen als basis voor City Portrait in het 3e deel van deze sessie.	U kunt de genoemde ideeën kort op de flip-over schrijven of de leerlingen uitnodigen om ze op de post-it-stickers te schrijven - ze kunnen als inspiratie dienen voor de toekomstige taken. Gebruik deze vragen voor het formuleren van je onderzoeksonderwerp
20	Instrueer de studenten om in groepen te werken en hun eigen reeks vragen	

minuten	te maken die in het volgende deel van de sessie moeten worden onderzocht. De taak in het volgende deel zal zijn om te vergelijken wat online in de media en gemeenschappen als een probleem wordt verklaard versus wat echte willekeurige mensen op straat denken. - Bereid 3-5 vragen voor over het door u gekozen onderwerp/onderwerpen - Ontdek wat lokale burgers dwars zit. Waar maken ze zich zorgen over? Wat willen ze veranderen? Wat moet er volgens hen meer worden voortgezet/gedaan? Hoe zien zij de bloeiende toekomst van de gemeenschap? - Wat zijn de belangrijkste nieuwsonderwerpen in uw lokale gemeenschap? - Zoek verschillende manieren om deze informatie te onthullen.	
5 minuten	De docent geeft de laatste instructies voor het volgende deel van de sessie - zelfstandig groepswork (zie de beschrijving van deel 2 hieronder). De groepen moeten van tevoren beslissen wie deskresearch gaat doen en wie live interviews gaat doen.	

2 minuten	Dit is een praktische sessie. In dit deel van de sessie Stadspportretten verzamelen de leerlingen gegevens voor de analyse. Tip: dit deel van de sessie kan buiten de schooluren worden gehouden en als huiswerk worden gebruikt.	Tip: De actiefase kan worden opgenomen voor toekomstige presentatie van de resultaten of het maken van een film over het project.
3 min	De opdracht is om de huidige situatie in hun stad te onderzoeken. De groepen zijn opgesplitst in twee delen: het ene zal deskresearch doen, het andere zal andere belanghebbenden (burgers, vertegenwoordigers van de gemeente, schoolbesturen, enz.) of willekeurige burgers op straat interviewen (straatgesprekken).	Help studenten bij het organiseren van interviews met openbare vertegenwoordigers als dit gepland is.
30 minuten	1) Een deel van de studenten onderzoekt en schrijft hun bevindingen op over actuele kwesties in de stad. 2) Een ander deel van elk van de groepen loopt de straat op om korte interviews te houden op basis van de ontwikkelde vragenlijsten. Een alternatief voor de straatgesprekken kan een reeks korte videochat-interviews zijn met belanghebbenden die hebben deelgenomen aan de dialoogsessie. Ze moeten minimaal 5 tot 10 mensen vinden om deel te nemen aan het onderzoek. Daarnaast (of als optie) kunnen studenten een snelle quiz starten op sociale media.	Gebruik vragenlijsten die in het vorige deel van de sessie zijn gemaakt. Tip: Print de vragenlijst van tevoren uit als u papieren vragenlijsten gebruikt of een recorder gebruikt tijdens de straatpeilingen.
	Alle resultaten worden verzameld in een speciale online ruimte: Google	Voeg hier alle resultaten toe:



Drive, Miro board, Dropbox, Padlet of een ander platform dat de school gebruikt.	<u>BLOEIENDE STAD voor GMM</u>
---	---

Het formulier moet de volgende elementen bevatten:

- 1) Ontdekt probleem (5 lokale problemen)
- 2) Voorbeelden van hoe deze problemen in andere gebieden in uw land worden opgelost
- 3) Voorbeelden hoe deze problemen in andere landen worden opgelost
- 4) Uw eigen ideeën, indien mogelijk, om deze problemen op te lossen of aan te pakken

[BLOEIENDE STAD voor GMM](#)

Watermark

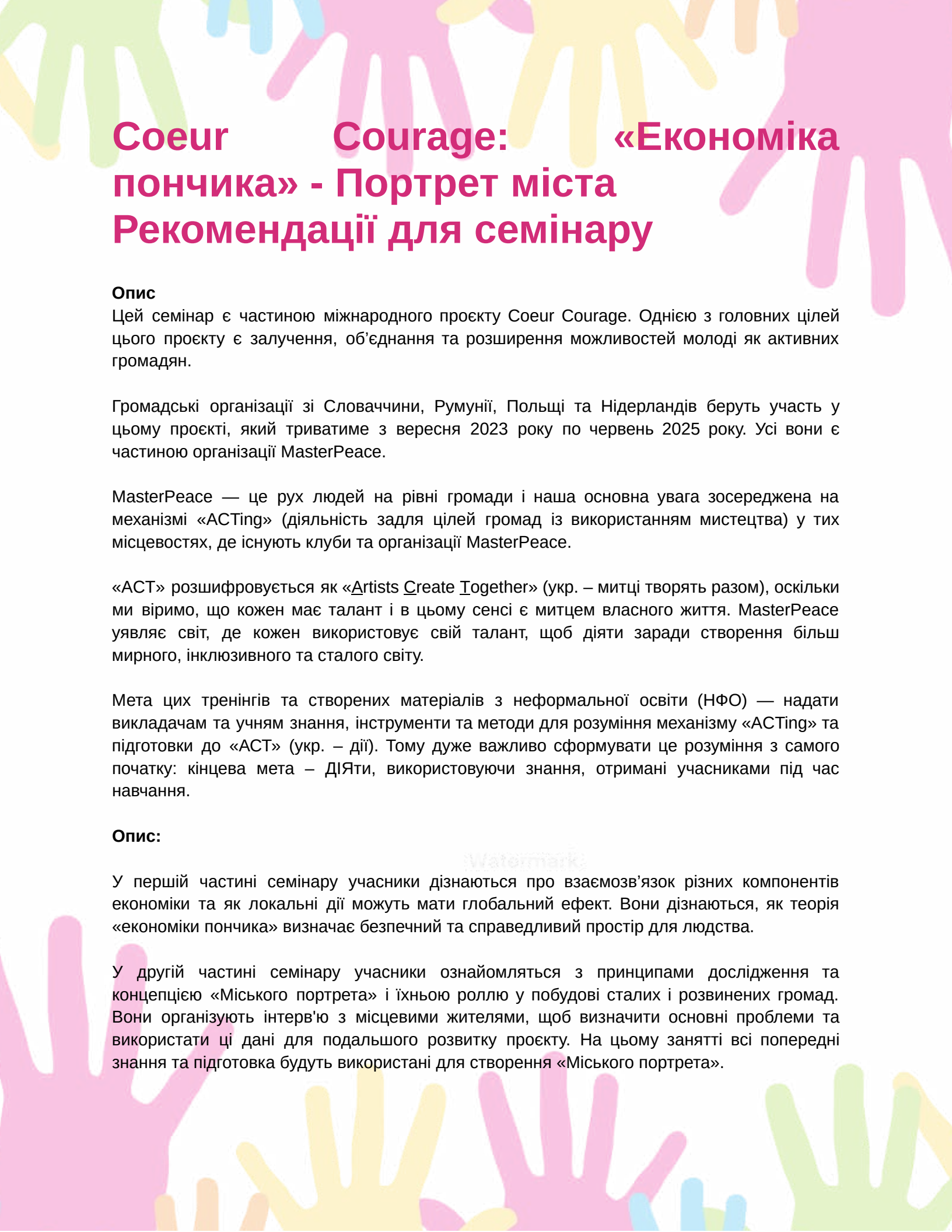


«Економіка пончика»

Портрет міста

МАТЕРІАЛИ ДЛЯ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ





Соеur Courage: «Економіка пончика» - Портрет міста Рекомендації для семінару

Опис

Цей семінар є частиною міжнародного проєкту Соеur Courage. Однією з головних цілей цього проєкту є залучення, об'єднання та розширення можливостей молоді як активних громадян.

Громадські організації зі Словаччини, Румунії, Польщі та Нідерландів беруть участь у цьому проєкті, який триватиме з вересня 2023 року по червень 2025 року. Усі вони є частиною організації MasterPeace.

MasterPeace — це рух людей на рівні громади і наша основна увага зосереджена на механізмі «ACTing» (діяльність задля цілей громад із використанням мистецтва) у тих місцевостях, де існують клуби та організації MasterPeace.

«ACT» розшифровується як «Artists Create Together» (укр. – митці творять разом), оскільки ми віримо, що кожен має талант і в цьому сенсі є митцем власного життя. MasterPeace уявляє світ, де кожен використовує свій талант, щоб діяти заради створення більш мирного, інклюзивного та сталого світу.

Мета цих тренінгів та створених матеріалів з неформальної освіти (НФО) — надати викладачам та учням знання, інструменти та методи для розуміння механізму «ACTing» та підготовки до «ACT» (укр. – дії). Тому дуже важливо сформувати це розуміння з самого початку: кінцева мета – ДІЯТИ, використовуючи знання, отримані учасниками під час навчання.

Опис:

У першій частині семінару учасники дізнаються про взаємозв'язок різних компонентів економіки та як локальні дії можуть мати глобальний ефект. Вони дізнаються, як теорія «економіки пончика» визначає безпечний та справедливий простір для людства.

У другій частині семінару учасники ознайомляться з принципами дослідження та концепцією «Міського портрета» і їхньою роллю у побудові сталих і розвинених громад. Вони організують інтерв'ю з місцевими жителями, щоб визначити основні проблеми та використати ці дані для подальшого розвитку проєкту. На цьому занятті всі попередні знання та підготовка будуть використані для створення «Міського портрета».

Цілі навчання на семінарі

- учасники можуть пояснити «економіку пончика» у широкому сенсі;
- учасники можуть пов'язати цілі сталого розвитку з «економікою пончика»;
- учасники можуть зазначити, які глобальні та/або локальні виклики є для них важливими та чому;
- учасники знають, як провести аналіз поточної ситуації на місцях, враховуючи різні точки зору;
- учасники можуть проаналізувати, які фактори мають найбільший вплив на покращення поточної ситуації у їхньому місті беручи до уваги різні аспекти великої системи (локальний рівень проти глобального, індивідуальний рівень проти колективного тощо).

Цільова група

Молодь віком від 16 років і старше.

Тривалість

3 години.

Частина 1 - Крок у пончик

Час	Інструкції	Матеріали
5 хв	ВСТУП Привітайте учасників та поясніть, що сьогодні ми вивчатимемо «Економіку пончика». Цікаво - Страх перед пончиками? • «То хто боїться пончиків? — ніхто, га?» • «А кого економіка трохи лякає?» • «Ми знаємо, що слово «економіка» може лякати, але мало хто боїться пончиків... і я обіцяю вам, що після сьогоднішнього заняття ви полюбите обидва!» – це більш привабливий спосіб дослідити економіку та нова ціль з якою можна використовувати економіку. Потреба - Цитата: нагадайте учасникам, що вони дізналися про глобальні виклики та Цілі сталого розвитку. Учасники мають розуміти, що є значна кількість проблем і нам потрібна хороша <i>система</i> для їх вирішення. Час - Загалом ми витратимо 3 уроки на «економку пончика». Реакція – Активне слухання, активна участь, рефлексія за потреби. Цілі – Отримати базове розуміння того, що таке «економіка пончика» та її	Презентація

	зв'язок із системним мисленням.	
40 хв	Крок у пончик Зовнішнє коло: Планетарні кордони (10 хв) - що символізує планетарний кордон? - які 9 планетарних кордонів? Внутрішнє коло: Соціальний фонд (10 хв) - що символізує планетарний кордон? - які 12 факторів соціального фундаменту? Вправа на усвідомлення (5 хв) - учасники ходитимуть по простору, «відчуваючи» різні зони. - це створить емоційне розуміння різних частин пончика. Рефлексія в парах (10 хв) - за допомогою трьох підказок учасники поділяться своїм досвідом з іншими учасниками. Рефлексія та підсумок у невеликій групі (5 хв) - питання для рефлексії. - основні висновки вправи.	Вправа «Крок у пончик» Необхідні матеріали: - дві мотузки - плакати з факторами Знайдіть оригінальний інструмент на платформі DEAL (doughnut economics action lab) Порада ! Перегляньте відео на YouTube перед підготовкою, це дуже допоможе зрозуміти та побачити, як це працює на практиці.

Частина 2 - Розгортання пончика

Час	Інструкції	Матеріали
5 хв	Вступ Цілі: Мета «Пончика» — задовольнити потреби всіх людей у межах можливостей живої планети, але що це означає для районів, міст, областей чи країн, де ми живемо? Щоб дослідити це питання, ми зараз «розгорнемо пончик» і покажемо чотири «лінзи», які запрошують вас поглянути на взаємодію між місцевими прагненнями та глобальною відповідальністю у вашому регіоні: як соціальною, так і екологічною. А також визначити можливі точки відправлення для трансформаційних дій.	
25 хв	Розгортання пончика - 4 лінзи 1: Локально-соціальна лінза (5 хв) 2: Локально-екологічна лінза (5 хв) Відео (макс. 5 хв) Знайдіть 2-5-хвилинне відео про місцевий ініціативний проект, який має	Продовжити до презентації Відео місцевої ініціативи/проекту Приклади відео Нідерланди: Борці за свободу.

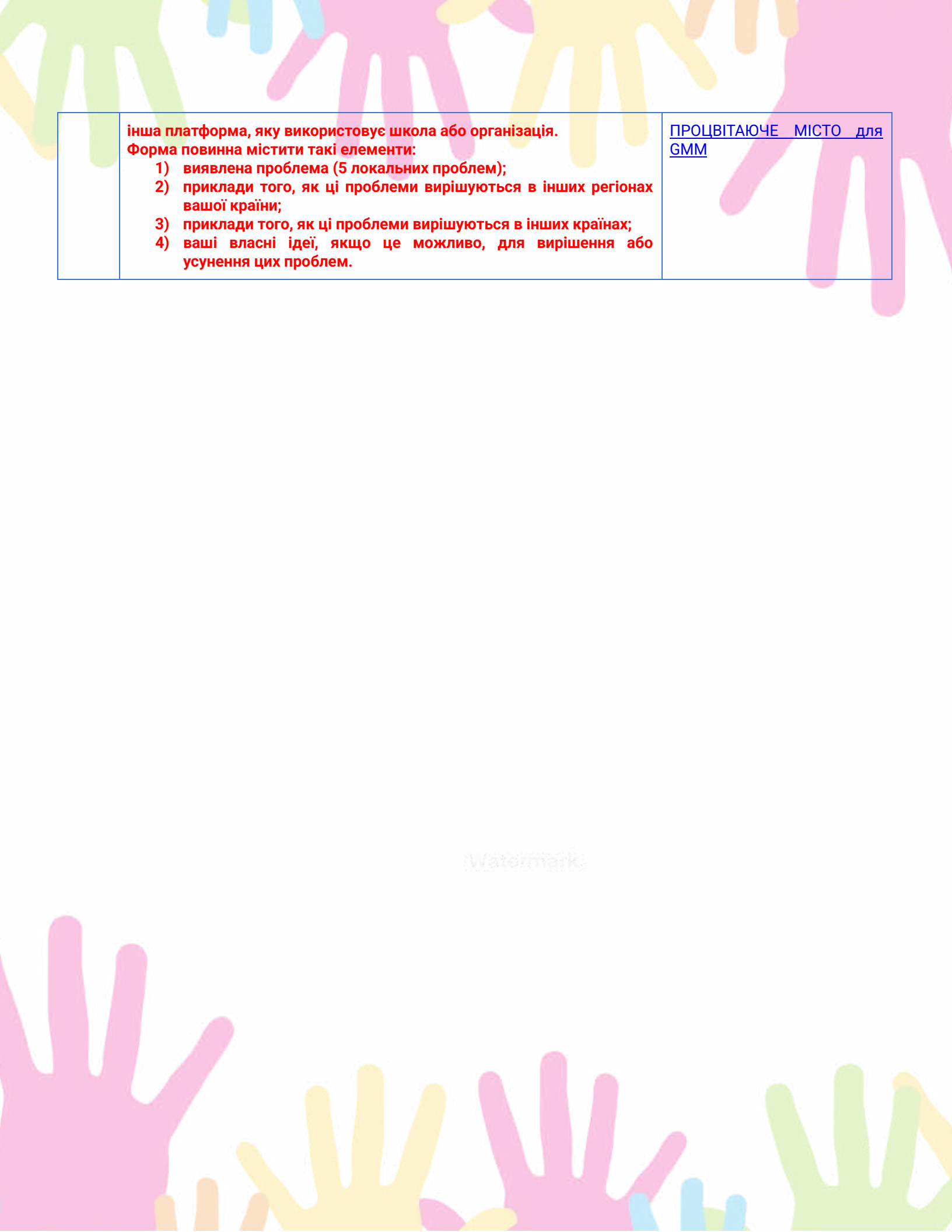
	соціальний, екологічний або обидва аспекти, щоб дати учасникам реальний приклад, який вони можуть навіть впізнати. Якщо ви не можете знайти відео, ви можете показати один із фільмів «Борець за свободу» з англійськими субтитрами. • 3: Глобально-екологічна лінза (5 хв) • 4: Глобально-соціальна лінза (5 хв) За бажанням: зробіть вікторину Kahoot, у якій учні повинні зіставити зображення з різними лінзами «пончика».	Оригінальний та повний інструмент на платформі DEAL (ми використовуємо відредаговану версію)
20 хв	Визначення можливостей «Пончик» запрошує нас мислити та діяти по-іншому, мріяти більше та ширше, ніж будь-коли раніше та знаходити способи, як наші маленькі громади можуть зробити свій внесок у залучення людства до світового «пончика». Для цього нам потрібно розвивати нашу колективну уяву, щоб почати розпізнавати всі неймовірні можливості, які ми могли б втілити в життя. Мозковий штурм на Miro – Бачення процвітаючого міста Учасники збираються в групи за темою пончиків. Для своєї теми вони відповідають на запитання: «Як виглядає ваше процвітаюче місто?». Учасники можуть працювати над однією і тою самою Miro дошкою або ви можете зробити п'ять Miro, по одному для кожної теми пончиків. Це залежить від ваших уподобань. Учасники формулюють бачення процвітаючого міста на шаблоні розгорнутого пончика Miro. Вони є відповідями на запитання, надані для кожної лінзи. Посилання веде на шаблон лише для перегляду, тому вам потрібно зробити його копію, щоб студенти могли над ним працювати. Або ж роздрукуйте дошку для кожної лінзи на аркуші А3, повісьте її на дошку або розкладіть на столах і використовуйте стікери, щоб прикріпити ідеї до різних квадрантів. Студенти продовжать роботу над цим на наступному занятті – «Міський портрет». Відео Завершіть сеанс у позитивній ноті, переглянувши відео «Один день у 2030 році».	Шаблон Miro Відео: Один день у 2030 році

Частина 3. Мрія про квітуче місто

Час	Інструкції	Матеріали
8 хв	ВСТУП Зацікавленість – Попросіть своїх учнів подумати про вираз «Мислити глобально – діяти локально», поки вони переглядають два відео на YouTube, у яких молодь обговорює зміни клімату на місцевому та глобальному рівнях. Потреба – Тепер у нас є вся необхідна інформація та знання для аналізу поточної потреби у змінах та формування розуміння наступних кроків. Метою цього заняття є створення «Міського портрета» місцевої громади, де проживають студенти (місто, регіон, громада – залежить від того, якого рівня домовленостей буде досягнуто з муніципальною владою). Час – повідомте учасників, що сесія складається з 3 частин по 45-50 хвилин кожна, а потім обговоріть теми. Відповідь – ви працюватимете в групах та активно досліджуватимете ситуації на місцевих рівнях. Ціль – Повідомити учасників про навчальні цілі цього конкретного заняття (вище). Оскільки заняття поділено на 3 частини, цілі також розподілені за трьома вимірами: 1 частина – отримання знань про методологію; 2 частина – збір даних для аналізу; 3 частина – аналіз даних та формулювання висновків.	Презентація Від школярки до кліматичної бунтівниці: історія Грети Тунберг Способи змінити світ ПРОТИ Молоді кліматичні активісти вимагають дій та вселяють надію ЮНІСЕФ (виберіть лише одне відео з перелічених за другим посиланням та додайте його до своєї презентації)
7 хв	Попросіть учнів проголосувати за те, що важливіше: глобальна стратегія чи локальні дії. Після того, як усі проголосують, попросіть когось з учасників розповісти, чому вони зробили той чи інший вибір.	Якщо ви використовуєте інструмент для голосування, заздалегідь підготуйте посилання або QR-код та додайте його до своєї презентації.
10 хв	Проведіть обговорення та запишіть відповіді на фліпчарті чи дошці: - що потрібно змінити у світі? (збирайте думки, заохочуйте учасників); - чому ці зміни необхідні? (запишіть причини в окремому стовпці – це основа мотивації); - як глобальні потреби відображаються на місцевому рівні? - хто має ініціювати необхідні зміни? - що МИ можемо зробити зараз? Зверніться до результатів вправи «Розгорніть пончик». Нагадайте учням про уявне процвітаюче місто, яке вони створили (покажіть результати на екрані). Результати цієї частини слугуватимуть основою для «Портрета міста» у	Ви можете коротко записати згадані ідеї на фліпчарті чи дошці або запропонувати учням написати їх на стікерах – вони можуть слугувати натхненням для майбутніх завдань. Використайте ці питання для формулювання теми вашого дослідження

	3-й частині цієї сесії.	
20 хв	Доручить учням працювати в групах та створити власний набір питань для дослідження в наступній частині заняття. Завданням у наступній частині буде порівняти те, що згадується як основі проблеми в Інтернеті, ЗМІ та офіційних сторінках громади, з тим, що думають реальні випадкові люди на вулицях: - підготуйте 3-5 запитань на обрану тему/теми; - дізнайтеся, що турбує місцевих жителів? Що вони хочуть змінити? Що, на їхню думку, працює добре і це потрібно робити й надалі? Яким вони бачать процвітаюче майбутнє громади? - які найактуальніші новини у вашій місцевій громаді? - знайдіть різні способи збору цієї інформації.	
5 хв	Фасилітатор дає остаточні інструкції щодо наступної частини заняття – самостійної групової роботи (див. опис частини 2 нижче). Групам потрібно заздалегідь вирішити, хто проводитиме кабінетне дослідження, а хто – інтерв'ю в реальному часі.	

2 хв	Це практичне заняття. У цій частині заняття «Портрет міста» студенти збиратимуть дані для аналізу. Порада: цю частину заняття можна проводити поза шкільним часом і використовувати як домашнє завдання.	Порада: цю частину можна записати для майбутньої презентації результатів або створення фільму про проект.
3 хв	Завдання полягає в тому, щоб дослідити поточну ситуацію у своєму місті. Групи поділяються на дві частини: одна проводить кабінетне дослідження, інша інтерв'ює основні зацікавлені сторони (громадян, представників муніципалітету, шкільної адміністрації тощо) або випадкових громадян на вулицях (вуличні інтерв'ю).	Допоможіть студентам організувати інтерв'ю з представниками громадськості, якщо це заплановано.
30 хв	1) Одна частина студентів досліджує та записує свої висновки щодо актуальних проблем міста. 2) Інша частина кожної з груп виходить на вулиці, щоб провести короткі інтерв'ю на основі розроблених анкет. Альтернативою вуличним інтерв'ю може бути серія коротких відеоінтерв'ю із зацікавленими сторонами, які брали участь у діалоговій сесії. Їм потрібно знайти щонайменше 5-10 осіб для участі в дослідженні. Додатково (або як варіант) студенти можуть розпочати швидке опитування в соціальних мережах.	Використайте анкети, створені в попередній частині сесії. Порада: роздрукуйте анкету заздалегідь, якщо ви використовуєте паперові анкети або скористайтеся диктофоном під час вуличних опитувань.
	Усі результати збираються у спеціально відведеному онлайн-просторі: Google Диск, Miroboard, Dropbox, Padlet або будь-яка	Додайте всі результати сюди:



	інша платформа, яку використовує школа або організація. Форма повинна містити такі елементи: 1) виявлена проблема (5 локальних проблем); 2) приклади того, як ці проблеми вирішуються в інших регіонах вашої країни; 3) приклади того, як ці проблеми вирішуються в інших країнах; 4) ваші власні ідеї, якщо це можливо, для вирішення або усунення цих проблем.	ПРОЦВІТАЮЧЕ МІСТО для GMM
--	--	--

Watermark



Economia circulară

Portret de oraș

MATERIALE EDUCAȚIONALE NONFORMALE





Coeur Courage: Economia circulară - Portret de oraș

Recomandări pentru ateliere

Descriere

Acest atelier face parte din proiectul internațional Coeur Courage. Unul dintre principalele obiective ale acestui proiect este de a implica, conecta și împuternici tinerii ca cetățeni activi.

Organizații ale societății civile din Slovacia, România, Polonia și Olanda participă la acest proiect care se desfășoară din septembrie 2023 până în iunie 2025. Toate fac parte din MasterPeace.

MasterPeace este o mișcare locală, iar accentul nostru principal este pus pe „ACȚIUNE” în zonele locale unde există cluburi MasterPeace.

„ACT” înseamnă Artiștii Creează Împreună, deoarece credem că fiecare persoană are talent și este, în acest sens, artist al propriei vieți. MasterPeace își imaginează o lume în care fiecare își folosește talentul pentru a acționa în direcția creării unei lumi mai pașnice, incluzive și sustenabile.

Scopul acestor materiale NFE este de a oferi educatorilor și cursanților cunoștințe, instrumente și metode pentru a înțelege mecanismul „ACȚIUNII” și pentru a se pregăti pentru „ACȚIUNE”. Prin urmare, este foarte important să se stabilească această înțelegere de la început: scopul final este de a ACȚIONA folosind cunoștințele pe care participanții le primesc în timpul instruirii.

Descriere:

În prima parte a atelierului, participanții învață că totul este conectat și cum acțiunile locale pot avea un efect global. Ei învață cum teoria economiei circulare definește spațiul sigur și just pentru umanitate.

În a doua parte a atelierului, participanții vor învăța despre principiile cercetării și conceptul Portretului Orașului, precum și despre rolul acestora în construirea unor comunități sustenabile și pașnice. Vor organiza interviuri cu locuitorii din zonă pentru a identifica problemele principale și a utiliza aceste dovezi pentru dezvoltarea viitoare a proiectului. În această sesiune, toate cunoștințele și pregătirile anterioare sunt absorbite pentru a crea Portretul Orașului.

Obiectivele de învățare ale atelierului

- Participanții pot explica economia circulară într-un sens larg.
- Participanții pot lega obiectivele de dezvoltare durabilă cu economia circulară
- Participanții pot preciza ce provocări globale și/sau locale sunt importante pentru ei și de ce.
- Participanții știu cum să facă o analiză a situației locale actuale, incluzând diferite puncte de vedere.
- Participanții pot analiza factorii care au cea mai mare influență pentru a îmbunătăți situația locală actuală a orașului lor. Luând în considerare diferitele aspecte ale sistemului (local vs. global, individual vs. colectiv etc.)

Grup țintă

Tineri cu vârsta de 16 ani și peste.

Durată

3 ore.

Partea 1 - Pășește în gogoasă

Timp	Instrucțiuni	Materiale
5 minute	INTRODUCERE Bun venit participanților și explicați-le că astăzi vom învăța despre „Economia Circulară de tip gogoasă”. Interes - Frica de gogoși? • „Deci, cine se teme de gogoși? - nimeni, nu-i așa...” • „Și cine găsește economia puțin intimidantă?” • „Știm că cuvântul «economie» poate fi intimidant, dar foarte puțini oameni se tem de gogoși... și vă promit că după sesiunea de astăzi le veți iubi pe amândouă!” - aceasta este o modalitate mai primitoare de a explora economia și un nou obiectiv pentru ceea ce ar putea fi economia.	Prezentare

	Nevoie - Citat: Reamintiți-le participanților ce am învățat despre provocările globale și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă, sunt multe de făcut și avem nevoie de un <i>sistem bun</i> pentru a le aborda. Acesta este un sistem foarte util! Timp - În total, vom petrece 3 lecții despre economia circulară. Răspuns - Ascultare activă, participare activă, reflecție atunci când este necesar. Obiective - Să dobândească o înțelegere de bază a ceea ce este Economia Circulară și a relației sale cu gândirea sistemică.	
40 de minute	Pășește în gogoasă Cerc exterior: Limitele planetare (10 min) • Ce reprezintă limita planetară? • Care sunt cele 9 limite planetare? Cerc interior: Fundația socială (10 min) • Ce reprezintă limita planetară? • Care sunt cei 12 factori ai fundamentului social? Exercițiu de conștientizare (5 min) • Elevii se vor plimba prin spațiu, „simțind” diferitele zone. • Acest lucru va crea o înțelegere emoțională a diferitelor zone ale gogoșii. Reflecție în perechi (10 min) • Cu ajutorul a 3 sugestii, elevii își vor împărtăși experiența cu un partener. Reflecție în grupuri mici și concluzie (5 min) • Întrebări de reflecție. • Principalele concluzii ale exercițiului.	Exercițiu Pășește în gogoasă Materiale necesare: • Două frânghii • Postere cu factori Găsiți instrumentul original pe platforma DEAL (laboratorul de acțiune economică a gogoșilor) Sfat ! Urmăriți videoclipul de pe YouTube ca pregătire, ajută foarte mult la înțelegerea și la observarea modului în practică.

Partea a 2-a - Desfacerea gogoșii

Timp	Instrucțiuni	Materiale
5 minute	Introducere Obiective: Scopul Gogoșii este de a satisface nevoile tuturor oamenilor în limita posibilităților planetei vii, dar ce înseamnă acest lucru pentru cartierele, orașele, districtele sau națiunile în care trăim? Pentru a explora această întrebare, vom „desfășura” acum Gogoșa și vom dezvălui patru „lentile” care vă invită să analizați interacțiunea dintre aspirațiile locale și responsabilitățile globale din locul dumneavoastră – atât din punct de vedere social, cât și ecologic – și să identificați posibile puncte de intrare pentru acțiuni transformatoare.	

25 de minute	Desfacerea gogoșii - 4 lentile • 1: Perspectivă locală-socială (5 min) • 2: Perspectivă ecologică locală (5 min) Video (maxim 5 min) Găsiți un videoclip de 2-5 minute despre un proiect de inițiativă locală care contribuie la perspectiva socială, ecologică sau la ambele, pentru a le oferi elevilor un exemplu din viața reală pe care îl pot recunoaște. Dacă nu găsiți unul, puteți arăta unul dintre filmele „Freedom Fighter” cu subtitrare în engleză. • 3: Perspectivă ecologică globală (5 min) • 4: Perspectivă social-globală (5 min) Opțional: Creați un test Kahoot în care elevii trebuie să potrivească imaginile cu diferitele lentile Doughnut.	Continuați la prezentare Videoclip al unei inițiative/proiect local Exemple de videoclipuri Olanda: Luptătorii pentru libertate. Instrument original și complet pe platforma DEAL (folosim o versiune editată)
20 de minute	Identificarea posibilităților Gogoșa ne invită să gândim și să acționăm diferit - să visăm mai mare și mai amplu decât am făcut-o vreodată - și să găsim modalități prin care locurile noastre să contribuie, toate, la aducerea umanității în Gogoșa. Pentru a face acest lucru, trebuie să ne cultivăm imaginația colectivă pentru a începe să recunoaștem toate posibilitățile incredibile pe care le-am putea aduce în existență. Brainstorming pe miro - Viziunea unui oraș prosper Elevii se adună în grupuri tematice cu gogoși. Pentru tema lor, ei răspund la întrebarea „cum arată orașul tău prosper?”. Elevii pot lucra cu toții la aceeași mirofonie sau puteți realiza 5 mirofonie, câte una pentru fiecare temă de gogoși. Depinde de preferințele voastre. Elevii formulează viziuni despre un oraș prosper pe șablonul de gogoșă derulat Miro. Acestea sunt răspunsuri la întrebările furnizate pentru fiecare obiectiv. Linkul vă duce la un șablon doar pentru vizualizare, așa că trebuie să faceți o copie a acestuia pentru ca elevii să lucreze la el. Alternativ, imprimați tabla miro pe un format A3, agățați-o pe tablă sau lipiți-o pe masă și folosiți bilețele autoadezive pentru a atașa idei la diferitele cadrane. Elevii vor continua să lucreze la acest subiect în următoarea sesiune - Portretul orașului.	Șablon Miro Video: O zi din 2030

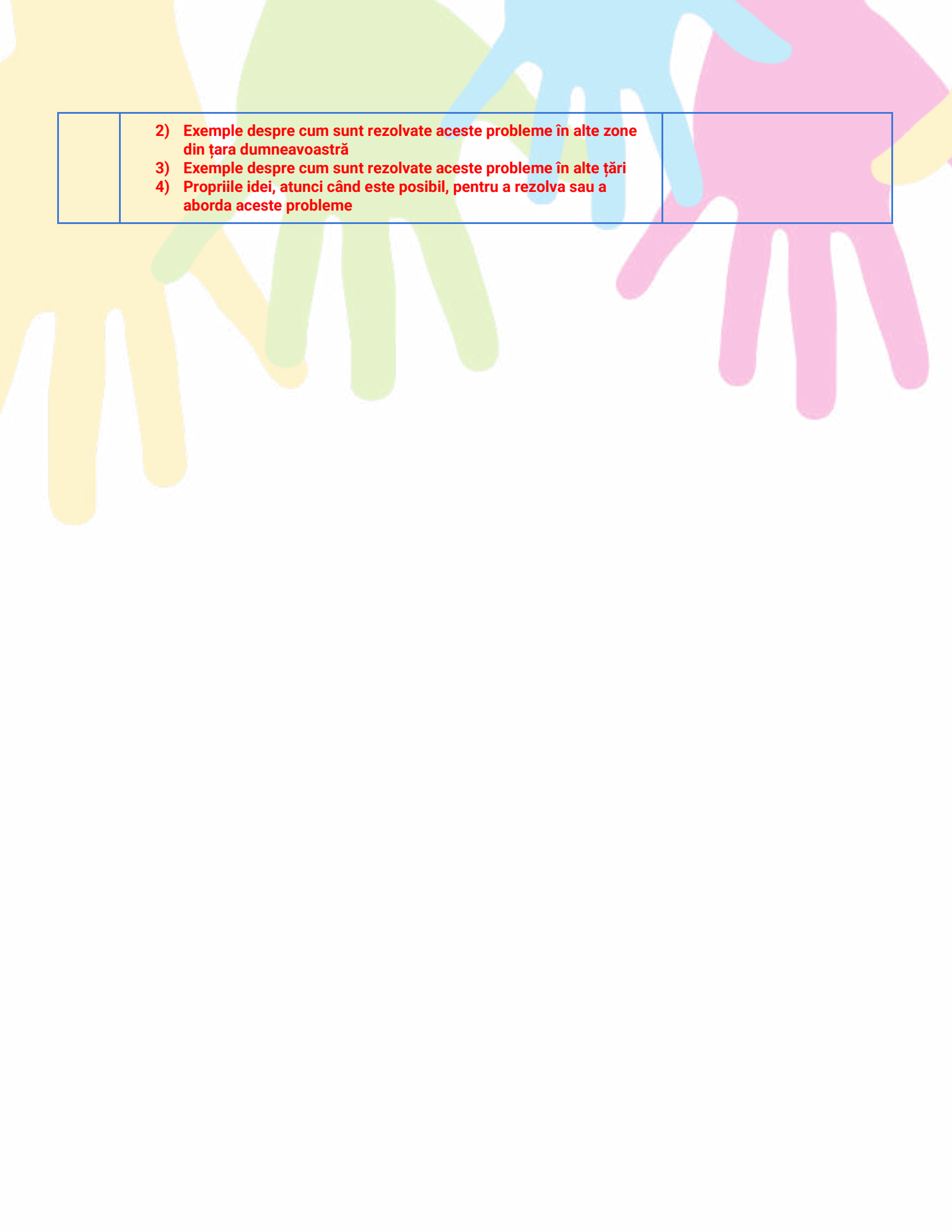
Video	Încheiați sesiunea pe un ton plin de speranță, vizionând videoclipul „O zi din 2030”.
--------------	---

Partea a 3-a. Visul unui oraș prosper

Timp	Instrucțiuni	Materiale
8 minute	INTRODUCERE Interes - Rugați-vă elevii să se gândească la expresia „Gândiți global - acționați local” în timp ce vizionează două videoclipuri de pe YouTube în care tinerii abordează schimbările climatice la nivel local și global. Nevoie - Acum avem toate informațiile și cunoștințele necesare pentru a analiza nevoia actuală de schimbare și a înțelege următorii pași. Scopul acestei sesiuni este crearea unui „Portret al orașului” al comunității locale în care locuiesc elevii (oraș, regiune, comunitate - depinde de nivelul acordurilor la care se ajunge cu autoritățile municipale). Timp - informați participanții că sesiunea constă în 3 părți de câte 45-50 de minute fiecare și apoi discutați subiectele. Răspuns - veți lucra în grupuri și veți investiga activ situațiile locale. Obiective - Informarea participanților cu privire la obiectivele de învățare ale acestei sesiuni specifice (de mai sus). Deoarece sesiunea este împărțită în 3 părți, obiectivele sunt, de asemenea, structurate pe trei dimensiuni: 1 parte - dobândirea de cunoștințe despre metodologie; 2 parte - colectarea de date pentru analiză; 3 analiza datelor și formularea concluziilor.	Prezentare De la elevă la rebelă climatică: Povestea Gretei Thunberg Modalități de a schimba lumea VS Tinerii activiști pentru climă cer acțiune și inspiră speranță UNICEF (alegeți doar unul dintre videoclipurile listate sub al doilea link și adăugați-l la prezentarea dvs.)
7 minute	Rugați elevii să voteze ce este mai important: Strategia globală sau Acțiunile locale. După ce toată lumea a votat, rugați elevii voluntari să împărtășească de ce au făcut o anumită alegere.	Dacă folosești un instrument de vot, pregătește în avans un link sau un cod QR și include-l în prezentare.
10 minute	Conduceți discuția și scrieți răspunsurile pe flipchart: - Ce trebuie schimbat în lume? (colectează opinii, încurajează elevii) - De ce este necesară/necesare această/aceste schimbări? (Scrieți motivele într-o coloană separată - aceasta este baza motivației) - Cum sunt vizibile nevoile globale la nivel local? - Cine trebuie să facă schimbarea? - Ce putem face acum? Consultați rezultatele exercițiului „Unroll the Doughnut” (Desfaceți gogoșa). Reamintiți-le elevilor de orașul imaginar înfloritor pe care l-au creat (arătați rezultatele pe ecran). Rezultatele acestei părți servesc drept bază pentru Portretul orașului în partea a 3-a a acestei sesiuni.	Puteți nota pe scurt ideile menționate pe flipchart sau îi puteți invita pe elevi să le scrie pe stickerele Post-it - acestea pot servi drept inspirație pentru sarcinile viitoare. Folosește aceste întrebări pentru a-ți formula tema de cercetare

20 de minute	Instruiți elevii să lucreze în grupuri și să-și creeze propriul set de întrebări care să fie cercetate în următoarea parte a sesiunii. Sarcina din următoarea parte va fi de a compara ceea ce este declarat o problemă online în mass-media și în comunități cu ceea ce cred oameni aleatori de pe străzi. - Pregătește 3-5 întrebări pe tema/temele alese - Află ce îi deranjează pe cetățenii locali. De ce sunt îngrijorați? Ce vor să schimbe? Ce cred ei că trebuie continuat/făcut mai mult? Cum văd ei viitorul prosper al comunității? - Care sunt subiectele de știri fierbinți din comunitatea ta locală? - Găsiți diferite modalități de a dezvălui aceste informații.	
5 minute	Profesorul dă instrucțiunile finale pentru următoarea parte a sesiunii - lucrul independent în grup (vezi descrierea părții 2 de mai jos). Grupurile trebuie să decidă în avans cine va efectua cercetarea documentară și cine va realiza interviuri în direct.	

2 minute	Aceasta este o sesiune practică. În această parte a sesiunii Portret de oraș, studenții vor colecta date pentru analiză. Sugestie: această parte a sesiunii poate avea loc în afara orelor de școală și poate fi folosită ca temă pentru acasă.	Sugestie: Etapa de acțiune poate fi înregistrată pentru prezentarea ulterioară a rezultatelor sau pentru crearea unui film despre proiect.
3 minute	Sarcina este de a investiga situația actuală din orașul lor. Grupurile sunt împărțite în două părți: una va efectua o cercetare documentară, cealaltă va intervieva alte părți interesate (cetățeni, reprezentanți ai municipalității, autorități școlare etc.) sau cetățeni aleatorii de pe străzi (discuții stradale).	Ajutați elevii să organizeze interviuri cu reprezentanți publici, dacă acest lucru este planificat.
30 de minute	1) O parte dintre elevi cercetează și își notează concluziile despre problemele actuale din oraș. 2) O altă parte a fiecărui grup iese pe străzi pentru a susține scurte interviuri pe baza chestionarelor elaborate. Alternativă la discuțiile stradale poate fi o serie de scurte interviuri prin videochat cu părțile interesate care au participat la sesiunea de dialog. Aceștia trebuie să găsească cel puțin 5 până la 10 persoane pentru a participa la cercetare. În plus (sau ca opțiune), elevii pot începe un test rapid pe rețelele de socializare.	Folosește chestionare create în partea anterioară a sesiunii. Sfat : Imprimați chestionarul în avans dacă folosiți chestionare pe hârtie sau folosiți un reportofon în timpul sondajelor stradale.
	Toate rezultatele sunt adunate într-un spațiu online dedicat: Google Drive, Miroboard, Dropbox, Padlet sau orice altă platformă utilizată de școală. Formularul trebuie să conțină următoarele elemente: 1) Problemă descoperită (5 probleme locale)	Adăugați toate rezultatele aici: ORAȘ ÎNFLĂCĂTOR pentru GMM

- 
- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">2) Exemple despre cum sunt rezolvate aceste probleme în alte zone din țara dumneavoastră3) Exemple despre cum sunt rezolvate aceste probleme în alte țări4) Propriile idei, atunci când este posibil, pentru a rezolva sau a aborda aceste probleme |
|--|---|