



Co-funded by
the European Union

COEUR COURAGE



ART I V I SM

NEFORMÁLNE VZDELÁVACIE MATERIÁLY



MASTERPEACE
Creating peace
together

EdU4u

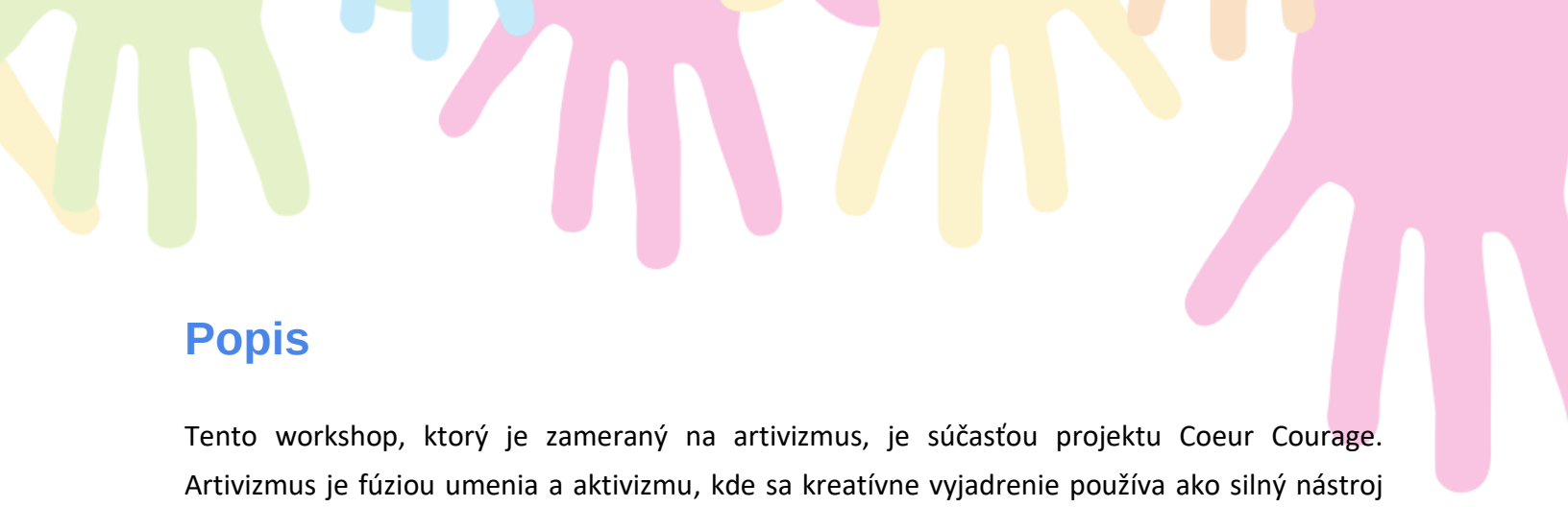


MASTERPEACE
ROMANIA



WIELOPOKOLENIOWA.PL

Výhradnú zodpovednosť za túto publikáciu nesie autor. Európska únia nezodpovedá za žiadne použitie informácií v nich uvedených. Toto dielo je licencované pod [licenciou CC0 1.0 Universal](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



Popis

Tento workshop, ktorý je zameraný na artivizmus, je súčasťou projektu Coeur Courage. Artivizmus je fúziou umenia a aktivizmu, kde sa kreatívne vyjadrenie používa ako silný nástroj sociálnej a politickej zmeny. Prostredníctvom rôznych foriem umenia, ako je vizuálne umenie, vystúpenie, hudba a literatúra, umelci sprostredkujú správy, ktoré zvyšujú povedomie, podnecujú k zamysleniu a inšpirujú k činnosti v kritických otázkach. Využitím emocionálnej a komunikačnej sily umenia sa artivizmus snaží bojovať proti nespravodlivosti, podporuje sociálnu spravodlivosť a podporuje pozitívne zmeny v spoločnosti. Tento prístup nielen zapája a mobilizuje komunity, ale podporuje aj dialóg a porozumenie v dôležitých veciach.

Vzdelávacie ciele workshopu

Účastníci rozvíjajú hlboké porozumenie k sociálnym, politickým a environmentálnym problémom, pričom uznávajú základné príčiny a dopady nespravodlivosti a nerovnosti. Účastníci rozumejú princípom a stratégiám aktivizmu, učia sa, ako používať umenie ako nástroj pre obhajobu a sociálne hnutia. Účastníci zdokonaľujú umelecké zručnosti naprieč rôznymi médiami a umožňujú jednotlivcom efektívne komunikovať silné posolstvá a emócie prostredníctvom ich umenia.

Cieľová skupina:

Mládež vo veku 16 rokov a viac

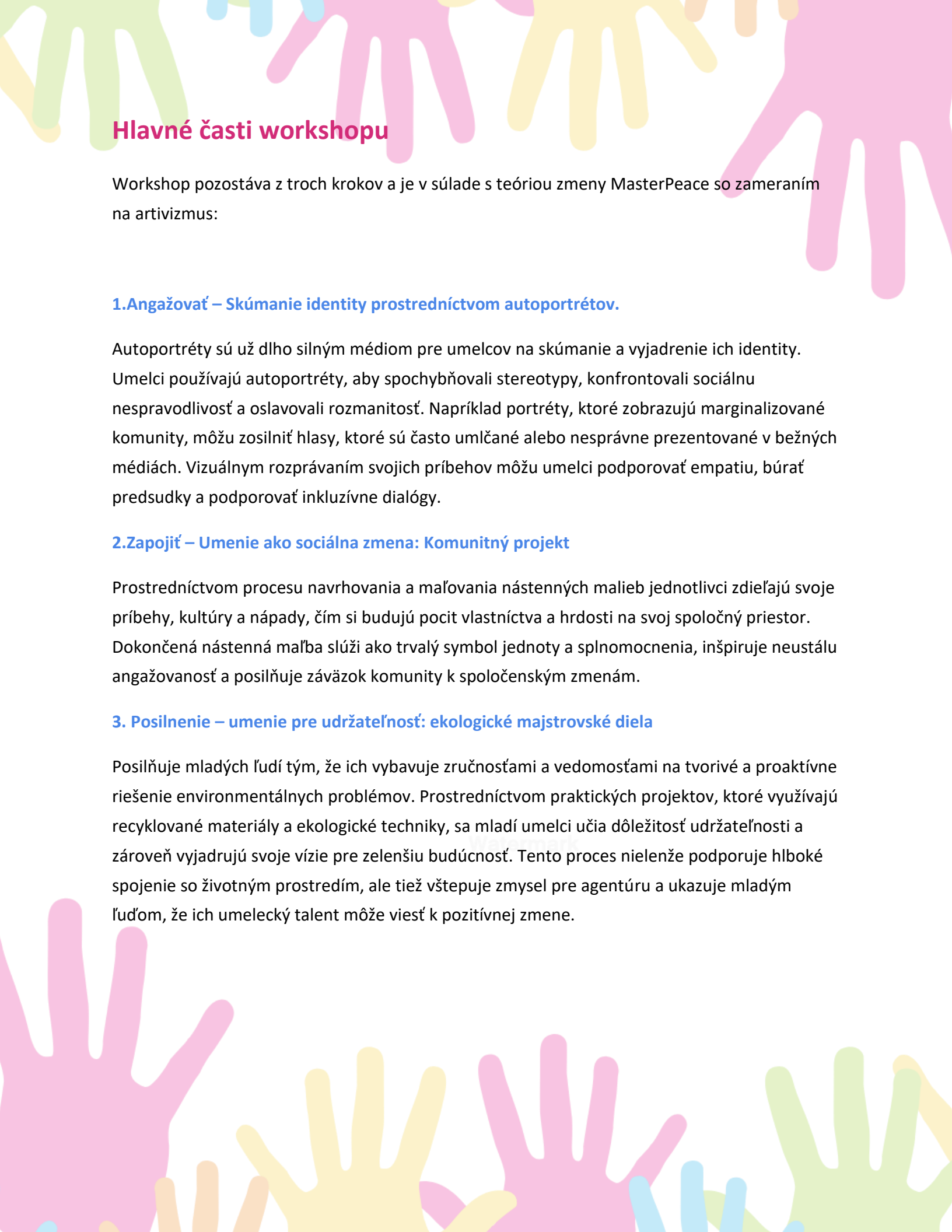
Trvanie

3 hodiny

Pracovný list na podporu workshopu: [odkaz na stránku](#)

Watermark





Hlavné časti workshopu

Workshop pozostáva z troch krokov a je v súlade s teóriou zmeny MasterPeace so zameraním na artivizmus:

1. Angažovať – Skúmanie identity prostredníctvom autoportrétov.

Autoportréty sú už dlho silným médiom pre umelcov na skúmanie a vyjadrenie ich identity. Umelci používajú autoportréty, aby spochybňovali stereotypy, konfrontovali sociálnu nespravodlivosť a oslavovali rozmanitosť. Napríklad portréty, ktoré zobrazujú marginalizované komunity, môžu zosilniť hlasy, ktoré sú často umlčané alebo nesprávne prezentované v bežných médiách. Vizuálnym rozprávaním svojich príbehov môžu umelci podporovať empatiu, búrať predsudky a podporovať inkluzívne dialógy.

2. Zapojiť – Umenie ako sociálna zmena: Komunitný projekt

Prostredníctvom procesu navrhovania a maľovania nástenných malieb jednotlivci zdieľajú svoje príbehy, kultúry a nápady, čím si budujú pocit vlastníctva a hrdosti na svoj spoločný priestor. Dokončená nástenná maľba slúži ako trvalý symbol jednoty a splnomocnenia, inšpiruje neustálu angažovanosť a posilňuje záväzok komunity k spoločenským zmenám.

3. Posilnenie – umenie pre udržateľnosť: ekologické majstrovské diela

Posilňuje mladých ľudí tým, že ich vybavuje zručnosťami a vedomosťami na tvorivé a proaktívne riešenie environmentálnych problémov. Prostredníctvom praktických projektov, ktoré využívajú recyklované materiály a ekologické techniky, sa mladí umelci učia dôležitosť udržateľnosti a zároveň vyjadrujú svoje vízie pre zelenšiu budúcnosť. Tento proces nielenže podporuje hlboké spojenie so životným prostredím, ale tiež vštepuje zmysel pre agentúru a ukazuje mladým ľuďom, že ich umelecký talent môže viesť k pozitívnej zmene.



Základné informácie o artivizme

Pojem „artivizmus“ je zmesou slov „umenie“ a „aktivizmus“ a odkazuje na prax používania umeleckého vyjadrenia na podporu sociálnych, politických a environmentálnych zmien. Artivizmus spája kreativitu a emocionálny vplyv umenia s účelom a naliehavosťou aktivizmu, ktorého cieľom je podnietiť povedomie, podnietiť k zamysleniu a motivovať k činnosti v dôležitých otázkach.

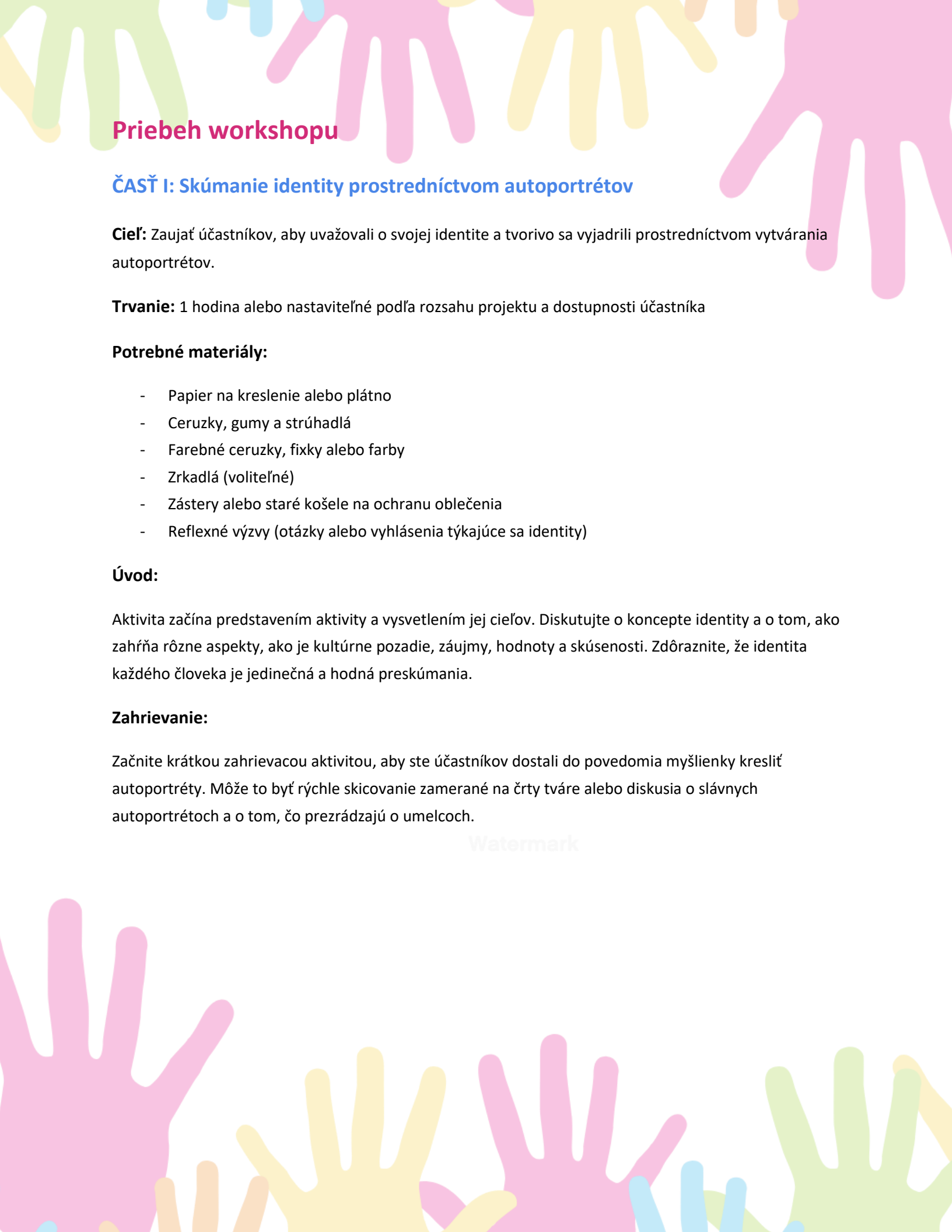
Koncept artivizmu má historické korene v rôznych sociálnych hnutiach, kde sa umenie používalo ako nástroj protestu a zmeny. Samotný pojem sa stal všeobecne uznávaným koncom 20. a začiatkom 21. storočia, keď umelci a aktivisti čoraz viac spolupracovali na riešení súčasných globálnych výziev, pričom umenie používali ako médium na oslovenie širšieho publika a vytvorenie trvalého vplyvu.

MasterPeace využíva artivizmus na podporu mieru a sociálnej súdržnosti tým, že využíva silu umenia na preklopenie kultúrnych rozdielov a inšpiráciu k pozitívnej činnosti. Prostredníctvom rôznych iniciatív, ako sú nástenné projekty, hudobné festivaly a komunitné umelecké dielne, MasterPeace zapája umelcov a miestne komunity do vytvárania umeleckých diel, ktoré zdôrazňujú témy mieru, tolerance a spolužitia. Toto kreatívne úsilie nielen zvyšuje povedomie o kritických spoločenských problémoch, ale umožňuje účastníkom vyjadriť svoje vízie o harmonickom svete, pričom podporuje dialóg a spoluprácu medzi rôznymi skupinami.

Propagáciou umenia ako prostriedku na budovanie mieru MasterPeace demonštruje transformačný potenciál artivizmu pri spájaní ľudí a riadení spoločenských zmien.

Watermark





Priebeh workshopu

ČASŤ I: Skúmanie identity prostredníctvom autoportrétov

Cieľ: Zaujať účastníkov, aby uvažovali o svojej identite a tvorivo sa vyjadrili prostredníctvom vytvárania autoportrétov.

Trvanie: 1 hodina alebo nastaviteľné podľa rozsahu projektu a dostupnosti účastníka

Potrebné materiály:

- Papier na kreslenie alebo plátno
- Ceruzky, gumené a strúhadlá
- Farebné ceruzky, fixky alebo farby
- Zrkadlá (voliteľné)
- Zástery alebo staré košele na ochranu oblečenia
- Reflexné výzvy (otázky alebo vyhlásenia týkajúce sa identity)

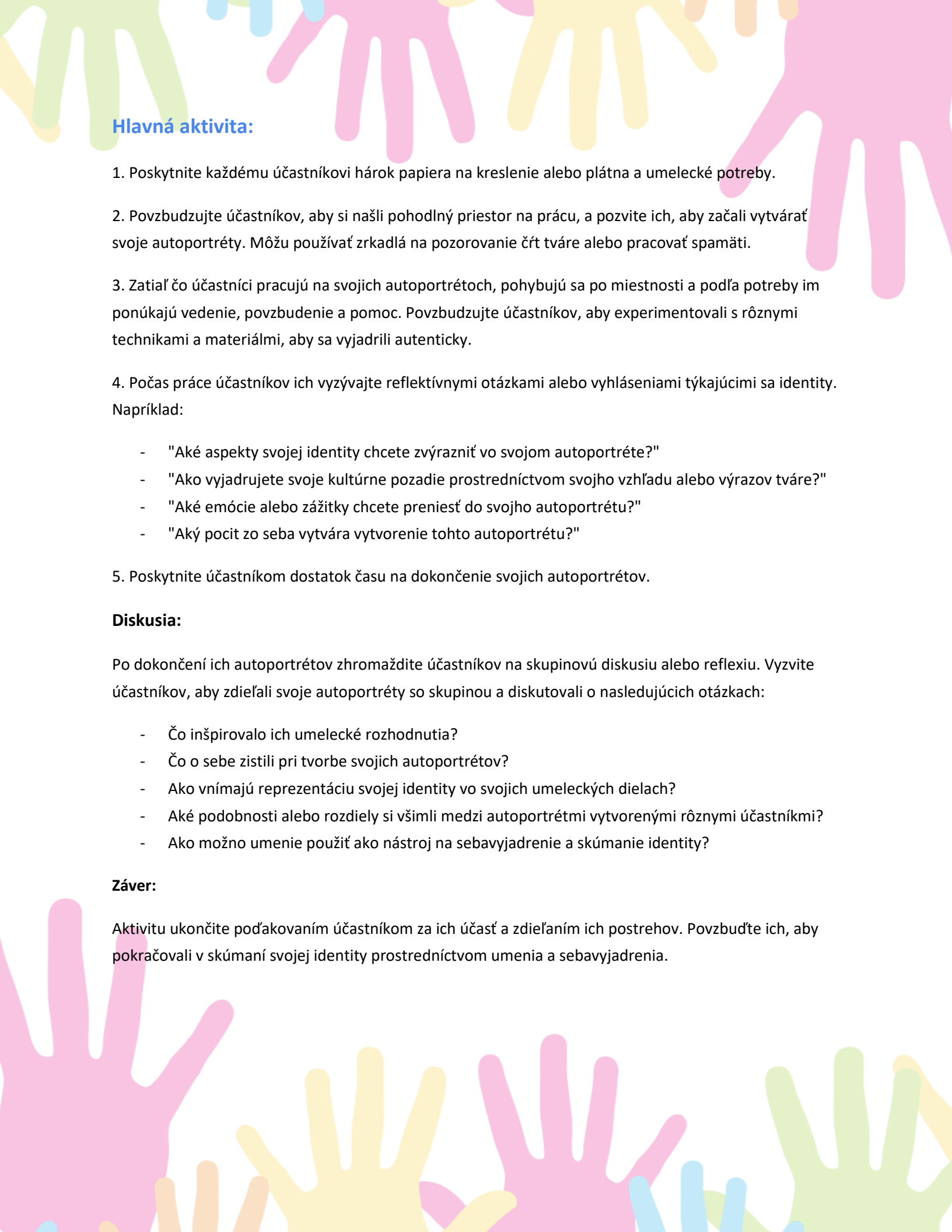
Úvod:

Aktivita začína predstavením aktivity a vysvetlením jej cieľov. Diskutujte o koncepte identity a o tom, ako zahŕňa rôzne aspekty, ako je kultúrne pozadie, záujmy, hodnoty a skúsenosti. Zdôraznite, že identita každého človeka je jedinečná a hodná preskúmania.

Zahrievanie:

Začnite krátkou zahrievacou aktivitou, aby ste účastníkov dostali do povedomia myšlienky kresliť autoportréty. Môže to byť rýchle skicovanie zamerané na črty tváre alebo diskusia o slávnych autoportrétoch a o tom, čo prezrádzajú o umelcoch.

Watermark



Hlavná aktivita:

1. Poskytnite každému účastníkovi hárok papiera na kreslenie alebo plátna a umelecké potreby.
2. Povzbudzujte účastníkov, aby si našli pohodlný priestor na prácu, a pozvite ich, aby začali vytvárať svoje autoportréty. Môžu používať zrkadlá na pozorovanie črt tváre alebo pracovať spamäti.
3. Zatiaľ čo účastníci pracujú na svojich autoportrétoch, pohybujú sa po miestnosti a podľa potreby im ponúkajú vedenie, povzbudenie a pomoc. Povzbudzujte účastníkov, aby experimentovali s rôznymi technikami a materiálmi, aby sa vyjadrili autenticky.
4. Počas práce účastníkov ich vyzývajte reflektívnymi otázkami alebo vyhláseniami týkajúcimi sa identity. Napríklad:
 - "Aké aspekty svojej identity chcete zvýrazniť vo svojom autoportréte?"
 - "Ako vyjadrujete svoje kultúrne pozadie prostredníctvom svojho vzhľadu alebo výrazov tváre?"
 - "Aké emócie alebo zážitky chcete preniesť do svojho autoportrétu?"
 - "Aký pocit zo seba vytvára vytvorenie tohto autoportrétu?"
5. Poskytnite účastníkom dostatok času na dokončenie svojich autoportrétov.

Diskusia:

Po dokončení ich autoportrétov zhromaždíte účastníkov na skupinovú diskusiu alebo reflexiu. Vyzvite účastníkov, aby zdieľali svoje autoportréty so skupinou a diskutovali o nasledujúcich otázkach:

- Čo inšpirovalo ich umelecké rozhodnutia?
- Čo o sebe zistili pri tvorbe svojich autoportrétov?
- Ako vnímajú reprezentáciu svojej identity vo svojich umeleckých dielach?
- Aké podobnosti alebo rozdiely si všimli medzi autoportrétmi vytvorenými rôznymi účastníkmi?
- Ako možno umenie použiť ako nástroj na sebavyjadrenie a skúmanie identity?

Záver:

Aktivitu ukončíte poďakovaním účastníkom za ich účasť a zdieľaním ich postrehov. Povzbudíte ich, aby pokračovali v skúmaní svojej identity prostredníctvom umenia a sebavyjadrenia.

Sledovanie:

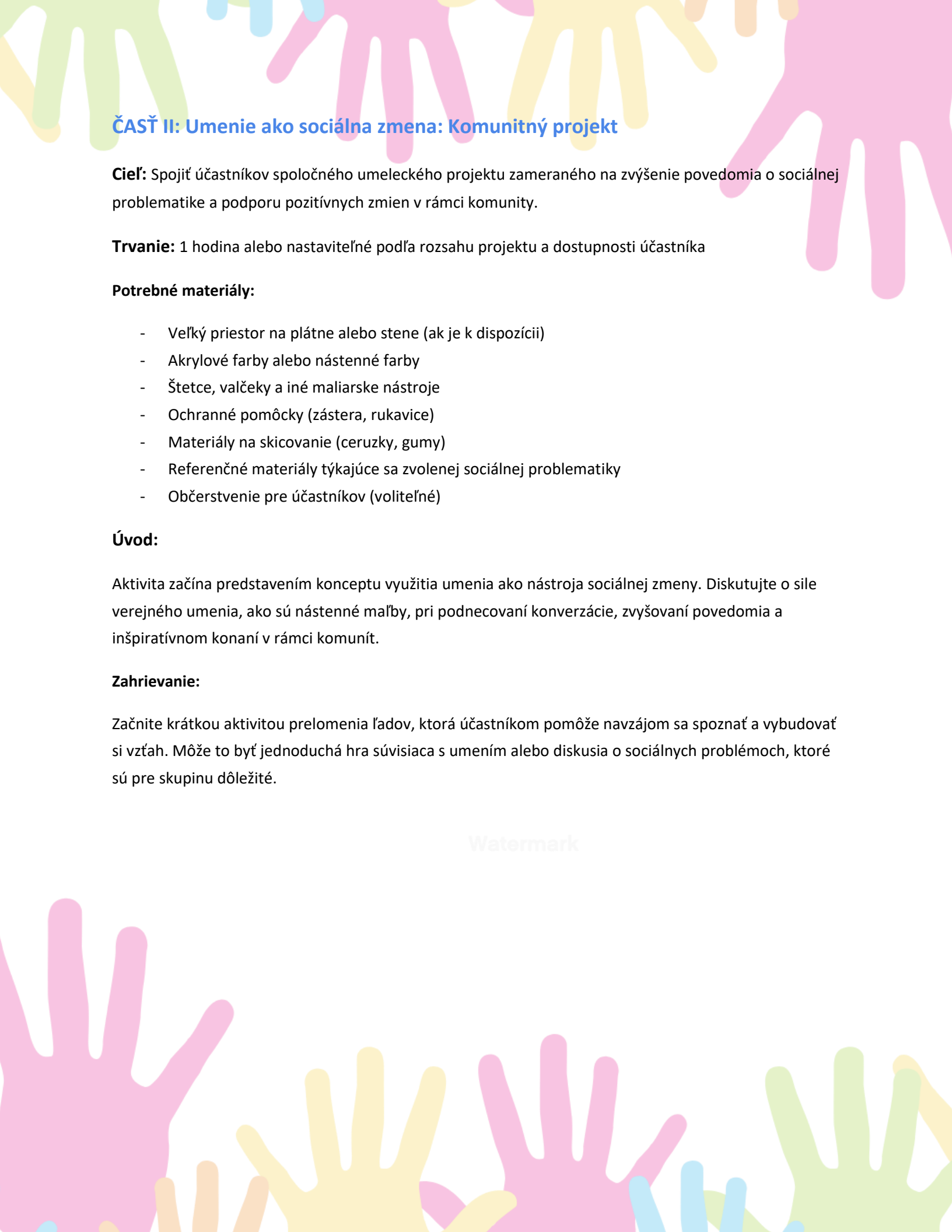
Poskytnite zdroje alebo návrhy na ďalšie skúmanie tém súvisiacich s identitou, ako sú knihy, články alebo komunitné udalosti. Povzbudzujte účastníkov, aby pokračovali vo vytváraní umenia ako prostriedku sebavyjadrenia a reflexie.

Hodnotenie:

Zamyslite sa nad úspechom aktivity a získajte spätnú väzbu od účastníkov. Zvážte, ktoré aspekty fungovali dobre a čo by sa dalo zlepšiť pre budúce stretnutia. Použite túto spätnú väzbu na zdokonalenie a zlepšenie podobných aktivít neformálneho vzdelávania v budúcnosti.

Watermark





ČASŤ II: Umenie ako sociálna zmena: Komunitný projekt

Cieľ: Spojiť účastníkov spoločného umeleckého projektu zameraného na zvýšenie povedomia o sociálnej problematike a podporu pozitívnych zmien v rámci komunity.

Trvanie: 1 hodina alebo nastaviteľné podľa rozsahu projektu a dostupnosti účastníka

Potrebné materiály:

- Veľký priestor na plátne alebo stene (ak je k dispozícii)
- Akrylové farby alebo nástenné farby
- Štetce, valčeky a iné maliarske nástroje
- Ochranné pomôcky (zástera, rukavice)
- Materiály na skicovanie (ceruzky, gumené) gumy)
- Referenčné materiály týkajúce sa zvolenej sociálnej problematiky
- Občerstvenie pre účastníkov (voliteľné)

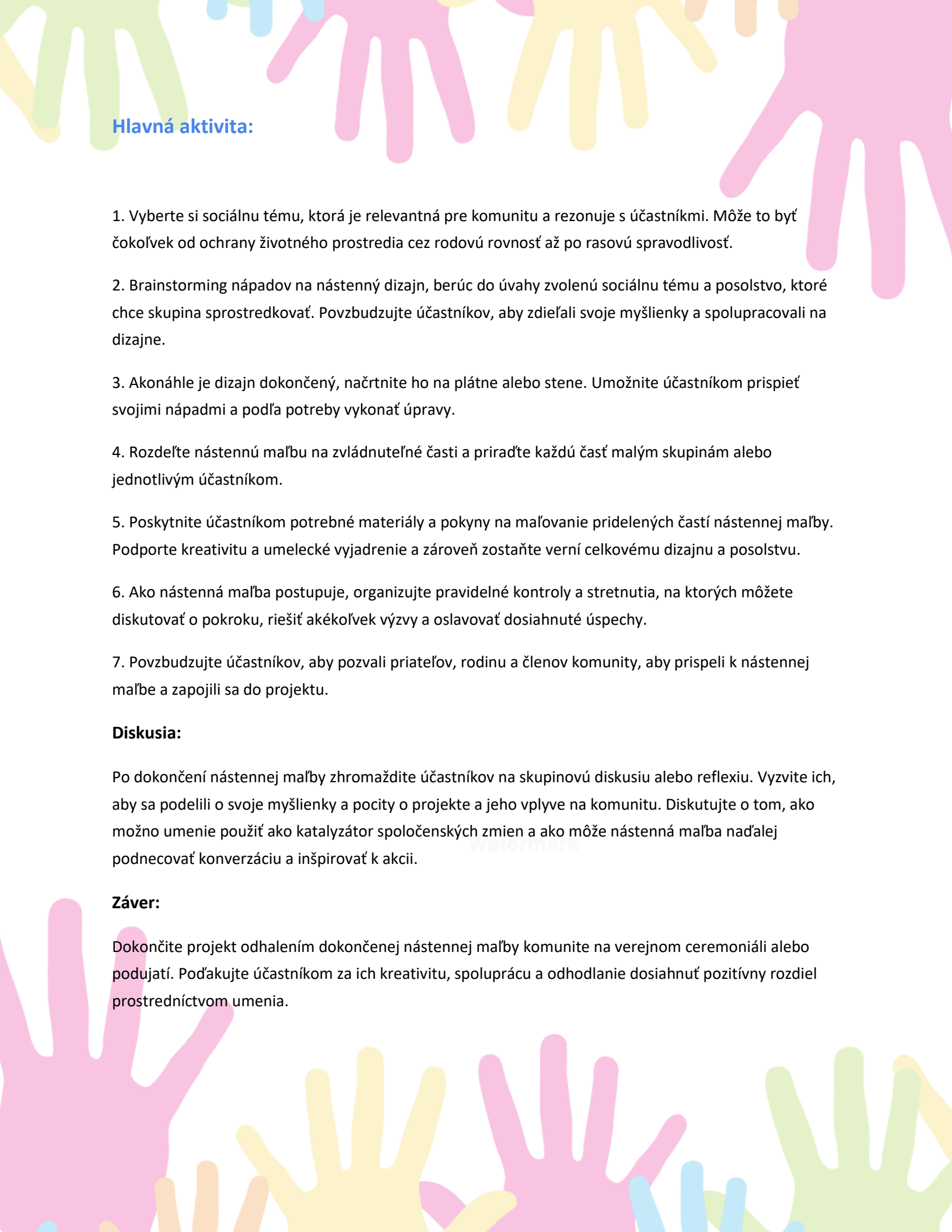
Úvod:

Aktivita začína predstavením konceptu využitia umenia ako nástroja sociálnej zmeny. Diskutujte o sile verejného umenia, ako sú nástenné maľby, pri podnecovaní konverzácie, zvyšovaní povedomia a inšpiratívnom konaní v rámci komunít.

Zahrievanie:

Začnite krátkou aktivitou prelomenia ľadov, ktorá účastníkom pomôže navzájom sa spoznať a vybudovať si vzťah. Môže to byť jednoduchá hra súvisiaca s umením alebo diskusia o sociálnych problémoch, ktoré sú pre skupinu dôležité.

Watermark



Hlavná aktivita:

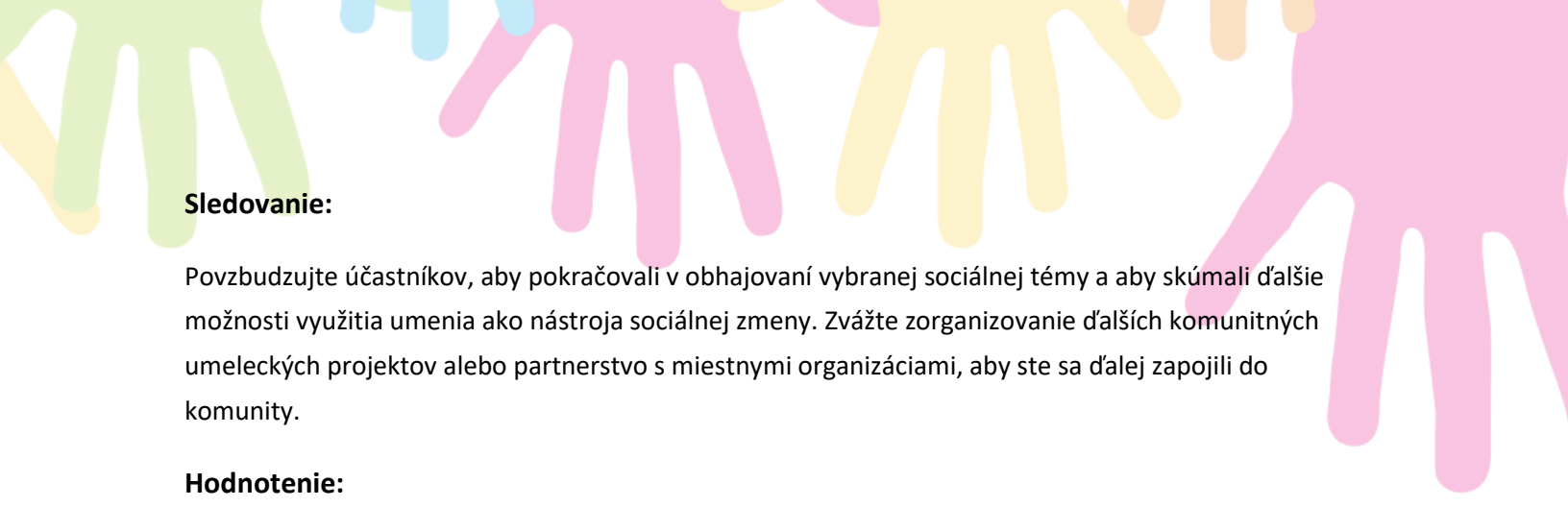
1. Vyberte si sociálnu tému, ktorá je relevantná pre komunitu a rezonuje s účastníkmi. Môže to byť čokoľvek od ochrany životného prostredia cez rodovú rovnosť až po rasovú spravodlivosť.
2. Brainstorming nápadov na nástenný dizajn, berúc do úvahy zvolenú sociálnu tému a posolstvo, ktoré chce skupina sprostredkovať. Povzbudzujte účastníkov, aby zdieľali svoje myšlienky a spolupracovali na dizajne.
3. Akonáhle je dizajn dokončený, načrtnite ho na plátne alebo stene. Umožnite účastníkom prispieť svojimi nápadmi a podľa potreby vykonať úpravy.
4. Rozdeľte nástennú maľbu na zvládnuteľné časti a priradte každú časť malým skupinám alebo jednotlivým účastníkom.
5. Poskytnite účastníkom potrebné materiály a pokyny na maľovanie pridelených častí nástennej maľby. Podporte kreativitu a umelecké vyjadrenie a zároveň zostaňte verní celkovému dizajnu a posolstvu.
6. Ako nástenná maľba postupuje, organizujte pravidelné kontroly a stretnutia, na ktorých môžete diskutovať o pokroku, riešiť akékoľvek výzvy a oslavovať dosiahnuté úspechy.
7. Povzbudzujte účastníkov, aby pozvali priateľov, rodinu a členov komunity, aby prispeli k nástennej maľbe a zapojili sa do projektu.

Diskusia:

Po dokončení nástennej maľby zhromaždite účastníkov na skupinovú diskusiu alebo reflexiu. Vyzvite ich, aby sa podelili o svoje myšlienky a pocity o projekte a jeho vplyve na komunitu. Diskutujte o tom, ako možno umenie použiť ako katalyzátor spoločenských zmien a ako môže nástenná maľba naďalej podnecovať konverzáciu a inšpirovať k akcii.

Záver:

Dokončíte projekt odhalením dokončenej nástennej maľby komunite na verejnom ceremoniáli alebo podujatí. Poďakujte účastníkom za ich kreativitu, spoluprácu a odhodlanie dosiahnuť pozitívny rozdiel prostredníctvom umenia.



Sledovanie:

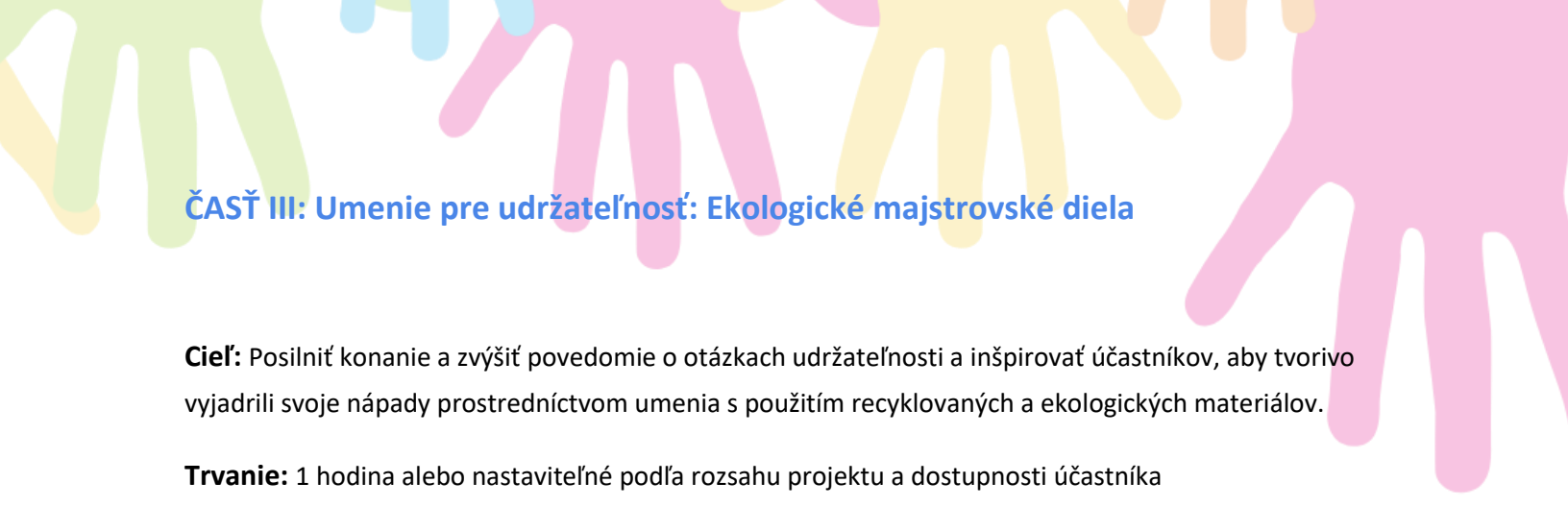
Povzbudzujte účastníkov, aby pokračovali v obhajovaní vybranej sociálnej témy a aby skúmali ďalšie možnosti využitia umenia ako nástroja sociálnej zmeny. Zvážte zorganizovanie ďalších komunitných umeleckých projektov alebo partnerstvo s miestnymi organizáciami, aby ste sa ďalej zapojili do komunity.

Hodnotenie:

Zamyslite sa nad úspechom projektu a získajte spätnú väzbu od účastníkov a členov komunity. Zvážte, ktoré aspekty fungovali dobre a čo by sa dalo zlepšiť pre budúce projekty nástenných malieb. Využite túto spätnú väzbu na zdokonalenie a zlepšenie podobných aktivít neformálneho vzdelávania v budúcnosti.

Watermark





ČASŤ III: Umenie pre udržateľnosť: Ekologické majstrovské diela

Cieľ: Posilniť konanie a zvýšiť povedomie o otázkach udržateľnosti a inšpirovať účastníkov, aby tvorivo vyjadrili svoje nápady prostredníctvom umenia s použitím recyklovaných a ekologických materiálov.

Trvanie: 1 hodina alebo nastaviteľné podľa rozsahu projektu a dostupnosti účastníka

Potrebné materiály:

- Recyklované materiály (napr. kartón, noviny, časopisy, zvyšky starých látok, uzávery fliaš atď.)
- Ekologické umelecké potreby (napr. netoxické farby, prírodné štetce, recyklovaný papier)
- Lepidlo, nožnice a iné remeselné nástroje
- Kresliaci papier alebo plátno (voliteľné)
- Zástery alebo staré košeľe na ochranu oblečenia
- Referenčné materiály o udržateľnosti (knihy, články, obrázky)

Úvod:

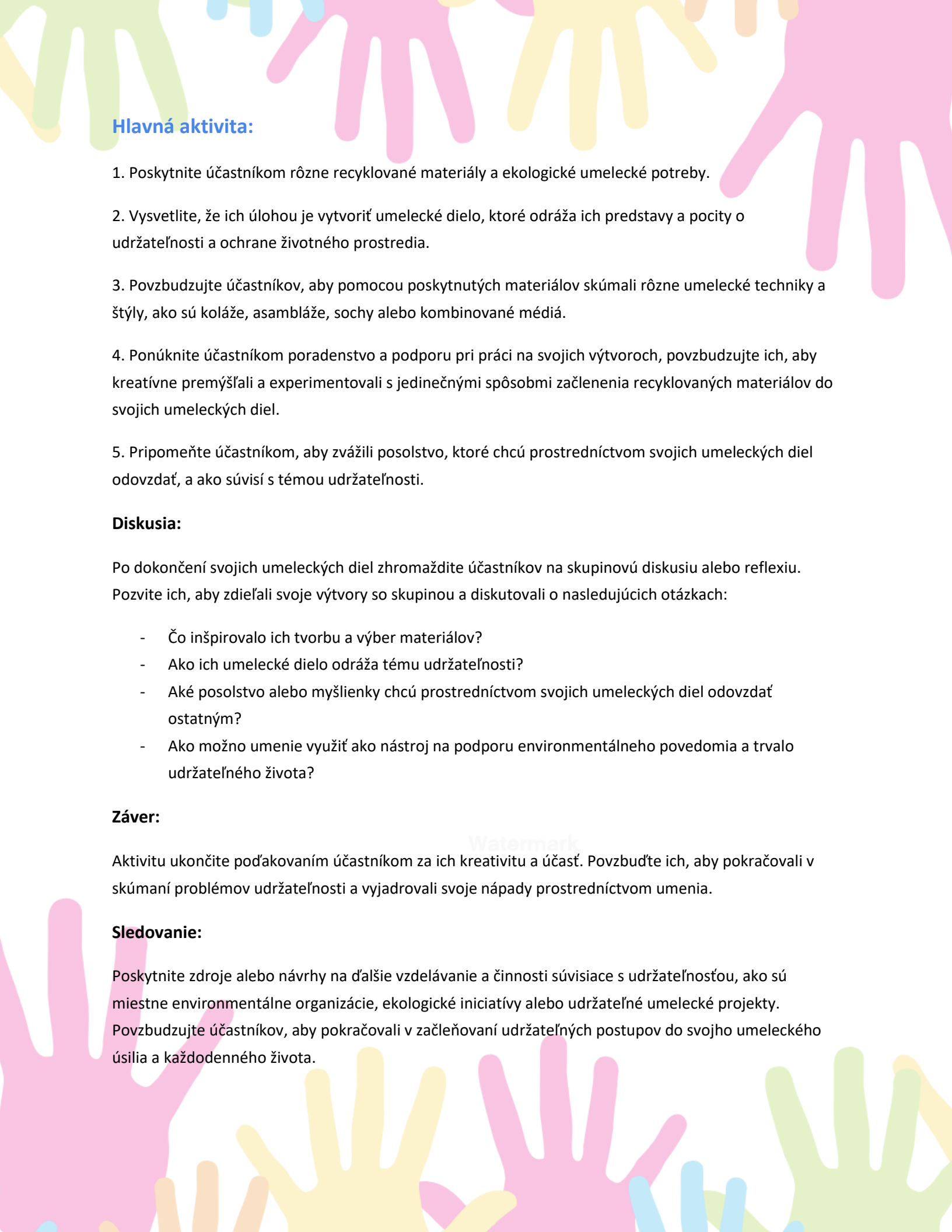
Začnite predstavením konceptu udržateľnosti a jej významu pri ochrane životného prostredia a šetrení zdrojov. Diskutujte o tom, ako možno umenie využiť ako účinný nástroj na zvyšovanie povedomia a podporu pozitívnych zmien.

Zahrievanie:

Začnite krátkou diskusiou o vplyve rôznych umeleckých materiálov a techník na životné prostredie. Povzbudzujte účastníkov, aby sa podelili o svoje myšlienky a nápady, ako môže byť umenie udržateľnejšie.

Watermark





Hlavná aktivita:

1. Poskytnite účastníkom rôzne recyklované materiály a ekologické umelecké potreby.
2. Vysvetlite, že ich úlohou je vytvoriť umelecké dielo, ktoré odráža ich predstavy a pocity o udržateľnosti a ochrane životného prostredia.
3. Povzbudzujte účastníkov, aby pomocou poskytnutých materiálov skúmali rôzne umelecké techniky a štýly, ako sú koláže, asambláže, sochy alebo kombinované médiá.
4. Ponúknite účastníkom poradenstvo a podporu pri práci na svojich výtvoroch, povzbudzujte ich, aby kreatívne premýšľali a experimentovali s jedinečnými spôsobmi začlenenia recyklovaných materiálov do svojich umeleckých diel.
5. Pripomeňte účastníkom, aby zvážili posolstvo, ktoré chcú prostredníctvom svojich umeleckých diel odovzdať, a ako súvisí s témou udržateľnosti.

Diskusia:

Po dokončení svojich umeleckých diel zhromaždite účastníkov na skupinovú diskusiu alebo reflexiu. Pozvite ich, aby zdieľali svoje výtvory so skupinou a diskutovali o nasledujúcich otázkach:

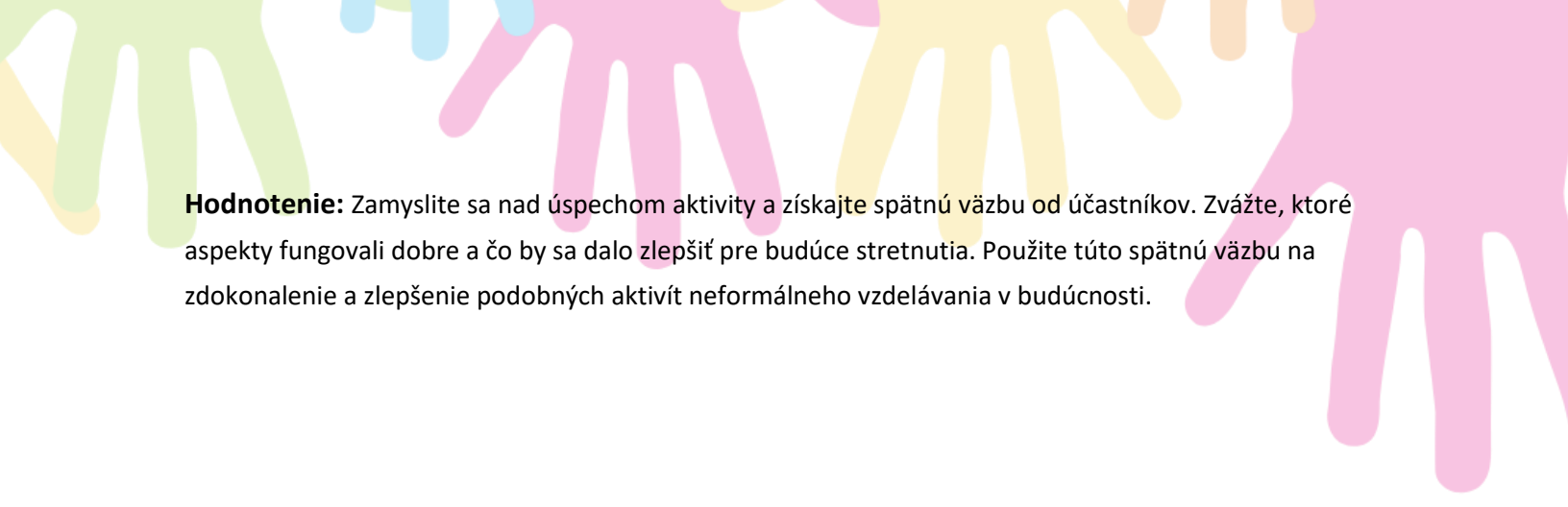
- Čo inšpirovalo ich tvorbu a výber materiálov?
- Ako ich umelecké dielo odráža tému udržateľnosti?
- Aké posolstvo alebo myšlienky chcú prostredníctvom svojich umeleckých diel odovzdať ostatným?
- Ako možno umenie využiť ako nástroj na podporu environmentálneho povedomia a trvalo udržateľného života?

Záver:

Aktivitu ukončite poďakovaním účastníkom za ich kreativitu a účasť. Povzbudzte ich, aby pokračovali v skúmaní problémov udržateľnosti a vyjadrovali svoje nápady prostredníctvom umenia.

Sledovanie:

Poskytnite zdroje alebo návrhy na ďalšie vzdelávanie a činnosti súvisiace s udržateľnosťou, ako sú miestne environmentálne organizácie, ekologické iniciatívy alebo udržateľné umelecké projekty. Povzbudzujte účastníkov, aby pokračovali v začleňovaní udržateľných postupov do svojho umeleckého úsilia a každodenného života.



Hodnotenie: Zamyslite sa nad úspechom aktivity a získajte spätnú väzbu od účastníkov. Zvážte, ktoré aspekty fungovali dobre a čo by sa dalo zlepšiť pre budúce stretnutia. Použite túto spätnú väzbu na zdokonalenie a zlepšenie podobných aktivít neformálneho vzdelávania v budúcnosti.

Watermark

